

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: NGUYỄN ĐÌNH TOÀN			
2. Năm sinh: 10 – 6 – 1975		3. Nam/Nữ: Nam	
4. Học hàm: Học vị: Thạc sỹ		Năm được phong học hàm: Năm đạt học vị: 2004	
5. Chức danh nghiên cứu:		Chức vụ: Phó Trưởng Bộ môn	
6. Địa chỉ nhà riêng: Phòng 1602, Toàn nhà 17T8, Trung Hòa – Nhân Chính, Thanh Xuân, Hà Nội			
7. Điện thoại: CQ:04.36280280 ; NR: 04.62975988 ; Mobile: 0983100668 Fax: ; E-mail: nguyendinhtoan@neu.edu.vn			
8. Đơn vị công tác: Đơn vị: Khoa Marketing Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Địa chỉ Cơ quan: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
9. Lĩnh vực nghiên cứu: 502 Kinh tế và kinh doanh 50202 Kinh doanh và quản lý Lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu (nêu tối đa 3 lĩnh vực) : - Marketing - Truyền thông marketing			
10. Quá trình đào tạo			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	Trường ĐH KTQD	Quản trị kinh doanh Công nghiệp và xây dựng cơ bản	1999
Đại học	Trường ĐH Ngoại ngữ - ĐHQGHN	Tiếng anh	2017
Thạc sỹ	Trường ĐH KTQD	Marketing	2004
Tiến sỹ			
Thực tập sinh khoa học			

11. Trình độ ngoại ngữ				
Tên Ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đọc	Viết
Anh văn	Đại học	Đại học	Đại học	Đại học
Nga văn				

12. Quá trình công tác			
Thời gian (Từ năm ... đến năm...)	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên tổ chức công tác, Địa chỉ tổ chức
Từ 2000 – 2005	Phụ trách marketing,	Marketing	Công ty TNHH TBYT Việt Quang
Từ 6/ 2006 – 6/2009	Chuyên viên	Quản lý đào tạo	Phòng Quản lý đào tạo, Trường Đại học kinh tế quốc dân
Từ 6/2009 – nay	Giảng viên, Phó Trưởng Bộ môn, BM Truyền thông marketing (tháng 4/2014),	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh, và Marketing	BM Truyền thông marketing, Khoa Marketing, Trường ĐH kinh tế quốc dân

13. Các bài báo khoa học, bài tham luận hội thảo đã công bố				
T T	Tên công trình (bài báo, tham luận)	Nơi công bố (tên, số tạp chí, hội thảo, trong nước, quốc tế)	Năm công bố	Tác giả hoặc đồng tác giả
1	Cơ sở dữ liệu khách hàng chìa khóa cho quảng cáo thành công	Hội thảo quốc gia	2012	Tác giả
2	Mối quan hệ giữa sự thỏa mãn, lòng trung thành và mua lặp lại đối với sản phẩm áo sơ mi may sẵn	Tạp chí Kinh tế & Phát triển	Số 200(II), Tháng 2/2014	Đồng Tác giả
3	Hiệu quả hoạt động quan hệ công chúng (PR), nhìn từ thực hiện chương trình “Trái tim cho em” của Viettel	Tạp chí Kinh tế & Phát triển	Số 201(II), tháng 3/2014	Đồng tác giả
4	Giảng dạy học phần tài trợ tại trường ĐH KTQD	Hội thảo Quốc gia	2016	Đồng tác giả

5	Ảnh hưởng của tài trợ sự kiện đến hình ảnh thương hiệu của nhà tài trợ: Nghiên cứu trường hợp HABECO với sự kiện Happy Colour Run	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, tháng 3/2017, trang 82 – 91.	Số 237(II) Tháng 3 năm 2017	Đồng tác giả
6	Ảnh hưởng của tài trợ sự kiện đến hình ảnh thương hiệu của nhà tài trợ: Tổng quan tình hình nghiên cứu	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, tháng 6 năm 2017, Trang 17 – 19.	Số 496 Tháng 6 năm 2017	Đồng tác giả
7	Ảnh hưởng của tài trợ sự kiện đến hình ảnh thương hiệu của nhà tài trợ: Nghiên cứu trường hợp HABECO với sự kiện Happy Colour Run.	Hội thảo quốc gia: Marketing tại Việt Nam từ lý thuyết đến thực tiễn	Tháng 6 năm 2017	Đồng tác giả
8	Image transfer through sponsorship- the role of sponsor-event congruence: The Happy Colour Run and Habeco Case	Hội thảo quốc tế: IC – HUSO2017, Khonken, Thái Lan	Tháng 11/2017	Đồng tác giả

14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố

TT	Tên công trình (Sách, báo, tài liệu...)	Nơi công bố (Nhà xuất bản, nơi xuất bản)	Năm công bố	Chủ biên, đồng chủ biên, tham gia
1	Truyền thông marketing tích hợp (IMC)	Trường ĐH KTQD	2016	Tham gia
2	Tập bài giảng Quan hệ công chúng	Trường ĐH KTQD	2017	Chủ biên
...				

15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia

Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì	Thời gian thực hiện (ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết), thuộc chương trình (nếu có)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm thu, kết quả đạt được, xếp loại)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)
Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã tham gia	Thời gian (ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết) thuộc chương trình (nếu có)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm thu, kết quả đạt được, xếp loại)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)
Nghiên cứu hoàn thiện pháp luật điều	Tháng 1/2011 đến	Đã hoàn thành và	Cấp Bộ

chính hoạt động quảng cáo ở Việt Nam	tháng 6/2013	thử nghiệm thu tháng 6/2013	Đạt loại giỏi
--	--------------	-----------------------------	---------------

16. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn (nếu có)

TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Thời gian áp dụng
1			
2			
...			

17. Giải thưởng về khoa học (nếu có)

TT	Hình thức và nội dung giải thưởng	Năm tặng thưởng

18. Kinh nghiệm về quản lý, đánh giá KH&CN (số lượng các Hội đồng tư vấn, xét duyệt, nghiệm thu, đánh giá các chương trình, đề tài, dự án KH&CN cấp quốc gia hoặc tương đương trong và ngoài nước đã tham gia trong 5 năm gần đây)

TT	Hình thức Hội đồng	Số lần
1		
2		
3		

19. Nghiên cứu sinh đã hướng dẫn bảo vệ thành công (nếu có)

TT	Họ và tên	Hướng dẫn hoặc đồng hướng dẫn	Đơn vị công tác	Năm bảo vệ thành công
1				
2				
3				

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Hà Nội, ngày 16 tháng 01 năm 2018

Xác nhận của Bộ môn

CÁ NHÂN
(*Họ tên và chữ ký*)

ThS. Nguyễn Đình Toàn