

**LÝ LỊCH KHOA HỌC
CỦA CÁ NHÂN THỰC HIỆN CHÍNH NHIỆM VỤ KH&CN**

ĐĂNG KÝ CHỦ NHIỆM NHIỆM VỤ:

ĐĂNG KÝ THAM GIA THỰC HIỆN NHIỆM VỤ:

1. Họ và tên: PHẠM THỊ MINH NGỌC				
2. Năm sinh: 27/09/1988		3. Nam/Nữ: Nữ		
4. Học hàm: Học vị: Thạc sĩ		Năm được phong học hàm: Năm đạt học vị: 2014		
5. Chức danh nghiên cứu: Chức vụ:				
6. Địa chỉ nhà riêng: 55B tổ 2 Văn Quán, Hà Đông, Hà Nội				
7. Điện thoại: CQ: 004.38260260 ; Mobile: 0927091988				
8. Fax:		E-mail: phamminhngoc.neu@gmail.com		
9. Tổ chức - nơi làm việc của chủ nhiệm:				
Tên tổ chức: Trường Đại học Kinh tế quốc dân, Bộ Giáo dục và Đào tạo				
Tên người Lãnh đạo: GS.TS Trần Thọ Đạt				
Điện thoại người Lãnh đạo: 0903441047				
Địa chỉ tổ chức: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội				
10. Quá trình đào tạo				
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp	
Đại học	ĐH Kinh tế Quốc dân	Kinh doanh quốc tế	2010	
Thạc sỹ	ĐH Tổng hợp tự do Bruxcel	Marketing và quảng cáo	2014	
11. Quá trình công tác				
<i>Thời gian</i>	<i>Vị trí công tác</i>	<i>Tổ chức công tác</i>	<i>Địa chỉ Tổ chức</i>	
2015 đến hiện nay	Giảng viên	Khoa Marketing, trường ĐH Kinh tế Quốc dân	Tầng 1, nhà 6, 207 Giải Phóng, Hai Bà Trưng, HN	
2011 đến 2015	Chuyên viên	Viện Đào tạo Quốc tế, trường ĐH Kinh tế Quốc dân	Tầng 3, nhà 6, 207 Giải Phóng, Hai Bà Trưng, HN	
12. Các công trình công bố chủ yếu				
Tt	Tên công trình	Tác giả/ Đồng tác giả	Nơi công bố	Năm công bố
1.	Ảnh hưởng của nhận thức rủi ro tới ý định mua sắm trực tuyến	Đồng tác giả	Hội thảo quốc gia: Marketing tại Việt Nam từ lý thuyết đến thực tiễn.	T6/2017
2.	Hiệu quả đầu tư cho giáo dục phổ thông: Nghiên cứu	Đồng tác giả	Sách chuyên khảo ISBN 978-604-0-09466-	T12/2016

	tại đồng bằng sông Hồng		7	
3.	Ứng dụng công nghệ xử lý dữ liệu big data để nghiên cứu thị trường: Tình huống với du lịch Thái Lan.	Tác giả	Hội thảo quốc tế: Marketing số trong kỷ nguyên kết nối – MICA	T10/2016
4.	Tác động của chất lượng dịch vụ các trường đại học đến cảm xúc đính kèm: Nghiên cứu tại chương trình liên kết đào tạo bậc đại học với nước ngoài tại trường đại học kinh tế quốc dân và học viện ngân hàng.	Đồng tác giả	Hội thảo quốc gia: “Động lực phát triển kinh tế Việt Nam giai đoạn 2016-2020, tầm nhìn đến 2035.”	T8/2016
5.	Chuỗi cung ứng Khoai tây trên địa bàn huyện Yên Phong, tỉnh Bắc Ninh	Đồng tác giả	Hội thảo quốc gia: “Chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn cho các đô thị lớn tại Việt Nam”	T3/2016
6.	Segmentation and communication strategy for launching new online payment solution in 2011 – Internet Topup	Đồng tác giả	Master Final Thesis (Luận văn thạc sĩ)	2014

13. Số lượng văn bằng bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, giống cây trồng đã được cấp...

Stt	Tên và nội dung văn bằng	Năm cấp văn bằng

14. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn

Stt	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Thời gian (bắt đầu - kết thúc)

15. Các đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã chủ trì hoặc tham gia

<i>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã chủ trì</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>	<i>Tình trạng đề tài</i>
<i>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã tham gia</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>	<i>Tình trạng đề tài</i>
Hoạt động quảng cáo của công ty may Việt Tiên (Tập đoàn Dệt May Việt Nam - Vinatex) và việc hình thành hình ảnh thương hiệu trong tâm trí người tiêu dùng.	Tháng 1/2015 – tháng 6/2016	Đề tài cấp cơ sở	Đã nghiệm thu
Hệ thống chỉ tiêu đo lường hiệu quả	Tháng 1/2016 –	Đề tài cấp cơ sở	Đã nghiệm thu

hoạt động Marketing trong các doanh nghiệp ngành du lịch	tháng 12/2016		
Áp dụng lý thuyết “Cảm xúc đi kèm” để phân tích chất lượng dịch vụ hỗ trợ đào tạo của các chương trình tiên tiến bậc đại học tại trường đại học thuộc khối kinh tế và quản trị kinh doanh	Tháng 1/2016 – tháng 12/2016	Đề tài cấp cơ sở	Đã nghiệm thu
Nhiệm vụ NCKH cấp Bộ: Nghiên cứu đánh giá hệ thống đại học Ngoài công lập ở Việt Nam đến năm 2017	2016-2017	Đề tài cấp Bộ	Đã nghiệm thu
Phát triển thương hiệu làng nghề truyền thống ở Hà Nội: Trường hợp thương hiệu làng nghề xôi chè Phú Thượng, Quận Tây Hồ, Hà Nội	Tháng 1/2017 – Tháng 12/2017	Đề tài cấp cơ sở	Đã nghiệm thu
Yếu tố cản trở hành vi mua sắm thực phẩm sạch và an toàn của người dân trong các đô thị ở Việt Nam	2017-2018	Đề tài cấp Bộ	Đang thực hiện
Một số giải pháp quản lý đối với các hoạt động kinh doanh hàng hoá, dịch vụ qua các trang mạng xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025	2017-2018	Đề tài cấp thành phố Hà Nội	Đang thực hiện
Nghiên cứu đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết 77/NQ-CP và tình hình tổ chức, hoạt động của Hội đồng Trường tại các cơ sở giáo dục đại học (B2017.KHA.25)	2017-2018	Đề tài cấp Bộ	Đang thực hiện
Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới việc ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp tại Việt Nam (V502.02.2015.14)	2016-2018	Đề tài cấp Nhà nước, Quỹ Nafosted	Đang thực hiện
Đánh giá thực trạng huy động các nguồn lực ngoài NSNN cho các bậc học từ mầm non, phổ thông (B2017.KHA.26)	2017-2018	Đề tài cấp Bộ	Đang thực hiện
16. Giải thưởng (về KH&CN, về chất lượng sản phẩm,... liên quan đến đề tài/đề án, dự án đăng ký - nếu có)			
Stt	Hình thức và nội dung giải thưởng	Năm tặng thưởng	

17. Thành tựu hoạt động KH&CN và sản xuất kinh doanh khác

Hà Nội, ngày 20 tháng 03 năm 2018

TRƯỜNG ĐH KINH TẾ QUỐC DÂN
Trường ĐH KTQD đồng ý và sẽ dành thời
gian cần thiết để ThS. Phạm Thị Minh Ngọc
tham gia thực hiện đề tài.

**CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ
THAM GIA THỰC HIỆN**

Phạm Thị Minh Ngọc