

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: NGUYỄN VIỆT LÂM			
2. Năm sinh: 01/01/1956		3. Nam/Nữ: Nam	
4. Học hàm: Giáo sư		Năm được phong học hàm: 2013	
Học vị: Tiến sĩ		Năm đạt học vị: 1993	
5. Chức danh nghiên cứu: Chức vụ:			
6. Địa chỉ nhà riêng: 30 Ngô Thị Nhậm, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
7. Điện thoại: CQ: 36280280, ; NR: (04) 38228206 ; Mobile: 0913367237 Fax: E-mail:			
8. Đơn vị công tác: Đơn vị: Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Địa chỉ Cơ quan: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
9. Lĩnh vực nghiên cứu: Marketing Nêu mã số và tên 01 lĩnh vực nghiên cứu (Mã cấp 3) theo hướng dẫn tại Quyết định số 12/2008/QĐ-BKHCN của Bộ KH&CN ngày 4 tháng 9 năm 2008 về việc Ban hành một số bảng phân loại thống kê khoa học và công nghệ. VD : 50202 (Kinh doanh và Quản lý) Lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu (nêu tối đa 3 lĩnh vực) : 1. Quản trị kinh doanh, QT marketing, marketing nội bộ, quản trị quan hệ khách hàng 2. Quản trị thương hiệu, truyền thông marketing 3. Quản trị kênh phân phối, Năng lực cạnh tranh marketing, quản trị bán hàng			
10. Quá trình đào tạo			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	Trường Đại học KTQD	Vật giá	1978
Thạc sĩ			
Tiến sĩ (1)	Trường Đại học KTTC Xanh-pe- tec-bua, Liên	Vật giá	1993

	bang Nga			
Tiến sỹ (2)				
Thực tập sinh khoa học				
11. Trình độ ngoại ngữ				
Tên Ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đọc	Viết
Anh văn	Trình độ B	Trình độ B	Trình độ B	Trình độ B
Nga văn	Trình độ D	Trình độ D	Trình độ D	Trình độ D
12. Quá trình công tác¹				
Thời gian (Từ năm ... đến năm...)	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên tổ chức công tác, Địa chỉ tổ chức	
Từ năm 1978 đến năm 1988	Giảng viên	Hình thành giá cả	Khoa Vật giá, Trường Đại học KTQD	
Từ năm 1989 đến năm 1993	Học ngoại ngữ và làm NCS	Hình thành giá cả	Trường Đại học KTTC Xanh-pê-tec- bua, Liên bang Nga	
Từ năm 1994 đến tháng 9 năm 2003	Giảng viên, Phó trưởng khoa, kiêm trưởng Bộ môn	Marketing	Khoa Marketing, Trường Đại học KTQD	
Từ tháng 10 năm 2003 đến tháng 10 năm 2008	Trưởng phòng	Quản lý	Phòng Tổ chức cán bộ, Trường Đại học KTQD	
Từ tháng 11 năm 2008 đến 2015	Trưởng khoa, Phó Bí thư TT Đảng ủy trường (2010-2015)	Quản lý	Phòng TCCB, Trường Đại học KTQD	
Từ 2016 đến nay	Giảng viên cao cấp	Marketing	Khoa Marketing, Trường Đại học KTQD	
13. Các bài báo khoa học, bài tham luận hội thảo đã công bố				
TT	Tên công trình	Nơi công bố	Năm công	Tác giả hoặc

¹ Nêu những tổ chức khoa học đã và đang công tác của cá nhân (kể cả kiêm nhiệm).

	<i>(bài báo, tham luận)</i>	<i>(tên, số tạp chí, hội thảo, trong nước, quốc tế)</i>	bố	đồng tác giả
1	Phát triển hệ thống kênh phân phối- Một vũ khí cạnh tranh đặc biệt của các DN VN trong điều kiện hội nhập	Tạp chí KT và PT, Số 68	2003	Tác giả
2	Cải tiến tổ chức và hoạt động của bộ máy nhà nước theo yêu cầu đổi mới kinh tế ở Việt nam	Tạp chí KT và PT, Số 67	2003	Tác giả
3	Sự ra đời và phát triển của Kinh tế tri thức	Tạp chí KT và PT, Số 58	2002	Tác giả
4	Thẩm định giá hay là định giá?	Tạp chí KT và PT, Số 27	1998	Tác giả
5	Quá trình cải cách và đổi mới quản lý giá cả ở Việt Nam	Kỷ yếu Hội thảo quốc tế “So sánh về chuyển đổi kinh tế giữa Trung Quốc và Việt Nam	2000	Tác giả
6	Phối cảnh kinh tế vĩ mô và vi mô của hoạt động marketing trong kinh doanh	Tạp chí KT và PT, Số 17	1997	Tác giả
7	Tính chất nghệ thuật trong hoạt động Marketing	Tạp chí KT và PT, Số 14	1996	Tác giả
8	Về sự phát triển Marketing ở Việt Nam	Tạp chí KT và PT, Số 10	1990	Đồng tác giả
9	Tăng cường quản lý nhà nước về Marketing ở Việt nam	Tạp chí Công nghiệp Số 4	2003	Tác giả
10	Tác động của yếu tố văn hoá trong hoạt động Marketing của DN	Tạp chí Thương mại, Số 11	2003	Tác giả
11	Sử dụng các yếu tố văn hoá vào hoạt động marketing tại các doanh nghiệp Việt Nam	Tạp chí Thương mại, Số 18	2003	Tác giả
12	Phát huy vai trò Hội chợ triển lãm ở nước ta	Tạp chí Thị trường giá cả, Số 3	2001	Tác giả
13	Đề dịch vụ khách hàng thực sự trở thành công cụ hữu hiệu	Tạp chí Thị trường	2002	Tác giả

		Giá cả, Số 3		
14	Xác định giá bán buôn vật tư địa chất bằng phương pháp hệ số	Tạp chí Vật tư- Kỹ thuật, Số 3 Hội thi tuổi trẻ sáng tạo Thủ đô lần 1	1986	Đồng tác giả
15	Vấn đề phân cấp quản lý vật giá cho cấp huyện với việc xây dựng kinh tế trên địa bàn huyện	Thông báo khoa học của CTNC KH Nhà nước về cấp huyện, Số 2	1980	Đồng tác giả
16	Giá cả và hiệu quả kinh tế chăn nuôi gà công nghiệp ở nước ta	Thông báo Khoa học của Trường Đại học KTQD	1978	Đồng tác giả
17	Tạo ra giá trị cho khách hàng- Khởi nguồn của quá trình xây dựng một thương hiệu mạnh của DN	Tạp chí KT và PT, Số 95	2005	Tác giả
18	Xây dựng và phát triển thương hiệu cho các doanh nghiệp Dệt- May Việt Nam trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế	Tạp chí Phát triển Kinh tế, Số 235	2010	Tác giả
19	Thực trạng đổi mới hệ thống chính sách kinh tế với việc hình thành thể chế kinh tế của Nhà nước ở Việt Nam	Tạp chí KT và PT, Số 148	2009	Tác giả
20	Một số vấn đề về quản trị quan hệ khách hàng tại các doanh nghiệp ở Việt Nam	Tạp chí KT và PT, Số 189	2013	Tác giả
21	Tăng cường hoạt động truyền thông marketing tích hợp trong các doanh nghiệp ở Việt Nam	Tạp chí KT và PT, Số 191	2013	Tác giả
22	Thiết kế kênh phân phối dầu nhờn động cơ xe máy ở Việt Nam- Tiếp cận từ các kết quả nghiên cứu bước đầu về thị trường khách hàng	Tạp chí KT và PT, Số 179	2012	Đồng tác giả
23	Chiến lược marketing xâm nhập thị trường dầu nhờn Việt Nam	Kinh tế và Dự báo, Số 4	2013	Đồng tác giả
24	Thực trạng đổi mới thể chế kinh tế của Nhà nước ở Việt nam	Kỷ yếu Hội thảo	2009	Tác giả

		Quốc gia ”Mô hình tổng quát trong thời kỳ quá độ lên CNXH ở Việt Nam..”		
25	Cần xây dựng và phát triển thương hiệu cho các trường đại học như thế nào?	Tạp chí KT và PT, Số 151	2010	Tác giả
26	Thực trạng và giải pháp xây dựng thương hiệu của các trường đại học công lập khối kinh tế ở Việt nam	Tạp chí khoa học Thương mại, Số 34	2010	Tác giả
27	Đổi mới cơ chế QL các “Doanh nghiệp đại học”- Giải pháp quyết định để khắc phục những yếu kém và tiêu cực của hệ thống giáo dục đại học Việt nam	Tạp chí KT và PT, Số 113	2006	Tác giả
28	Bồi dưỡng năng lực nghiên cứu cho đội ngũ CBGD của các trường đại học công lập khối kinh tế ở Việt nam	Tạp chí KT và PT. Kỷ yếu Hội thảo quốc gia “Đổi mới hoạt động KH &CN để nâng cao CL đào tạo nguồn nhân lực...”, Số 142	2009	Tác giả
29	Xây dựng và quản lý hệ thống học liệu theo quan điểm mới, hiện đại đáp ứng nhu cầu giảng dạy và học tập trong các trường đại học kinh tế	Tạp chí KT và PT, Số 132	2008	Tác giả
30	Nâng cao chất lượng hệ đào tạo đại học VLVH tại các trường đại học công lập khối kinh tế ở Việt nam	Tạp chí KT và PT, Số 135	2010	Tác giả
31	Marketing lan truyền “Con dao quân đội Thụy sỹ” của hoạt động marketing hiện đại	Tạp chí KT và PT, Số 173	2011	Đồng tác giả
32	Thực trạng đào tạo hệ văn bằng 2 hình thức VLVH tại Trường theo HCTC và định hướng áp dụng HCTC đối với các hệ đào tạo cấp bằng VLVH thời gian tới	Kỷ yếu Hội thảo khoa học “Hoàn thiện đào tạo theo tín chỉ đáp ứng yêu cầu đổi mới chương trình đào tạo tại Trường Đại học	2011	Tác giả

		KTQD”		
33	Đào tạo marketing đáp ứng nhu cầu xã hội của các trường Đại học Việt Nam: Quan niệm, thực trạng, giải pháp	Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “Đào tạo marketing theo nhu cầu xã hội ở Việt Nam”	2011	Tác giả
34	Phát triển bền vững đào tạo đại học VLVH ở Trường Đại học KTQD nhằm đáp ứng nhu cầu xã hội	Tạp chí KT và PT, Số 173	2011	Tác giả
35	Định hướng chiến lược về chất lượng đào tạo của một trường đại học kinh tế- nhìn từ góc độ của Trường đại học KTQD	Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc tế “Đổi mới mô hình quản trị của các trường đại học khối kinh tế tại Việt Nam”	2012	Tác giả
36	Phương pháp xác định năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam	Tạp chí KT và PT Số 154,	2014	Tác giả
37	Marketing đối nội với việc nâng cao NLCT của các doanh nghiệp dịch vụ	Tạp chí khoa học thương mại, Số 86-87	2015	Tác giả
38	Quá trình hình thành và phát triển ngành đào tạo Marketing ở Việt Nam	Kỷ yếu Hội thảo quốc gia: " Đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng MKT và thẩm định giá ở Việt Nam", 18/3/2016	2016	Đồng tác giả
39	Ứng dụng marketing nhằm nâng cao NLCT của các ngân hàng thương mại Việt Nam: Thực trạng và giải pháp	Tạp chí khoa học Thương mại số 105. 5/2017	2017	Tác giả
40	Các yếu tố ảnh hưởng đến tiếp nhận tri thức- Nghiên cứu tại chuỗi cung ứng dầu nhờn Petrolimex”	Tạp chí Kinh tế và Phát triển. 237(II) 92-101	2017	Đồng tác giả

14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố

TT	Tên công trình (Sách, báo, tài liệu...)	Nơi công bố (Nhà xuất bản, nơi xuất bản)	Năm công bố	Chủ biên, đồng chủ biên, tham gia
1	Giáo trình- Nghiên cứu marketing (dùng cho đào tạo đại học)	NXB Giáo dục	1999	Chủ biên
2	Giáo trình- Nghiên cứu marketing (dùng cho đào tạo sau đại học)	Sử dụng nội bộ,	1999	Chủ biên
3	Giáo trình- Nghiên cứu marketing (GT sửa đổi Dùng cho đào tạo đại học)	NXB Đại học Kinh tế Quốc dân,	2004	Chủ biên
4	Sách chuyên khảo- Nghệ thuật bán hàng cá nhân	NXB Đại học Kinh tế Quốc dân,	2008	Chủ biên
5	Sách tham khảo- Nghiên cứu marketing: Những bài tập tình huống (Dùng cho đào tạo đại học và sau đại học)	NXB Đại học Kinh tế Quốc dân,	2006	Chủ biên
6	Sách tham khảo- Tình huống marketing Việt Nam	NXB Lao động Xã hội	2004	Tham gia
7	Sách tham khảo- Quản lý Nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng XHCN ở Việt Nam	NXB Lý luận Chính trị,	2006	Tham gia
8	Sách tham khảo- Thể chế kinh tế của Nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng XHCN và hội nhập kinh tế quốc tế ở Việt nam	NXB Chính trị Quốc gia,	2010	Tham gia
9	Giáo trình điện tử “Nghiên cứu Marketing” (Dùng cho đào tạo đại học)	NXB Đại học Kinh tế Quốc dân,	2011	Chủ biên
15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia				
Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì		Thời gian thực hiện (ngày, tháng, năm)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/

	theo Hợp đồng ký kết), thuộc chương trình (nếu có)	thu, kết quả đạt được, xếp loại)	ơ sở/ khác)
1. Thực trạng và những giải pháp đảm bảo sản xuất và đời sống cho các hộ nông dân không có đất và thiếu đất sản xuất ở Cần thơ	1998	Nghiệm thu 02/10/1999 Tốt	Cấp bộ
2. Phát triển và nâng cao chất lượng hoạt động NC.Marketing ở Việt Nam	1999-2000	Nghiệm thu 10/11/2000 Tốt	Cấp bộ
3. Những giải pháp đảm bảo tiền lương tối thiểu mới giai đoạn 2001-2010	2000-2002	Nghiệm thu 10/4/2002 Tốt	Cấp bộ
4. Nội dung, phương pháp và vấn đề hoàn thiện Nhà nước để quản lý nhà nước về kinh tế trong nền kinh tế thị trường định hướng XHCN ở Việt Nam	2002-2003	Nghiệm thu 28/4/2003 Tốt	Cấp bộ
5. Đổi mới quản lý LDHĐ tại các trường đại học công lập khối kinh tế ở Việt Nam	2005-2006	Nghiệm thu 5/2006 Xuất sắc	Cấp bộ
6. Cơ sở khoa học của Chính sách giá cả nhằm thúc đẩy phát triển nền KTTT định hướng XHCN...	2004-2005	Nghiệm thu 20/3/2005 Xuất sắc	Cấp bộ
7. Xây dựng và phát triển thương hiệu các trường đại học Khối KT ở Việt Nam	2008-2009	Nghiệm thu 5/2009 Xuất sắc	Cấp bộ
8. Thực trạng đổi mới vai trò và phương thức quản lý kinh tế của Nhà nước	2008-2009	Nghiệm thu 10/4/2009 Xuất sắc	Cấp bộ
9. Ứng dụng marketing nhằm nâng cao NLCT của các ngân hàng thương mại Việt Nam	2016-2017	Nghiệm thu tháng 10/2017 Đạt	Cấp bộ
10. Bảo đảm sự bình đẳng về thông tin trong kinh doanh của các doanh	1997-1998	Nghiệm thu 05/01/1998 Tốt	Cấp cơ sở

nghiep Việt Nam			
Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã tham gia	Thời gian (ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết) thuộc chương trình (nếu có)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm thu, kết quả đạt được, xếp loại)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)
1. Cơ sở khoa học và thực tiễn của việc hình thành hệ thống tổ chức Marketing...	1995-1996	Nghiệm thu 31/10/1995 Xuất sắc	Cấp bộ
2. Môi trường văn hoá với hoạt động marketing của các công ty xuất nhập khẩu Việt nam	1997-1998	Nghiệm thu 1/12/1998 Xuất sắc	Cấp bộ
3. Thảm định giá bất động sản ở Việt Nam	2000-2001	Nghiệm thu 10/11/2001 Khá	Cấp bộ
4. Kinh tế tri thức với việc đào tạo nguồn nhân lực của Việt Nam trong thập niên đầu của thế kỷ XXI	2001-2004	Nghiệm thu 4/2004 Tốt	Cấp bộ
16. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn (nếu có)			
TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Thời gian áp dụng
1	Đổi mới quản lý LĐHĐ tại các trường đại học công lập khối kinh tế ở Việt Nam	Tại Trường Đại học KTQD	2006
2			
...			
17. Giải thưởng về khoa học (nếu có)			
TT	Hình thức và nội dung giải thưởng		Năm tặng thưởng

1	”Huy chương Tuổi trẻ sáng tạo thủ đô lần thứ nhất” của Thành đoàn Thành phố Hà Nội	1986
2	Bằng khen của Bộ Khoa học và công nghệ	2010

18. Kinh nghiệm về quản lý, đánh giá KH&CN (số lượng các Hội đồng tư vấn, xét duyệt, nghiệm thu, đánh giá các chương trình, đề tài, dự án KH&CN cấp quốc gia hoặc tương đương trong và ngoài nước đã tham gia trong 5 năm gần đây)

TT	Hình thức Hội đồng	Số lần
1		
2		
3		

19. Nghiên cứu sinh đã hướng dẫn bảo vệ thành công (nếu có)

TT	Họ và tên	Hướng dẫn hoặc đồng hướng dẫn	Đơn vị công tác (Hội đồng bảo vệ)	Năm bảo vệ thành công
1	Lê sỹ Cảnh	Đồng hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2001
2	Bùi Xuân Nhân	Đồng hướng dẫn	Trường Đại học Thương mại	2001
3	Vũ Huy Thông	Đồng hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2006
4	An Thị Thanh Nhân	Đồng hướng dẫn	Trường Đại học Thương mại	2003
5	Vũ Minh Đức	Hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2007
6	Nguyễn Ngọc Quang	Hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2008
7	Nguyễn Minh Tú	Hướng dẫn	Trường Đại học Bách khoa	2006
8	Tăng Văn Khánh	Đồng hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2006
9	Đào Mạnh Kháng	Đồng hướng dẫn	Trường Đại học Thương mại	2010

10	Nguyễn Quang Vinh	Đồng hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2010
11	Phạm Hồng Hoa	Đồng hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2014
12	Nguyễn Thị Thu Hường	Hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2014
13	Nguyễn Hoàng Giang	Hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2016
14	Nguyễn Thu Lan	Đồng hướng dẫn	Trường ĐHKQTĐ	2017

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Hà Nội, ngày tháng 12 năm 2017

Xác nhận của
Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

CÁ NHÂN
(*Họ tên và chữ ký*)

Nguyễn Việt Lâm