

**LÝ LỊCH KHOA HỌC
CỦA CÁ NHÂN THỰC HIỆN CHÍNH NHIỆM VỤ KH&CN¹**

ĐĂNG KÝ CHỦ NHIỆM NHIỆM VỤ:
ĐĂNG KÝ THAM GIA THỰC HIỆN NHIỆM VỤ:

1. Họ và tên: PHẠM VĂN TUẤN			
2. Năm sinh: 28/03/1978		3. Nam/Nữ: Nam	
4. Học hàm: Học vị: Tiến sỹ		Năm được phong học hàm: Năm đạt học vị: 3/2015	
5. Chức danh nghiên cứu: Nghiên cứu viên Chức vụ: Giảng viên			
6. Địa chỉ nhà riêng: Tổ 38 C Thượng Đình, Thanh xuân, Hà nội			
7. Điện thoại: CQ: 043 6280280; Fax: (84-4) 86516504		Mobile: 0989725888 E-mail: phamvantuan@neu.edu	
8. Tổ chức - nơi làm việc: Tên tổ chức: Trường Đại học Kinh tế quốc dân, Bộ Giáo dục và Đào tạo Tên người Lãnh đạo: GS.TS Trần Thọ Đạt Điện thoại người Lãnh đạo: 0903441047 Địa chỉ tổ chức: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
9. Quá trình đào tạo			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	Trường Đại học Kinh tế quốc dân	Marketing	2000
	Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐH Quốc gia Hà Nội	Anh văn	2017
Trao đổi giảng viên	University of Southern Queensland Sydney, Australia	Marketing	2011
Thạc sỹ	Trường Đại học Kinh tế quốc dân	Marketing	2005
Tiến sỹ	Trường Đại học Kinh tế	Marketing	2014

¹ Mẫu Lý lịch này dùng cho các cá nhân đăng ký chủ nhiệm hoặc tham gia thực hiện chính đề tài/đề án hoặc dự án SXTN cấp Quốc gia. Lý lịch được trình bày và in ra trên khổ giấy A4.

	quốc dân	Tiến sỹ quản lý và kinh doanh		
10. Quá trình công tác				
	<i>Thời gian</i>	<i>Vị trí công tác</i>	<i>Tổ chức công tác</i>	<i>Địa chỉ Tổ chức</i>
	06/2000- 06/2005	Trưởng phòng Marketing	Công ty dược phẩm Shinpoong Daewoo VN	Tầng 15, Tòa nhà Center Building, số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Thanh Xuân, Hà Nội.
	06/2005-6/2006	Giảng viên Chuyên viên	Phòng QLĐT ĐH Kinh tế Quốc dân	207 Giải Phóng, Phường Đồng Tâm, Hai Bà Trưng, Hà Nội
	06/2006 – nay	Giảng viên Chủ tịch CĐ khoa	Khoa Marketing Đại học Kinh tế quốc dân	207 Giải Phóng, Phường Đồng Tâm, Hai Bà Trưng, Hà Nội
11. Các công trình công bố chủ yếu				
<i>STT</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Là tác giả hoặc là đồng tác giả công trình</i>	<i>Nơi công bố</i>	<i>Năm công bố</i>
1	Giáo trình Marketing căn bản	Tham gia biên soạn	NXB Giáo dục	2012
2	Giáo trình Marketing tới khách hàng tổ chức	Đồng chủ biên	NXB Giáo dục	2015
3	Relationship between satisfaction, loyalty and repurchase behavior of consumer under the impact of fashion style for shirt product market in Viet Nam	Đồng tác giả	The 4rd Khon Kaen University National and International Conference, June 11-13,2014, Khon Kaen University, ThaiLand	2014
4	Lý thuyết lòng trung thành và thực tiễn mối quan hệ giữa các biểu hiện của lòng trung thành (cam kết, tin tưởng và truyền miệng) với sự thỏa mãn và hành vi mua lặp lại	Tác giả	Tạp chí Quản lý kinh tế, tháng 6/2014, NXB Viện nghiên cứu quản lý kinh tế TW – Bộ Kế hoạch và Đầu tư	2014
5	Sự dính líu từ quá trình mua của khách hàng	Tác giả	Tạp chí Công Thương số 11 tháng 6/2014	2014

6	Mối quan hệ giữa sự thỏa mãn, lòng trung thành và hành vi mua lặp lại đối với sản phẩm áo sơ mi may sẵn	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế và Phát triển, số 2000, tháng 2/2014, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân	2014
7	Nghiên cứu ảnh hưởng của dính líu cá nhân trong tác động của sự thỏa mãn đến lòng trung thành và hành vi mua lặp lại; Ứng dụng trong xây dựng chiến lược Marketing cho các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tại Việt Nam; Hội thảo khoa học Quốc gia: Marketing quan hệ của các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tại Việt Nam	Đồng tác giả	NXB Đại học Kinh tế Quốc dân	2014
8	Kinh nghiệm của Khoa Marketing, trường Đại học Kinh tế Quốc Dân: Tổ chức, thực tập và thực hành cho sinh viên, Kỹ yếu diễn đàn đối tác hợp tác Trường Đại học và Doanh nghiệp trong đào tạo POHE	Tác giả	NXB Đại học Kinh tế Quốc dân	2014
9	Factors Contributing to the Development of the Retail Banking Services in Hanoi, Vietnam	Đồng tác giả	Canadian Center of Science and Education (ISI-Scopus)	2015
10	Analysis of Victory Inder at Telecommunications companies in Vietnam, Asian social science, Vol.11	Đồng tác giả	Canadian Center of Science and Education	2015
11	Hoạt động “Kết nhà trường – Doanh nghiệp” của Khoa Marketing – Đại học Kinh tế Quốc dân với định hướng đào tạo theo nhu cầu xã hội, Kỹ yếu hội thảo khoa học gia đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng Marketing và	Đồng tác giả	NXB Đại học Kinh tế Quốc dân	2016

	định giá ở Việt Nam			
12	Facebook Marketing to approach young customer for Mobifone	Đồng tác giả	International Conference - Marketing in the Connected age, MICA 2016 – Hội thảo quốc tế	2016
13	Hygienic and safe food: Issues for research on consumer behavior in Viet Nam	Đồng tác giả	On Socio - Economic and environmental issues in development	2016
14	Digital marketing for interprises: Forecast, potential and challenges	Đồng tác giả	International conference marketing in the connected age MICA	2016
15	Cơ hội, thách thức trong đào tạo và ứng dụng Marketing tới khách hàng tổ chức ở Việt Nam, Kỷ yếu hội thảo khoa học gia đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng Marketing và định giá ở Việt Nam	Đồng tác giả	NXB Đại học Kinh tế Quốc dân	2016
16	Mối quan hệ giữa các nhân tố ảnh hưởng, thái độ và ý định mua sắm thực phẩm chức năng	Tác giả	Tạp chí Khoa học và đào tạo ngân hàng	2017
17	Ứng dụng mô hình TRA và TPB trong nghiên cứu ý định mua thực phẩm chức năng	Đồng tác giả	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia Marketing tại Việt Nam từ lý thuyết đến thực tiễn, 2017, NXB Lao Động – Xã hội	2017
18	Ảnh hưởng của nhận thức lợi ích đến ý định mua thực phẩm chức năng của người tiêu dung Việt Nam dưới tác động của quản lý nhà nước	Đồng tác giả	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia Marketing tại Việt Nam từ lý thuyết đến thực tiễn, 2017, NXB Lao Động – Xã hội	2017

19	Kiểm định mối quan hệ giữa các nhân tố ảnh hưởng, thái độ và ý định mua sắm thực phẩm chức năng	Đồng tác giả	Tạp chí Khoa học và Đào tạo Ngân hàng, số 185-tháng 10, 2017	2017
20	Sự lôi cuốn trong quá trình mua tác động tới mối quan hệ giữa sự thỏa mãn và lòng trung thành	Tác giả	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 500, Tháng 8/2017	2017
21	The Effects of Benefit Cognition to Food Supplements Buying Intention of Vietnamese Consumer, Under the Influence from Government Management Activities	Đồng tác giả	International Journal of Applied Business and Economic Research	2017
12. Số lượng văn bằng bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, giống cây trồng đã được cấp... (liên quan đến đề tài, dự án đăng ký - nếu có)				
<i>Stt</i>	<i>Tên và nội dung văn bằng</i>		<i>Năm cấp văn bằng</i>	
13. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn (liên quan đến đề tài đăng ký - nếu có)				
<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Thời gian (bắt đầu - kết thúc)</i>	
14. Các đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã chủ trì hoặc tham gia (trong 5 năm gần đây thuộc lĩnh vực nghiên cứu của đề tài/đề án, dự án đăng ký - nếu có)				
<i>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã chủ trì hoặc tham gia</i>		<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>	<i>Tình trạng đề tài</i>
Định hướng và giải pháp phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành cơ điện tử trên địa bàn Hà Nội		2012-2013	Đề tài cấp thành phố	Đã nghiệm thu
Mô hình TRA và TPB trong nghiên cứu ý định mua thực phẩm chức năng của người tiêu dùng đô thị ở Việt Nam		2016-2017	Đề tài cấp trường - Chủ nhiệm	Đang thực hiện
Yếu tố cản trở hành vi mua sắm thực phẩm sạch và an toàn của người dân trong các đô thị ở Việt		2016 - 2017	Đề tài cấp Bộ - Thư ký khoa học	Đang thực hiện

Nam			
Một số giải pháp quản lý đối với các hoạt động kinh doanh hàng hoá, dịch vụ qua các trang mạng xã hội trên địa bàn thành phố Hà nội đến năm 2025	2017 - 2018	Đề tài cấp Thành phố - Chủ nhiệm	Đang thực hiện
Application of high technology in Vietnam agriculture: Reality and Suggestions	2017-2018	Đề tài cấp Quốc gia (Nafosted) – Thư ký khoa học	Đang thực hiện
15. Giải thưởng (về KH&CN, về chất lượng sản phẩm,... liên quan đến đề tài/đề án, dự án đăng ký - nếu có)			
STT	Hình thức và nội dung giải thưởng		Năm tặng thưởng
	Giải thưởng hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học		2015
16. Thành tựu hoạt động KH&CN và sản xuất kinh doanh khác (liên quan đến đề tài, dự án đăng ký - nếu có)			

Hà Nội, ngày 10 tháng 8 năm 2017

TỔ CHỨC - NƠI LÀM VIỆC CỦA CÁNH NHÂN ĐĂNG KÝ CHỦ NHIỆM (HOẶC THAM GIA THỰC HIỆN CHÍNH) ĐỀ TÀI/ĐỀ ÁN, DỰ ÁN²

CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ CHỦ NHIỆM (HOẶC THAM GIA THỰC HIỆN CHÍNH) ĐỀ TÀI/ĐỀ ÁN, DỰ ÁN

Trường Đại Kinh tế Quốc dân đồng ý và sẽ dành thời gian cần thiết để Ông Phạm Văn Tuấn **tham gia** thực hiện đề tài/đề án, dự án

² Nhà khoa học không thuộc tổ chức KH&CN nào thì không cần làm thủ tục xác nhận này.