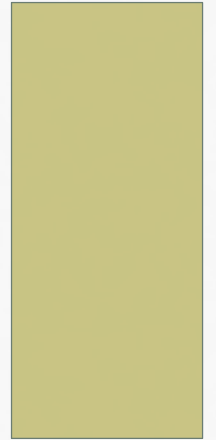




CHƯƠNG 5: QUY TRÌNH SẢN XUẤT PHIM QC



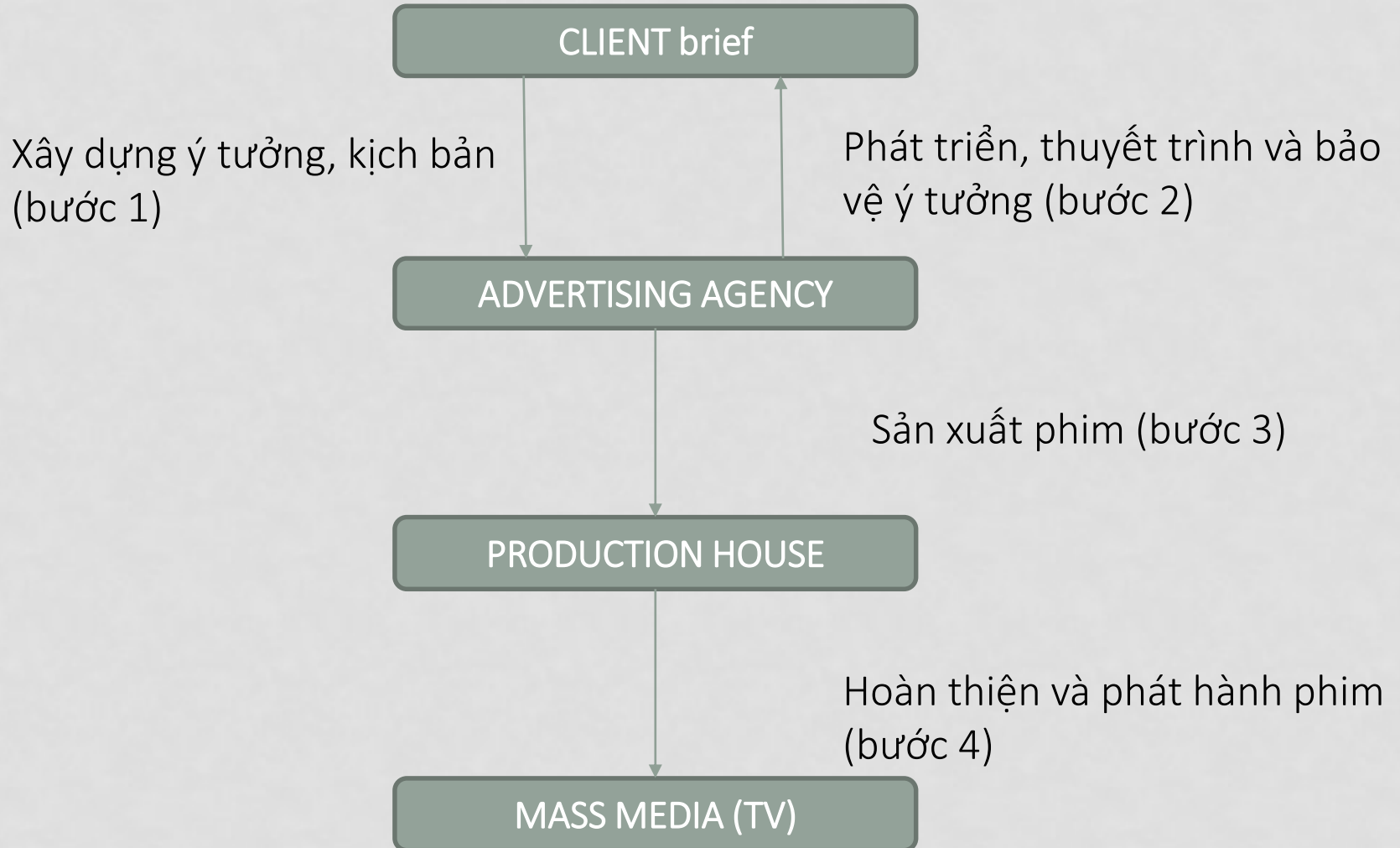
MỤC TIÊU HỌC TẬP

- Nắm được quy trình sản xuất phim quảng cáo
- Nắm được những lưu ý trong từng khâu sản xuất
- Nắm được các giai đoạn sản xuất phim quảng cáo
- Nhận diện các đối tượng tham gia vào quá trình sản xuất phim quảng cáo
- Nhận diện được các thiết bị kỹ thuật và các phần mềm sử dụng trong sản xuất phim quảng cáo

CÁC THÀNH PHẦN THAM GIA

- Khách hàng (Client)
- Công ty chuyên thực hiện các dịch vụ quảng cáo (Advertising Agency)
- Công ty chuyên sản xuất phim quảng cáo (Production House)
- Phương tiện truyền thông (mass media)

QUY TRÌNH SẢN XUẤT PHIM QUẢNG CÁO



QUY TRÌNH SẢN XUẤT PHIM QUẢNG CÁO

- Agency nhận yêu cầu từ khách hàng (Client brief) → bộ phận xây dựng ý tưởng
- Xây dựng kịch bản (nhiều version) → gửi lại cho khách hàng lựa chọn → quyết định sản xuất
- Kịch bản sơ bộ bằng hình (Storyboard) được Agency gửi cho nhà sản xuất phim (Production House)
- Casting Diễn viên theo kịch bản
- Sản xuất phim quảng cáo
- Production bàn giao sản phẩm cho Agency, Agency và Client thống nhất
- Hoàn thiện và lên sóng

CÁC GIAI ĐOẠN SẢN XUẤT PHIM QUẢNG CÁO

- Giai đoạn sản xuất tiền kỳ
- Giai đoạn ghi hình (sản xuất phim quảng cáo)
- Giai đoạn sản xuất hậu kỳ

GIAI ĐOẠN TIỀN KÌ

- Xây dựng ý tưởng, thông điệp và bản mô tả sáng tạo
- Xây dựng kịch bản phim quảng cáo
- Lựa chọn bối cảnh
- Thiết bị
- Đạo cụ
- Trang phục
- Casting diễn viên
- Tuyển chọn đội ngũ sản xuất phim quảng cáo

GIAI ĐOẠN SẢN XUẤT PHIM QUẢNG CÁO

- **Nhà sản xuất:** Lập kế hoạch và điều phối chung, quản lí kinh phí
- **Tổ đạo diễn**
 - + Đạo diễn: các yếu tố sáng tạo, nghệ thuật và diễn xuất
 - + Trợ lý đạo diễn: quản lý lịch quay, quá trình sản xuất, điều phối
 - + Thư kí trường quay..
- **Tổ mỹ thuật**
 - + Giám đốc mỹ thuật
 - + Thiết kế bối cảnh
 - + Thiết kế đạo cụ
 - + Phục trang
 - + Hóa trang...

GIAI ĐOẠN SẢN XUẤT PHIM QUẢNG CÁO

- **Tổ quay**
 - + Chỉ đạo hình ảnh (DOP): kiểm soát khuôn hình và ánh sáng
 - + Quay phim
 - + Steadicam, flycam...
- **Tổ ánh sáng:**
 - + Chỉ đạo ánh sáng
 - + Kỹ thuật ánh sáng
- **Tổ kỹ thuật**
 - + Dolly (ray)
 - + Bum
 - + Steadicam (chống rung)...

GIAI ĐOẠN SẢN XUẤT PHIM QUẢNG CÁO

- Quay 1 cảnh của phim truyện mất 1 giờ
- Quay 1 cảnh của phim quảng cáo phải mất 5 giờ
- Với những phim có kinh phí lớn: TVC chỉ 30 giây nhưng khâu thực hiện có khi lên đến cả tháng, chưa tính phần hậu kỳ.

GIAI ĐOẠN HẬU KÌ

- Phần mềm dựng phim: Adobe Premiere ProCS, Avid Studio, Final Cut Pro X, AVS Video Editor 6.4..



AVS video Editor 6.4



Avid studio



CS6

GIAI ĐOẠN HẬU KÌ

- Dựng các cảnh quay thô thành một bộ phim hoàn chỉnh
- Lựa cảnh, cắt ghép
- Ghép lời bình, âm thanh
- Chỉnh màu, làm kỹ xảo: After effect, 2D/3D animation, Pro tools, Cinema 4D...
- Phát hành phim quảng cáo:
 - + Kênh truyền hình :VTV, HTV, TVAD,...
 - + Kênh online: website, Facebook, Youtube...
 - + Kênh offline: chiếu trong các cuộc họp, gặp mặt khách hàng, làm việc với đối tác