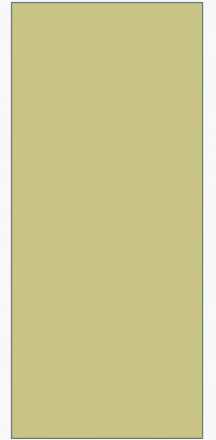




# CHƯƠNG 7: KỸ THUẬT QUAY PHIM QUẢNG CÁO



# MỤC TIÊU HỌC TẬP

- Nắm được các thiết bị sử dụng trong làm phim quảng cáo
- Hiểu được ánh sáng và màu sắc sử dụng trong phim quảng cáo
- Nắm được cách sử dụng máy quay, chuyển động máy, các góc máy và khuôn hình

# MÁY QUAY

- Fanrtom
- Arri Alexa
- Red Epic
- Balack magic
- Canon EOS 300
- Canon EOS500
- Sony F500
- Sony FS 200
- Canon 1DX
- Canon 5D maxiii.

# CÁC THIẾT BỊ KHÁC

- Thiết bị chiếu sáng:
  - + Led
  - + Flash
  - + Kino
  - + HMI...
- Pin
- Thiết bị hỗ trợ:
  - + Crane (cầu máy và boom)
  - + Steady cam, flycam
  - + RIG ( giá đỡ các loại), Microphone, LCD, Bộ đàm
  - + Dolly
  - + Glidecam, gimbal...

# ÁNH SÁNG VÀ MÀU SẮC

- Các phương pháp chiếu sáng và hiệu quả của ánh sáng trong tái hiện hình ảnh:
  - + Ánh sáng thuận
  - + Ánh sáng bên
  - + Ánh sáng ngược
  - + Kết hợp các loại ánh sáng trong cảnh phim
- Tông sáng và quyết định ánh sáng của quay phim
- Tông màu và sử dụng tông màu trong sáng tạo hình ảnh
  - + Tông màu nóng
  - + Tông màu lạnh

# ÁNH SÁNG VÀ MÀU SẮC

- Các loại đèn chiếu sáng thông dụng: flash, led, kino...
- Các loại công cụ giúp thay đổi hiệu quả ánh sáng: Tản sáng, đèn flash, thẻ cân bằng trắng và đo sáng, tấm hút sáng...
- Các cách chiếu sáng cơ bản

# SỬ DỤNG MÁY QUAY/CHUYỂN ĐỘNG MÁY

- Quay phim ngoại cảnh
  - + Chiếu sáng các đối tượng khi trời nắng
  - + Quay phim trong điều kiện trời râm
- Quay phim nội cảnh
  - + Các loại trường quay
  - + Phương pháp làm việc với ánh sáng trong trường quay
  - + Chiếu sáng các đối tượng chuyển động

# SỬ DỤNG MÁY QUAY/CHUYỂN ĐỘNG MÁY

- Quay phối hợp nhiều máy
  - + Quay 1 máy
  - + Quay phối hợp
- Quay chân dung
- Quay đặc biệt:
  - + Quay tốc độ cao
  - + Quay tốc độ chậm
  - + Quay từng hình
  - + Quay trên không
  - + Quay dưới nước...



# SỬ DỤNG MÁY QUAY/CHUYỂN ĐỘNG MÁY

- Quay kĩ xảo
  - + Lộ sáng nhiều lần
  - + Stop-camera
  - + Quay ngược phim
  - + Kĩ xảo chiếu phông
  - + Kĩ xảo key hình
  - + Kĩ xảo đồ họa vi tính

# CỜ CẢNH

- Extreme Long Shot (ELS): một khung nhìn rộng về địa điểm, sự sắp đặt, hay cảnh quan (frame a). Nếu như có bất cứ nhân vật nào trong khung cảnh này, thì sự nhấn mạnh ở đây là về môi trường xung quanh hay mối liên hệ của chính nhân vật đó với môi trường.
- Long Shot (LS): đó là khung hình mô tả chủ thể là một nhân vật từ đầu tới chân. Với cách mô tả hiệu quả này, hoàn toàn có thể phô diễn được các hành động, trạng thái về vật lý của nhân vật. Vị trí không gian cũng rất dễ nhận biết, hoàn toàn dễ dàng mô tả nhân vật này trong một bối cảnh (frame b).

# CỜ CẢNH

- Medium Long Shot (MLS): xác định khung hình là chủ thể được đặt ở vị trí từ đầu gối lên tới đầu, trong đó môi trường xung quanh vẫn dễ dàng nhìn thấy (frame c). Với những hành động mạnh hơn và trạng thái của thân thể, đó chính là mục đích mô tả của phương án này.
- Medium Shot (MS): với khung hình mà chủ thể được mô tả từ phần thắt lưng trở lên (frame d). Với cách thể hiện này (shot), mô tả về biểu cảm, các động thái của chủ thể nhẹ nhàng, điệu bộ sẽ được mô tả tốt nhất sự gắn kết với giàn dựng sắp đặt. Tuy nhiên lúc này môi trường xung quanh không còn tham gia một cách rõ ràng trong khung hình, chủ thể là quan trọng nhất. Trong làm phim quảng cáo, thương hiệu tiêu dùng thường đặc tả với các shot này.

# CỜ CẢNH

- Medium Close-up (MCU): cách thể hiện khung này còn được gọi là “head and shoulders shot” tức mô tả hình ảnh từ phần ngực trở lên (frame e). Sự nhấn mạnh ở đây chính là biểu cảm của chủ thể, đồng thời cũng sẽ thể hiện được bất cứ sự chuyển động nào từ vùng vai. Với cách thể hiện này, nhân vật có nhiều không gian để thể hiện cảm xúc.
- Close-up (CU): để phần tập trung thể hiện là cận cảnh khuôn mặt chủ thể hay bất cứ vùng nào trên cơ thể (frame f). Những chi tiết được thể hiện và biểu cảm chính là những chủ thể mật thiết của cách thể hiện này. Một khung hình thể hiện Close-up là đặc tả về tính riêng tư/nội tâm của chủ thể và bất cứ chi tiết nào cần nhấn mạnh phù hợp với thông điệp trong khung hình cần truyền tải.

# CỜ CẢNH

- Extreme Close-up (ECU): Cách thể hiện này thường được đặc tả khung hình vào chỉ một trong vùng nào đó hoặc chi tiết của chủ thể (frame g). Cấu cách thể hiện khi đặt tả siêu cận vào một chủ thể con người sẽ mang lại cảm xúc rất mạnh mẽ ấn tượng bởi vì có quá nhiều thứ đang được gợi mở bên ngoài khung hình (open frame). ECU thường tạo ra sự nhấn mạnh về mặt hình ảnh rất uy lực ngay vào khoảnh khắc mà tại thời điểm đó cần đặc tả chủ đề hay nhấn mạnh hình tượng.
- Two Shot & Group Shots: Two shot là thể hiện 2 chủ thể cùng trong một khung hình. Group Shots thể hiện nhiều hơn hai chủ thể trong cùng một khung hình.

# BỐ CỤC HÌNH ẢNH

- Bố cục cân đối và không cân đối
- Bố cục đường nét và dạng khối
- Tạo điểm nhấn trong bố cục hình ảnh

THANK YOU!!!!!!