

## LÝ LỊCH KHOA HỌC



**1. Họ và tên: Nguyễn Quang Dũng**

**2. Năm sinh:** 12/10/1968

**3. Nam/Nữ:** Nam

**4. Học hàm:**

Năm được phong học hàm:

Học vị: Thạc sỹ

Năm đạt học vị: 2009

**5. Chức danh nghiên cứu:** Giảng viên

Chức vụ: Q.Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing

**6. Địa chỉ nhà riêng:**

Số 225, ngõ 211, phố Khương Trung, quận Thanh Xuân, Hà Nội

**7. Điện thoại:** CQ:0436280280 (máy lẻ 5771); NR: 04.35631159 ; Mobile: 0936392828

Fax:

E-mail: [qcdung68@gmail.com](mailto:qcdung68@gmail.com)

STK : 2110000935720 Ngân hàng đầu tư và phát triển Việt Nam

STK : 1460205253090 Ngân hàng NN&PTNT, Chi nhánh Nam Hà Nội

**8. Đơn vị công tác:**

Đơn vị: Bộ môn Truyền thông Marketing, khoa Marketing

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

Địa chỉ Cơ quan: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

**9. Lĩnh vực nghiên cứu:**

**50202 Kinh doanh và quản lý**

**Lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu (nêu tối đa 3 lĩnh vực) :**

- Truyền thông marketing
- Quản trị thương hiệu
- Thiết kế quảng cáo và nhận diện thương hiệu

<b>10. Quá trình đào tạo</b>			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học chính quy	Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp	Đồ họa thiết kế (thiết kế quảng cáo thương mại)	1996
Đại học chính quy văn bằng 2	Trường Đại học Kinh tế quốc dân	Quản trị kinh doanh	2003
	Trường Đại học Ngoại ngữ-Đại học Quốc gia	Tiếng Anh	2013
Thạc sỹ	Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp	Đồ họa thiết kế (thiết kế quảng cáo thương mại)	2009
Tiến sỹ	Trường Đại học Kinh tế quốc dân	Marketing	Khóa 34 (2013-2017)
<b>11. Trình độ ngoại ngữ : Cử nhân tiếng Anh</b>			
Tên Ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đọc
Tiếng Anh	Tốt	Tốt	tốt
<b>12. Quá trình công tác<sup>1</sup></b>			
Thời gian (Từ năm ... đến năm...)	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên tổ chức công tác, Địa chỉ tổ chức
1997-2008	Giảng viên	Marketing	Bộ môn Quảng cáo, khoa Marketing, ĐH Kinh tế Quốc dân
2008-5/2014	Phó Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing	Marketing	Bộ môn Truyền thông Marketing, khoa Marketing, ĐH Kinh tế Quốc dân
2008-2014	Phó Giám đốc Trung tâm Marketing & Thương hiệu	Marketing & Thương hiệu	Trường ĐH Kinh tế Quốc dân
5/2014 đến nay	Q.Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing	Marketing	Bộ môn Truyền thông Marketing, khoa Marketing, ĐH

<sup>1</sup> Nêu những tổ chức khoa học đã và đang công tác của cá nhân (kể cả kiêm nhiệm).

**13. Các bài báo khoa học, bài tham luận hội thảo đã công bố (gần đây)**

TT	Tên công trình (bài báo, tham luận)	Nơi công bố (tên, số tạp chí, hội thảo, trong nước, quốc tế)	Năm công bố	Tác giả hoặc đồng tác giả
1	Thu thập thông tin phản hồi từ khách hàng-cơ sở hoàn thiện dịch vụ và tạo lập lòng trung thành	Kỷ yếu Hội thảo Quốc gia- Quản trị quan hệ khách hàng lý thuyết và thực tiễn ứng dụng ở Việt Nam	2012	Đồng tác giả
2	Quảng cáo ngoài trời ở Việt Nam-Một thị trường đầy tiềm năng song còn nhiều bất cập và chưa được khai thác đúng	Tạp chí Kinh tế Phát triển TC KTPT/189(2)/2013	2013	Đồng tác giả
3	Ứng dụng internet trong quảng cáo xây dựng quan hệ khách hàng tại các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ ở Việt Nam	Kỷ yếu Hội thảo Quốc gia: Marketing quan hệ của các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ ở Việt Nam	2014	Chủ biên
4	Thái độ của người tiêu dùng, cơ hội và thách thức đối với hoạt động quảng cáo qua điện thoại di động ở Việt Nam	Kỷ yếu Hội thảo Quốc gia: Hành vi mua của người Việt Nam đối với hàng nội-hàng ngoại trong thời đại toàn cầu hóa	2015	Chủ biên
5	Nghiên cứu ứng dụng truyền thông marketing trong kinh doanh bất động sản ở Việt Nam	Hội thảo khoa học Quốc gia: Kinh doanh bất động sản-Cơ hội, thách thức trong bối cảnh thị trường có dấu hiệu phục hồi,	2014	Chủ biên
6	Internal Marketing in the service sector of VietNam	Social- Economic Issues in Development	2015	Thành viên

(Thailand)				
7	Evaluate the effectiveness of advertising on the SMEs in Vietnam	International Conference Marketing in the connected Age-Mica	2016	Chủ biên
<b>14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố</b>				
TT	Tên công trình (Sách, báo, tài liệu...)	Nơi công bố (Nhà xuất bản, nơi xuất bản)	Năm công bố	Chủ biên, đồng chủ biên, tham gia
1	Quản trị thương hiệu hàng hóa, lý thuyết và thực tiễn	Nhà xuất bản Thống kê	2005	Tham gia biên soạn
2	Truyền thông marketing tích hợp	Nhà xuất bản ĐH Kinh tế Quốc dân	2016	Tham gia biên soạn (5/12 chương)
<b>15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia</b>				
Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì		Thời gian thực hiện (ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết), thuộc chương trình (nếu có)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm thu, kết quả đạt được, xếp loại)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)
Quản lý Nhà nước về hoạt động quảng cáo ở Việt Nam- Thực trạng và giải pháp		2008-2010	Tốt	Đề tài cấp bộ MS:B2008.06.78
Nghiên cứu hoàn thiện pháp luật điều chỉnh hoạt động quảng cáo ở Việt Nam		2011-2013	Tốt	Đề tài cấp bộ MS: B2011.06.01
Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Ninh Bình		2014-2015		Đề tài cấp bộ MS: T2014.07.NB
Hoạt động quảng cáo của công ty may Việt Tiến (Tập đoàn Vinatex) với việc hình thành hình ảnh thương hiệu trong tâm trí người tiêu dùng		2015-2016	Tốt	Chủ nhiệm Đề tài cơ sở MS: KTQD/V2015.04
Phát triển chuỗi cung ứng sản phẩm gia cầm cho thị trường Hà Nội		2013-2016	Tốt	Thành viên Đề tài cấp bộ

Đầu tư tư nhân cho giáo dục sau phổ thông ở khu vực đồng bằng sông Hồng	2015-2016	Tốt	Thành viên Đề tài cấp bộ
---	-----------	-----	-----------------------------

**16. Kinh nghiệm quản lý thực tế**

2000-2009	Công ty CP Quảng cáo & TM Đông Dương	Giám đốc	Quản lý, tư vấn hoạt động marketing, hoạt động sáng tạo, truyền thông quảng cáo, quản trị thương hiệu, xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu
2009- đến nay	Công ty TNHH 5 creative.Comm	Tư vấn marketing & thương hiệu	Quản lý, tư vấn hoạt động marketing, hoạt động sáng tạo, truyền thông quảng cáo, quản trị thương hiệu, xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu.

**17. Kinh nghiệm tư vấn, giảng dạy thực tế**

**Chương trình đào tạo về xây dựng chiến lược quảng cáo và truyền thông marketing:**

- Công ty cổ phần Dược phẩm Traphaco
- Công ty Dược phẩm Vĩnh Phúc (Vinhphaco)
- Công ty Vàng bạc đá quý AAA Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam
- Dự án Voc Tech (Dự án nâng cao năng lực xây dựng hoạt động truyền thông thương hiệu - Bộ Giáo dục)
- Chương trình đào tạo về Quản trị hoạt động quảng cáo và quan hệ công chúng (Trung tâm hỗ trợ DN vừa và nhỏ - Sở KH và Đầu tư HN)
- Công ty TNHH máy tính Thần Kỳ
- Tập đoàn Vietcare
- Công ty CP giải pháp mạng và máy tính TIC

**Chương trình đào tạo về quản trị marketing, bán hàng và kỹ năng bán hàng:**

- Tập đoàn Vigracera
- Công ty công nghiệp Minh Cường (Đông Anh – Hà Nội)
- Công ty SYM (VMEP)
- Công ty truyền thông Ancom communication (Tập đoàn Ancom)
- Công ty CP Vinacap
- Công ty Xi măng Hoàng Thạch
- Công ty thương mại xi măng
- Viện quản trị kinh doanh (FSB)
- Công ty Bia Hồng Hà (Tổng công ty bia Hà Nội)
- VNPT các tỉnh Hà Nội, Thanh Hóa, Hưng Yên, Thái Nguyên, Lạng Sơn

**Chương trình tư vấn, đào tạo về Quản trị Thương hiệu và Xây dựng Hệ thống nhận diện thương hiệu:**

- Công ty Ancom communication
- Công ty CP Việt Brand
- Công ty xi măng Tam Điệp (Ninh Bình)
- Công ty điện thoại Hà Nội 2 (Tập đoàn VNPT)
- Dự án hỗ trợ đào tạo về quản trị Thương hiệu (Chương trình đào tạo 100 giám đốc nữ do Hà Lan tài trợ).
- Xây dựng hệ thống nhận diện cho công ty vật tư, vận tải và bốc xếp – Vinacomín (thuộc tập đoàn Than khoán sản VN).
- XD thương hiệu và truyền thông cho công ty VEEC
- Hiện tại đang tiến hành tham gia tư vấn về Thương hiệu và Truyền thông cho nhiều tổ chức và doanh nghiệp.
- Trực tiếp tham gia các Đề tài khoa học cấp Bộ về Thương hiệu và Truyền thông Marketing.
- Dự án đào tạo Giám đốc thương hiệu (Bắc Ninh)

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

*Hà Nội, ngày 8 tháng 1 năm 2017*

**XÁC NHẬN CƠ QUAN**

**CÁ NHÂN**  
(Họ tên và chữ ký)

***Nguyễn Quang Dũng***