

TÊN NGÀNH: QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

MÃ NGÀNH: 7320108

GIỚI THIỆU VỀ NGÀNH:

Nghề Quan hệ công chúng là một trong những nghề được đánh giá là “hot” (nóng) nhất về nhu cầu tuyển dụng trong những năm gần đây trên thế giới cũng như ở Việt Nam. Đây là ngành học giao thoa giữa hai lĩnh vực: kinh tế và xã hội. Người học tốt nghiệp ngành này có thể làm việc ở các doanh nghiệp hoặc trong các tổ chức xã hội.

CÁC HỌC PHẦN CHÍNH CỦA NGÀNH PR:

- Nguyên lý Quan hệ Công chúng
- Nghiên cứu công chúng
- Hành vi công chúng
- Quản trị khủng hoảng
- Kỹ năng viết trong Quan hệ công chúng
- Truyền thông marketing tích hợp
- Tổ chức sự kiện
- Lập kế hoạch Quan hệ công chúng
- Tiếng Anh nhanh Quan hệ công chúng
- Quản trị thương hiệu
- Truyền thông đa phương tiện
- Quản trị tổ chức Quan hệ công chúng
- Quản trị hoạt động tài trợ
- Diễn thuyết trước công chúng
- Quảng cáo
- Hệ thống nhận diện thương hiệu
- Kỹ năng giao tiếp
- Quản trị quan hệ khách hàng (CRM)
- Marketing quan hệ

Cơ hội nghề nghiệp:

Các cử nhân ngành quan hệ công chúng là các nhà hoạch định chiến lược quan hệ công chúng trong các phòng ban và công ty cung cấp dịch vụ quan hệ công chúng; như các chuyên gia truyền thông nội bộ và bên ngoài trong các tập đoàn và công ty kinh doanh; các chuyên gia về thông tin công cộng trong các cơ quan chính phủ, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội; chuyên viên gây quỹ và phát triển thành viên tại các tổ chức phi lợi nhuận/chính trị/chính trị xã hội.

NGÀNH QUAN HỆ CÔNG CHÚNG

CHỈ TIÊU	TỔ HỢP XÉT TUYỂN	ĐIỂM TRÚNG TUYỂN		
		2016	2017	2018
60	A01, D01, C03, C04	-	-	24,00

A01 Toán + Lý + Tiếng Anh

D01 Toán + Ngữ văn+ Tiếng Anh

Các môn thi đều tính hệ số 1.

C03 Toán + Văn + Sử

C04 Toán + Văn + Địa