

# TUYỂN DỤNG INTERN

GAPTRUST – NEXT Center – GAPIT Communications

Đầu mỗi liên hệ:

- Ms. Trang ( CV tuyển dụng): + 978 121 792  
(zalo/viber)
- Ms.Hồng (TP nhân sự): + 978 615 582 (zalo/viber)



## Mô tả công việc

- Tham gia vào team phát triển sản phẩm influencer marketing
- Quản lý số liệu chiến dịch của influencers: lượt tương tác, lượt view video, vv...
- Cập nhật thông tin về influencers : profile, các chiến dịch đã chạy, các chỉ số đo lường khác...
- Tìm kiếm và liên hệ với influencers của các nhóm ngành khác nhau; Sức khỏe, Thời trang, Mỹ phẩm, Ăn uống ...
- Tìm hiểu các xu hướng về ngành influencer marketing
- Viết các bài blog giới thiệu sản phẩm, các chiến dịch thành công, xu hướng mới

## Yêu cầu tuyển dụng

- Thích tìm hiểu các xu thế mới, nhanh nhẹn với các trend của giới trẻ
- Năng động, chủ động và có trách nhiệm với công việc
- Có kỹ năng tin học VP

## Thời gian và địa điểm làm việc

- Làm việc tại VP công ty: phòng 902, tầng 9, D10 Giảng Võ, Ba Đình, HN
- Thời gian làm việc: Linh động theo thời gian sắp xếp của sinh viên, có thể đăng ký làm parttime, hoặc online

## Quyền lợi

- Được hướng dẫn và đào tạo trong công việc.
- Cơ chế thù lao: thỏa thuận trực tiếp khi tham gia phỏng vấn, tùy theo năng lực và mức độ cam kết với công việc được giao.
- Phụ cấp khác: khi ký HĐ lao động sẽ được cty hỗ trợ tiền ăn trưa
- Được tham gia cá chương trình đào tạo chung của cty và của TT GAPIT NEXT
- Được tham gia các hoạt động ngoại khóa của cty



GAPTRUST

Influencer Marketing Platform



Năm 2011, Filip Tysander đầu tư \$30,000 để tạo ra Daniel Wellington.

Năm 2017, Daniel Wellington trở thành đế chế đồng hồ toàn cầu trị giá \$230,000,000.

Bí quyết của Tysander chỉ có 2 từ.

Influencer. Marketing.



# MỤC LỤC

- 1 – Về chúng tôi
- 2 – Sứ mệnh của GAPTRUST
- 3 – Sức mạnh của influencer marketing
- 4 – Giải pháp từ GAPTRUST
- 5 – Quy trình triển khai tinh gọn
- 6 – Mô hình tính phí linh hoạt
- 7 – Vì sao nên chọn GAPTRUST
- 8 – Câu chuyện thành công
- 9 – Liên hệ với chúng tôi



# 01



## Về chúng tôi

GAPIT là công ty truyền thông được thành lập năm 2005, chuyên phát triển và cung cấp các giải pháp tổng thể về marketing. GAPIT đã trở thành đối tác quan trọng của hơn 200 doanh nghiệp trong và ngoài nước.

GAPTRUST là sản phẩm về influencer marketing của GAPIT. Sản phẩm được xây dựng từ nhu cầu thực tế của các nhãn hàng, agency, trong bối cảnh influencer marketing đang trở thành lựa chọn hàng đầu cho các chiến dịch quảng bá sản phẩm mới.

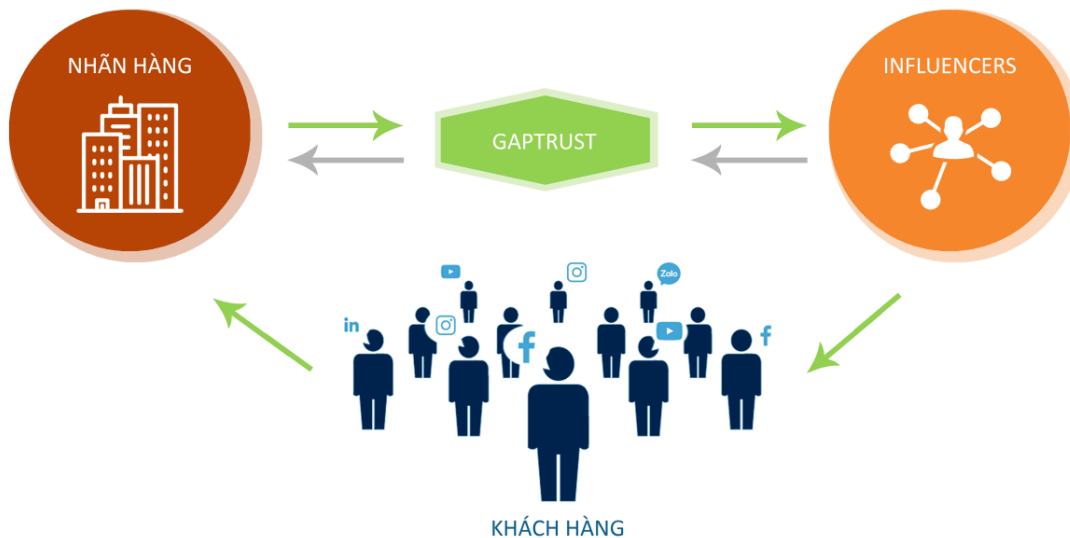
GAPTRUST sử dụng các công nghệ social listening chuyên sâu để tự động gợi ý influencer và báo cáo thống kê chi tiết cho các chiến dịch. Hệ thống chấm điểm và đánh giá công khai giúp nhãn hàng, agency và influencers tìm kiếm và kết nối với nhau hiệu quả hơn.



- 2005 ● Thành lập và trở thành đối tác của các nhà mạng
- 2006 ● Đối tác của Yahoo!
- 2007 ● DFJ VinaCapital đầu tư
- 2008 ● Đối tác của Walt Disney Internet Group
- 2013 ● Hợp tác với Line Messenger
- 2016 ● Triển khai dịch vụ Facebook USSD tại châu Mỹ và châu Phi
- 2018 ● Ra mắt nền tảng DataGO

# 02

## Sứ mệnh của GAPTRUST



GAPTRUST là nền tảng kết nối giữa nhãn hàng, agency và influencers một cách nhanh chóng và đảm bảo chất lượng.

GAPTRUST giúp cắt giảm tối đa các quy trình làm việc với influencers, gợi ý các influencers phù hợp trong thời gian ngắn nhất, với chi phí công khai minh bạch.

GAPTRUST tạo cơ hội cho các influencers tận dụng tối đa sự ảnh hưởng của mình tới cộng đồng.



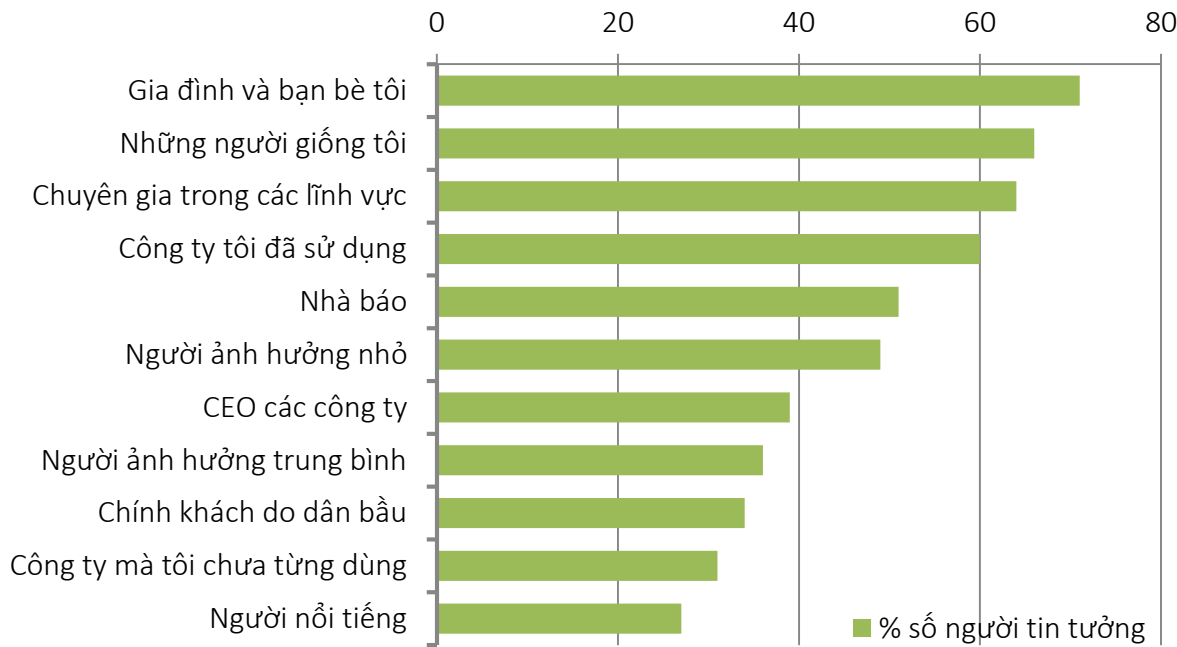
# 71%

người tiêu dùng dễ dàng mua hàng hơn  
sau khi tham khảo từ mạng xã hội.

*Họ nghe nói...*

# 03

## Sức mạnh của influencer marketing



**80%**  
các nhãn hàng thời trang, mỹ phẩm sử dụng influencers năm 2017

**4/10**  
người từ 24-39 tuổi tin vào người họ subscribe hơn là bạn bè

**\$1**  
chi tiêu cho influencer marketing đem về cho nhãn hàng doanh thu **\$9.6**

Nguồn: Edelman, "2018 Edelman Trust Barometer," 19 tháng 2, 2018

# 04

## Giải pháp từ GAPTRUST

### Quản lý dữ liệu của toàn bộ influencers



Toàn bộ các influencers trên mạng xã hội sẽ được tìm kiếm; kết nối qua GAPTRUST; thông kê về tiểu sử, tỉ lệ tương tác, chất lượng tương tác, lĩnh vực ảnh hưởng, nhân khẩu học người tương tác, và đánh giá của các nhãn hàng, agency đã từng hợp tác với influencers.

### Chăm điểm và gợi ý influencers phù hợp nhất



Influencers được chăm điểm và gợi ý cho mỗi chiến dịch dựa trên ngân sách, lĩnh vực, mục tiêu marketing của chiến dịch, và các chỉ số về follow, tương tác chất lượng (*tương tác thực/spam, comment tích cực/tiêu cực*) và mức độ ảnh hưởng.

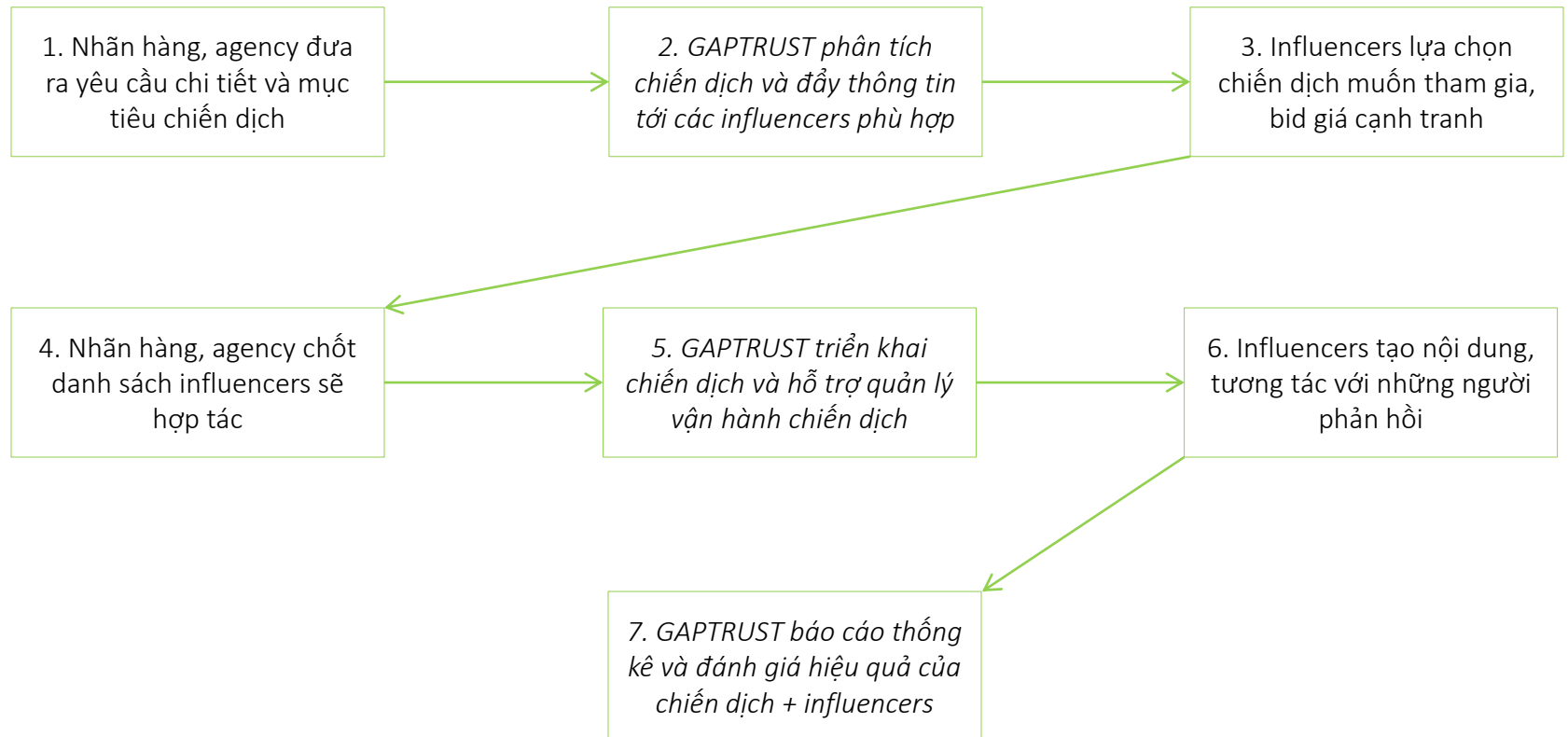
### Tiết kiệm chi phí và tối ưu hiệu quả của influencers





Nền tảng giúp nhãn hàng, agency kết nối và hợp tác với influencers theo nhiều hình thức tính phí: CPP (cost per post), CPE (cost per engagement), và các loại hình CPA (cost per action).

# 05

## Quy trình triển khai tinh gọn



# Chấm điểm và gợi ý influencer phù hợp nhất

Profile	Tương tác	Tầm ảnh hưởng	Chào giá
 <p>Đã chào giá</p>	<b>Thu Hà</b> <i>Rất phù hợp</i> Follow: <b>123.471</b> Tỉ lệ tương tác: <b>4,35%</b> Chiến dịch đã chạy: 5	5.292 likes 45 comments 34 share 1.594 clicks Khu vực: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh Giới tính: 59% Nữ Độ tuổi: 18-24, 25-34 Lĩnh vực: mẹ và bé, du lịch	5.000.000đ Chấp nhận
 <p>Đã chấp nhận</p>	<b>Trang Lou</b> <i>Khá phù hợp</i> Follow: <b>93.471</b> Tỉ lệ tương tác: <b>3,95%</b> Chiến dịch đã chạy: 4	4.292 likes 40 comments 14 share 689 clicks Khu vực: Hà Nội, TP Hồ Chí Minh Giới tính: 65% Nữ Độ tuổi: 18-24, 25-34 Lĩnh vực: mẹ và bé, du lịch	3.000.000đ Hủy bỏ

# Chiến dịch A

Chi tiết chiến dịch

Nội dung bài post

Báo cáo thống kê



Danh mục:

Link sản phẩm:

Khách hàng mục tiêu:

Độ tuổi

Giới tính

Khu vực

Nghề nghiệp

Sở thích

Thời gian thống kê:

Tất cả

Thống kê theo influencer:

Tất cả

- 12 influencers
- 5.798 likes
- 1.256 comments
- 372 shares
- 1.359 orders

Chất lượng tương tác



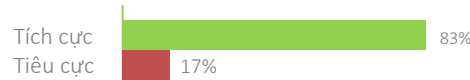
Giới tính



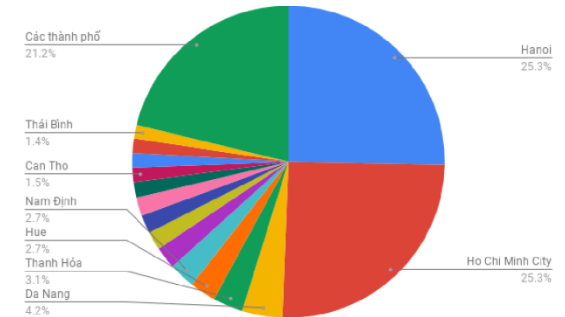
Độ tuổi tương tác



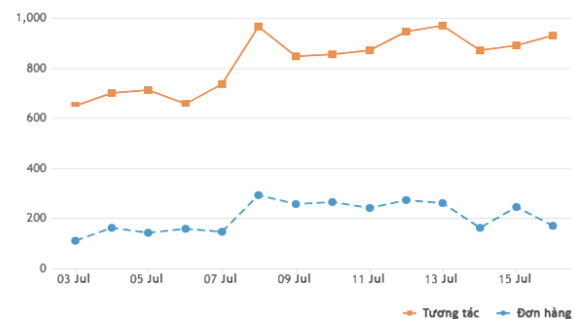
Nội dung comments



Tương tác theo vùng miền



Biểu đồ thống kê

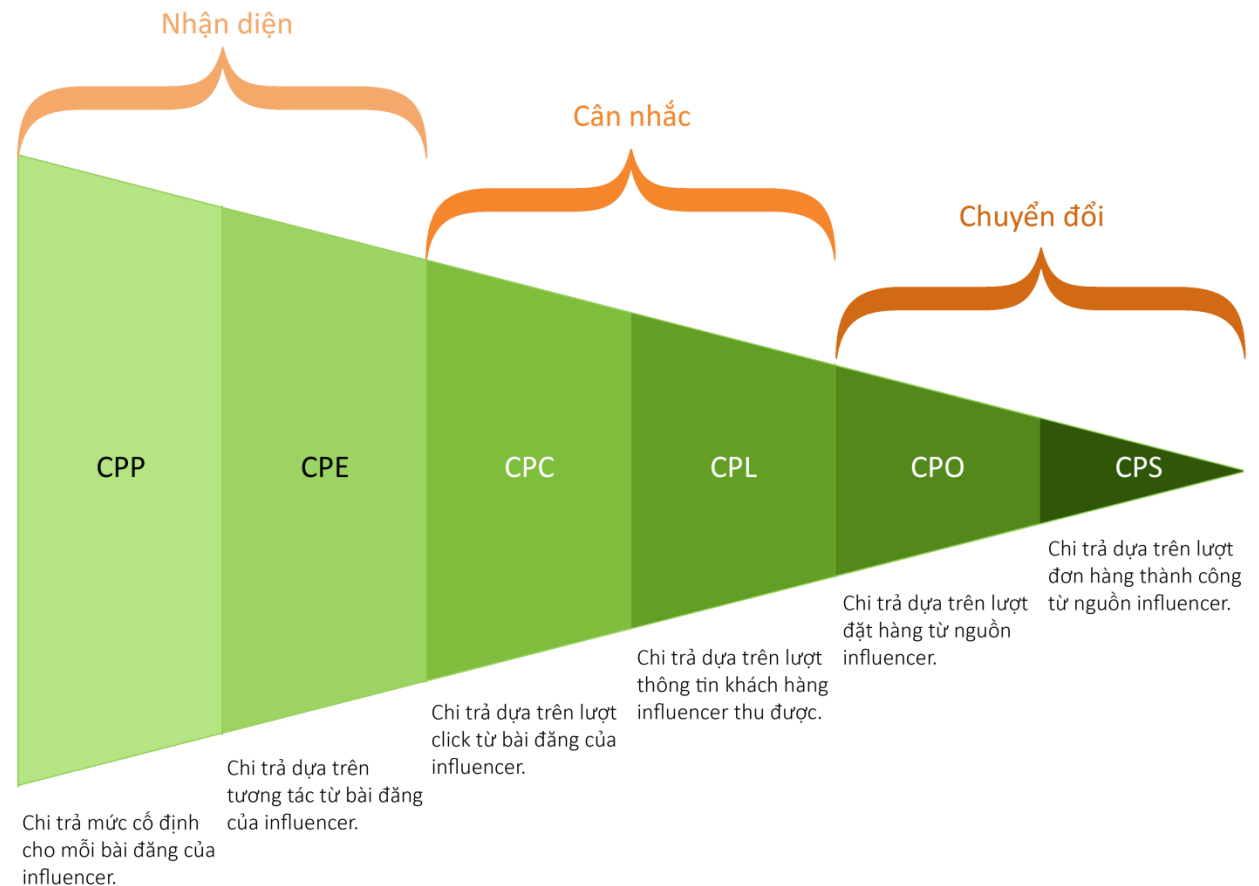


# 06

## Mô hình tính phí linh hoạt

Với từng chiến dịch, nhãn hàng/agency tùy chọn các phương thức trả phí linh hoạt để phù hợp với mục tiêu marketing (*hình bên*).

Ngoài ra, nhãn hàng, agency cần chọn mua gói dịch vụ theo tháng trên platform để tìm kiếm và chọn lựa influencer (*chỉ từ 500K/tháng*). Mỗi mức giá tương ứng với một số lượng influencers tối đa mà nhãn hàng, agency có thể xem điểm uy tín và các thông tin cá nhân khác.



# 07

## Vì sao nên chọn GAPTRUST



### CÔNG NGHỆ SCORING

Tự động chấm điểm và gợi ý influencers cho từng chiến dịch theo:

- Uy tín của influencer cao
- Lĩnh vực phù hợp
- Ngân sách phù hợp
- Lựa chọn phù hợp theo mục tiêu marketing



### SOCIAL LISTENING

Phân tích tương tác trên các bài post của influencers để chấm điểm uy tín theo:

- Tương tác thực/spam/ảo
- Phản hồi liên quan
- Phản hồi tích cực/tiêu cực
- Phân tích nhân khẩu học



### TRẢ PHÍ THEO HIỆU QUẢ

Nền tảng hỗ trợ nhiều phương thức trả phí cho influencers phù hợp với mục tiêu chiến dịch (*branding, push sale, vv...*)

Nền tảng cung cấp báo cáo thống kê chi tiết về hiệu quả chiến dịch theo chất lượng tương tác, tỉ lệ chuyển đổi, vv...



### 13 NĂM KINH NGHIỆM

Chúng tôi – GAPIT – đã có 13 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing tại Việt Nam, trở thành đối tác uy tín và lâu dài của nhiều nhãn hàng, tập đoàn, công ty lớn và agency trong và ngoài nước.



A close-up photograph of green grass blades, slightly out of focus, creating a soft, natural background. The blades are long and thin, with some showing fine details like veins and small droplets of water.

08

Câu chuyện thành công



# #1

## DANIEL WELLINGTON

### *Instagram Influencer Marketing Campaign*

Năm 2011, Filip Tysander đầu tư \$30K để bắt đầu thương hiệu đồng hồ Daniel Wellington. Tại thời điểm đó, Tysander đã thấy một cơ hội marketing đầy hứa hẹn trên mạng chia sẻ hình ảnh mới nổi Instagram.

Thay vì đầu tư tiền cho các kênh marketing truyền thống, Tysander gửi tặng những chiếc đồng hồ DW tới những người có vài ngàn lượt follow trên Instagram, và đề nghị họ chụp lại những tấm ảnh gắn hashtag #danielwellington.

#### Kết quả:

**4.695%**

tỉ lệ tăng trưởng trung bình  
trong 3 năm qua

**230 triệu USD**

doanh thu trung bình  
mỗi năm

**1,3 triệu posts**

trên Instagram được gắn  
hashtag #danielwellington

*Nguồn: kingkong.com.au, "How Daniel Wellington built a 228 million global fashion empire with a tiny 30k investment"*



# #2

## DƯỢC PHẨM RESCUE

#StressLess2BMyBest

Năm 2015, nhãn hiệu dược phẩm RESCUE đã triển khai một chiến dịch influencer marketing để tăng nhận diện thương hiệu và phân phối hàng dùng thử.

Họ sử dụng một số blogger chia sẻ trải nghiệm dùng thử sản phẩm thực tế, và dẫn link tới trang coupon “mua 1 - tặng 1”.

Kết quả:

133 triệu

lượt hiển thị trên các mạng xã hội

258%

tăng lượng theo dõi trên Instagram

#4

chủ đề thịnh hành toàn quốc trên Twitter

+6.000

lượt click vào trang nhận coupon



A Girl Named PJ



Mommy In Sports



A Clothes Horse



Honey Girl's World

Nguồn: [realclever.com](http://realclever.com), Case Study “RESCUE”



## #3

### THE COFFEE HOUSE

#### *Taste This Love*

Năm 2016, nhận ra trào lưu uống trà sữa đang bùng nổ, The Coffee House đã cho ra mắt sản phẩm mới “trà sữa Macchiato” và “trà đen Macchiato”.

Với ngân sách khá hạn hẹp, The Coffee House đã xác định mục tiêu tập trung, quy mô nhỏ gọn, đúng đối tượng giới trẻ có nhu cầu tụ tập bạn bè và checkin trên mạng xã hội ở Hà Nội và Sài Gòn. Chiến dịch “Taste This Love” được xây dựng với chiến lược sử dụng sức mạnh lan tỏa của mạng xã hội và influencers.

#### Kết quả:

53

micro-influencers  
được sử dụng

50.000

lượt tương tác  
trong 2 tuần

*Nguồn: [influencerviet.com](http://influencerviet.com), “Taste This Love, case study influencer đáng học hỏi cho nhãn hàng có ngân sách hạn hẹp”*

# Liên hệ với chúng tôi:

## **GAPIT NEXT CENTER**

**GAPIT COMMUNICATIONS JSC.**

### **HEAD OFFICE**

Tel: +84 24 3512 1928

Fax: +84 24 3512 1928

Add: Room 902, 9<sup>th</sup> floor, Lake View Building D10 Giang Vo, Ba Dinh Dist., Hanoi

### **REPRESENTATIVE OFFICE IN HCM**

Tel: +84 28 3838 6968

Fax: +84 28 3838 6966

Add: Room 203, 2<sup>nd</sup> floor, 117 Cong Quynh st., Nguyen Cu Trinh, Dist. 1, Ho Chi Minh City

