

Lý lịch khoa học

Thông tin cá nhân

Họ và tên : Nguyễn Khánh Vân
Ngày sinh : 13/10/1985
Giới tính : Nữ
Quốc tịch : Việt Nam
Số điện thoại : +84936 962 462
Địa chỉ Email : nguyengkhanhvan85@gmail.com
Nơi ở : B5 Lô 20 khu đô thị Định Công, Quận Hoàng Mai, Hà Nội

Kinh nghiệm làm việc

Từ tháng 6/2016 đến nay

Nơi làm việc **Louvain School of Management – Université Catholique de Louvain, Vương quốc Bỉ**
Vị trí **Nghiên cứu sinh**
Các hoạt động chính

- Nghiên cứu trong lĩnh vực Hành vi vô trách nhiệm và có trách nhiệm của doanh nghiệp và hành vi người tiêu dùng
- Tham gia các khóa học bắt buộc và lựa chọn cho nghiên cứu sinh

Từ tháng 2/2016 đến tháng 5/2016

Nơi làm việc **Khoa Marketing – Trường đại học Kinh tế Quốc dân**
Vị trí **Giảng viên**
Các hoạt động chính

- Giảng dạy các môn học: Marketing căn bản, Marketing trực tiếp và Quản trị thương hiệu.
- Tham gia biên soạn giáo trình: Quản trị thương hiệu, Truyền thông marketing tích hợp và marketing trực tiếp
- Tham gia tổ chức hội thảo quốc gia

Từ tháng 5/2013 đến tháng 12/2013

Nơi làm việc **Dự án Vietnam Stop Tuberculosis Partnerships – Tổ chức Y tế Thế giới**
Vị trí **Tư vấn viên cấp quốc gia**
Các hoạt động chính

- Phân tích tổ chức và các chiến lược phát triển (tài trợ và vận động xã hội)
- Phát triển và thực hiện kế hoạch truyền thông cho dự án

Từ tháng 4/2012 đến tháng 9/2012

Nơi làm việc **Dự án Vietnam Forestry Information Portal Giai đoạn I Công ty Niras Finland Oy**
Vị trí **Tư vấn viên truyền thông ngắn hạn**
Các hoạt động chính

- Hỗ trợ xây dựng và phát triển nội dung của website

- Quản lý các hoạt động truyền thông của dự án (tổ chức hội thảo, xuất bản sách và các tài liệu khác)
- Tham gia đào tạo cán bộ nguồn: Đào tạo về phát triển nội dung truyền thông

Từ tháng 3/2011 đến tháng 4/2012

Nơi làm việc	Diễn đàn Phát triển Việt Nam
Vị trí	Nghiên cứu viên
Các hoạt động chính	<ul style="list-style-type: none"> • Nghiên cứu nhu cầu đầu tư của các công ty nước ngoài trong một số lĩnh vực: dịch vụ khách hàng, quản trị ngân lực, FDI marketing, và mô hình kinh doanh. • Tổ chức hội thảo quốc tế

Từ tháng 9/2007 đến tháng 4/2008

Nơi làm việc	Tập đoàn truyền thông Grey Group Global tại Vietnam
Vị trí	Phụ trách khách hàng
Các hoạt động chính	<ul style="list-style-type: none"> • Hỗ trợ giám đốc khách hàng xây dựng chiến lược Marketing cho các khách hàng như Arla (Sữa), World Bank (Social Marketing), ESPN and TGI (Tổ chức sự kiện), Nhà hàng 1911 (media tour), • Phát triển mạng lưới đối tác

Trình độ đào tạo

Thạc sĩ Marketing

Trường học	Trường Đại học Griffith
Địa điểm	Gold Coast, Queensland, Australia
Năm tốt nghiệp	2009

Cử nhân Marketing

Trường học	Trường Đại học Kinh tế Quốc dân
Địa điểm	Hà Nội, Việt Nam
Năm tốt nghiệp	2007

Các khóa học ngắn hạn

University of Saint Mary, Canada thực hiện tại Vietnam

- Các phương pháp nghiên cứu định tính (2013)
- Marketing dịch vụ (2012)

AIT Thailand thực hiện tại Thái Lan

- Các phương pháp đào tạo trực tuyến (2011)

Royal Business School tại thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Social Media Marketing (2011)

Internet Marketing (2011_

Các kỹ năng khác

- Thành thạo Microsoft Office
- Sử dụng tốt phần mềm SPSS và Atlasit

Các nghiên cứu đã xuất bản

[1] Nguyen Khanh Van (2014), “Importance of Corporate Social Responsibility in Vietnamese enterprises”, National Conference “Enterprises management in the context of recovery economy”, ISBN: 978 – 604 – 927 – 847 - 1 , pp. 503-513.

[2] Vu Huy Thong, Pham Thi Huyen, Nguyen Khanh Van (2014), “Sustainable consumption and removal of incandescent lamps through lighting market transformation in Vietnam”, International Conference “Rethink: Social Development for Sustainability in ASEAN community”, Thailand, pp. 5 – 15.

[3] Pham Thi Huyen, Nguyen Quang Dung, Nguyen Khanh Van (2012), “Feedback collection – Baseline for services quality improvement and building customer loyalty”, National Conference “Customer Relationship Management – Theory and Practice – Cases in Vietnam”, Vietnam, pp. 131 – 147.

[4] Nguyen Khanh Van (2011) “Effective measurement of communication channels in marketing communication – Case in Vietnam”, National conference “Marketing training and education belongs to social demand in Vietnam”, Vietnam, pp. 245 – 257.