

LÝ LỊCH KHOA HỌC

ĐĂNG KÝ CHỦ NHIỆM ĐỀ TÀI

ĐĂNG KÝ THAM GIA THỰC HIỆN CHÍNH ĐỀ TÀI

1. Họ và tên: Hoàng Đức				
2. Năm sinh: 06/11/1992		3. Nam/Nữ: Nam		
4. Học hàm: Học vị: Thạc sỹ		Năm được phong học hàm: Năm đạt học vị: 2015		
5. Chức danh nghiên cứu: Giảng viên Chức vụ:				
6. Địa chỉ nhà riêng: 49/371 Đê La Thành, Đống Đa, Hà Nội				
7. Điện thoại: CQ: 043 6280280 ;		Mobile: 0988 06 11 92		
8. Fax: (84-4) 8691793		E-mail: hduc611@gmail.com		
9. Tổ chức - nơi làm việc của chủ nhiệm: Tên tổ chức : Trường Đại học Kinh tế quốc dân, Bộ Giáo dục và Đào tạo Tên người Lãnh đạo: GS.TS Trần Thọ Đạt Điện thoại người Lãnh đạo: 0903441047 Địa chỉ tổ chức: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội				
10. Quá trình đào tạo				
<i>Bậc đào tạo</i>	<i>Nơi đào tạo</i>	<i>Chuyên môn</i>	<i>Năm TN</i>	
Đại học	Đại học Tây Anh Quốc (UWE), Anh Quốc	Quản trị kinh doanh với Marketing	2014	
Thạc sỹ	Đại học Aston, Birmingham, Anh Quốc	Quản trị Marketing	2015	
11. Quá trình công tác				
<i>Thời gian</i>	<i>Vị trí công tác</i>	<i>Tổ chức công tác</i>	<i>Địa chỉ Tổ chức</i>	
09/2016- nay	Giảng viên	Khoa Marketing ĐH Kinh tế Quốc dân	207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội	
12. Các công trình công bố chủ yếu				
<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Nơi công bố</i>	<i>Năm công bố</i>
1	Hành vi sử dụng thiết bị truy cập internet và gợi ý thực hiện online marketing cho thiết bị nhà ở thông minh tại Việt Nam	Đồng tác giả	Hội thảo quốc tế "Marketing trong kỷ nguyên kết nối"	2016
2	Kênh phân phối của KAO Việt Nam - Thực trạng và giải	Đồng tác giả	Hội thảo khoa học quốc gia "Marketing	2017

	pháp		tại Việt Nam - Từ lý thuyết đến thực tiễn"	
3	The Effects of Benefit Cognition to Food Supplements Buying Intention of Vietnamese Consumer, Under the Influence from Government Management Activities	Đồng tác giả	International Journal of Applied Business and Economic Research	2017

13. Số lượng văn bằng bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, giống cây trồng đã được cấp			
<i>Stt</i>	<i>Tên và nội dung văn bằng</i>	<i>Năm cấp văn bằng</i>	
14. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn			
<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Thời gian</i>
15. Các đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã và đang chủ trì			
<i>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã chủ trì</i>		<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>
			<i>Tình trạng đề tài</i>
<i>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã tham gia</i>		<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>
			<i>Tình trạng đề tài</i>
Khảo sát thực trạng và kết quả hoạt động của hệ thống các trường đại học ngoài công lập		2017	Đề tài cấp nhà nước
Nghiên cứu, đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết 77/NQ-CP và tình hình thành lập, tổ chức hoạt động của Hội đồng trường tại các cơ sở giáo dục đại học		2017	Đề tài cấp bộ
Thực trạng huy động nguồn lực của tổ chức, cá nhân đầu tư cho phát triển các cơ sở giáo dục mầm non và phổ thông ngoài công lập		2017	Đề tài cấp bộ
16. Giải thưởng			
<i>Stt</i>	<i>Hình thức và nội dung giải thưởng</i>		<i>Năm tặng thưởng</i>
17. Thành tựu hoạt động KH&CN và sản xuất kinh doanh khác			

Hà Nội, ngày 21 tháng 09 năm 2017

Trường ĐH Kinh tế Quốc dân đồng ý đề ThS. Hoàng Đức tham gia và sẽ bố trí thời gian để ThS. Hoàng Đức thực hiện các nhiệm vụ của đề tài.

CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ

Hoàng Đức