

# Chương 4: Khái quát chung về quay phim quảng cáo

# Mục tiêu học tập

- Vai trò của phim quảng cáo Phân loại phim quảng cáo
- Quy trình sản xuất phim quảng cáo
- Sáng tạo thông điệp phim quảng cáo
- Kỹ thuật quay phim quảng cáo (thiết bị, ánh sáng, màu sắc, âm thanh, khuôn hình, định hướng không gian)

# Các thể loại phim

- Phim truyền hình
- Phim điện ảnh
- Phim hoạt hình (Cartoon Film)
- Phim quảng cáo (TVC)
- Phim viral
- Phim tài liệu (Documentary film)
- ...

# Phim quảng cáo là gì?

- **Phim quảng cáo** (*television advertisement* hay *television commercial* – *Tvads, TVC*) là một dạng phim được dàn dựng sản xuất, trong đó sản phẩm, dịch vụ, ý tưởng... định dạng bằng hình ảnh, chuyển động, âm thanh. Các phim quảng cáo được lưu hành trên những phương tiện truyền thông đại chúng khác nhau và phải trả phí bởi những công ty, tổ chức, hội đoàn muốn quảng bá một thông điệp nào đó...

# Sự xuất hiện của phim quảng cáo

- Châu Âu: 1/7/1941 tại New York, trên kênh 4 của Đài truyền hình NBC, nội dung giới thiệu sản phẩm đồng hồ hiệu Bulova.
- Châu Á: 28/8/1953, trên kênh Nippon TV (Nhật Bản), giới thiệu đồng hồ Seikosha (Seiko sau này)
- Nguyên thủy, phim quảng cáo được chiếu trên truyền hình. Sau đó phát triển thành phim quảng cáo trực tuyến trên các phương tiện truyền thông đa phương tiện khác như: web tư nhân, web thương mại hoặc trang web dịch vụ (Youtube, Yahoo), trong rạp chiếu phim, siêu thị, hoặc những nơi công cộng.

# Vai trò của phim quảng cáo

- Giới thiệu, quảng bá doanh nghiệp, sản phẩm
- Xây dựng hình ảnh thương hiệu của doanh nghiệp trong lòng người tiêu dùng
- Khơi gợi, thúc đẩy hành động mua sản phẩm và mua sản phẩm trở lại
- Tạo mối liên kết giữa sản phẩm và nhu cầu tiêu dùng của khán giả
- Thay đổi thái độ của người tiêu dùng
- Tạo ra thị trường tiềm năng
- Tăng hiệu quả truyền đạt thông tin

# Thời gian người tiêu dùng dành cho các kênh Media



*Nguồn: TNS*

# Thời lượng phim quảng cáo

- 3 phút
- 60 giây
- 45 giây
- 30 giây
- 15 giây
- 10 giây



# Đặc trưng & yêu cầu của phim quảng cáo

- Thông điệp chính: ngắn gọn, chỉ nên gửi 1 thông điệp
- Liên kết thương hiệu
- Độc đáo, khó bị sao chép
- Khả năng mua sau khi xem Quảng cáo của công chúng

# Các thể loại phim quảng cáo

- Testimonial videos
- Phim quảng cáo giới thiệu sản phẩm)
- Video giới thiệu trên web
- Clip 3D kiến trúc
- Câu chuyện doanh nghiệp
- Phim hoạt hình 2D/3D “explainer” videos – giải thích về dịch vụ hay sản phẩm
- Phim hoạt hình quảng cáo – nhận dạng thương hiệu (Con Bò Cười)
- Phỏng vấn – gia tăng cam kết và nhận diện thương hiệu
- Video viral – xây dựng gắn kết với thương hiệu, sản phẩm

# Phong cách phim quảng cáo

- HÀi hước
- Kỳ quái/ kỳ dị/ phi thực
- Gây sốc/ kịch tính (Bột giặt abba)
- Châm biếm
- Hoài niệm (Neptune)

(Tìm video minh họa cho các phong cách)