

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

KHOA MARKETING



CHUYÊN NGÀNH

QUẢN TRỊ MARKETING

Tổ hợp xét tuyển: A00,A01,D01,D07

- Marketing - Khoa học về chinh phục khách hàng, cầu nối giữa doanh nghiệp và thị trường...
- Người làm Marketing là người đánh thức nhu cầu của xã hội...

H?C Marketing là học những gì?



Kiến thức

- Những hiểu biết cơ bản về kinh tế và quản trị Kinh doanh:
một doanh nghiệp trong nền kinh tế vận hành như thế nào?
- Kiến thức nền tảng về Marketing và quản trị Marketing:
bộ phận Marketing trong doanh nghiệp thực hiện những hoạt động gì?
- Kiến thức chuyên sâu về chuyên ngành Quản trị marketing:
các giám đốc marketing và các nhân viên marketing phải làm những gì?

H[?] Kỹ năng và thực hành: *va chạm với* nghề

- Gặp gỡ và trao đổi kinh nghiệm với các doanh nhân qua các buổi chia sẻ nghề nghiệp.
- ❖ Thuyết trình những dự án tìm kiếm giải pháp Marketing cho doanh nghiệp và khách hàng trước các chuyên gia Marketing
 - ✓ Được tham gia vào các dự án nghiên cứu cùng các chuyên gia Marketing
- Đi thực tế và làm việc tại các doanh nghiệp, cơ sở thực tập

CHUYÊN NGÀNH QUẢN TRỊ MARKETING



Nghề nghiệp hấp dẫn và đáng mơ ước:

- Doanh nghiệp nào cũng cần tới Marketing: làm việc tại bộ phận kinh doanh, marketing, quản lý khách hàng, PR, ... tại
 - Các tập đoàn đa quốc gia...
 - Các công ty lớn
 - Các doanh nghiệp vừa và nhỏ
 - Khởi nghiệp – con đường làm chủ
- Các doanh nghiệp marketing chuyên nghiệp:
 - Công ty quảng cáo (Advertising agency)
 - Công ty truyền thông (Media agency)
 - Công ty nghiên cứu thị trường (Market research agency)
 - Công ty thực hiện dịch vụ tư vấn Marketing
- Các trường đại học, viện và học viện, cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp có đào tạo và nghiên cứu về Marketing...

Marketing - NEU



- *Bề dày lịch sử của khoa Marketing Đại học Kinh tế Quốc dân*
- *Đội ngũ giảng viên dày dặn kinh nghiệm học thuật*
- *Môi trường thân thiện, năng động và tính hướng nghiệp cao*