

GIỚI THIỆU

**CHUYÊN NGÀNH
TRUYỀN THÔNG MARKETING**

Năm	2016	2017	2018
Điểm trúng tuyển	24.09	26.5	23.6
Tổ hợp xét tuyển	1. A00 2. A01 3. D01	1. A00 2. A01 3. D01 4. D07	1. A00 2. A01 3. D01 4. D07

A00 Toán + Lý + Hóa

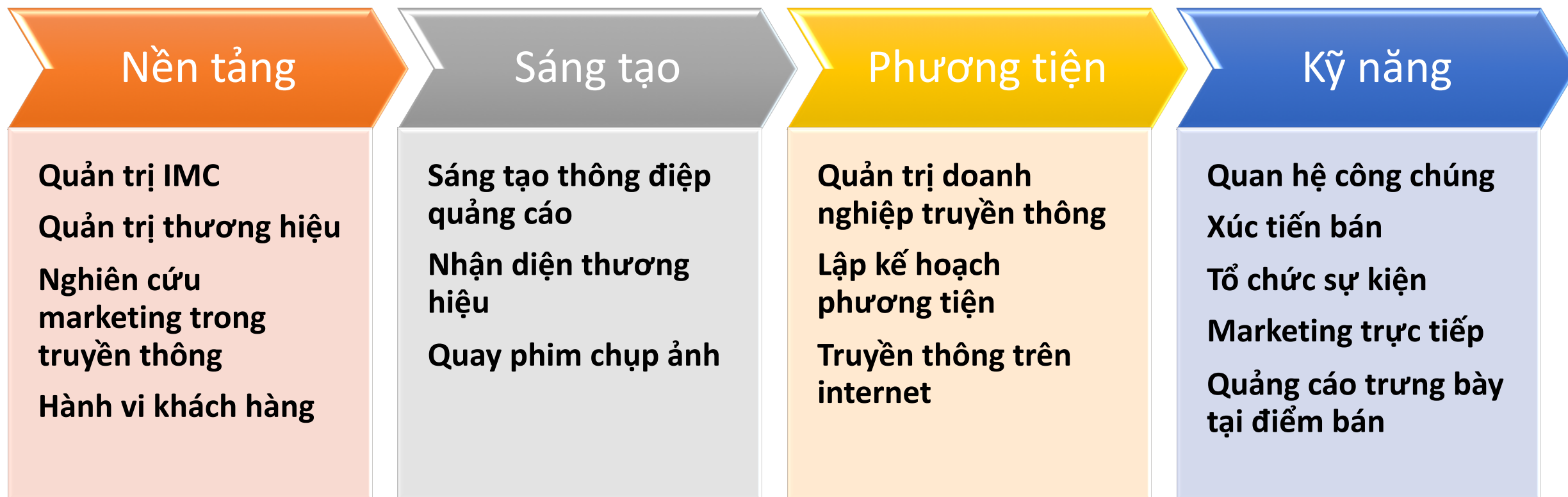
A01 Toán + Lý + Tiếng Anh

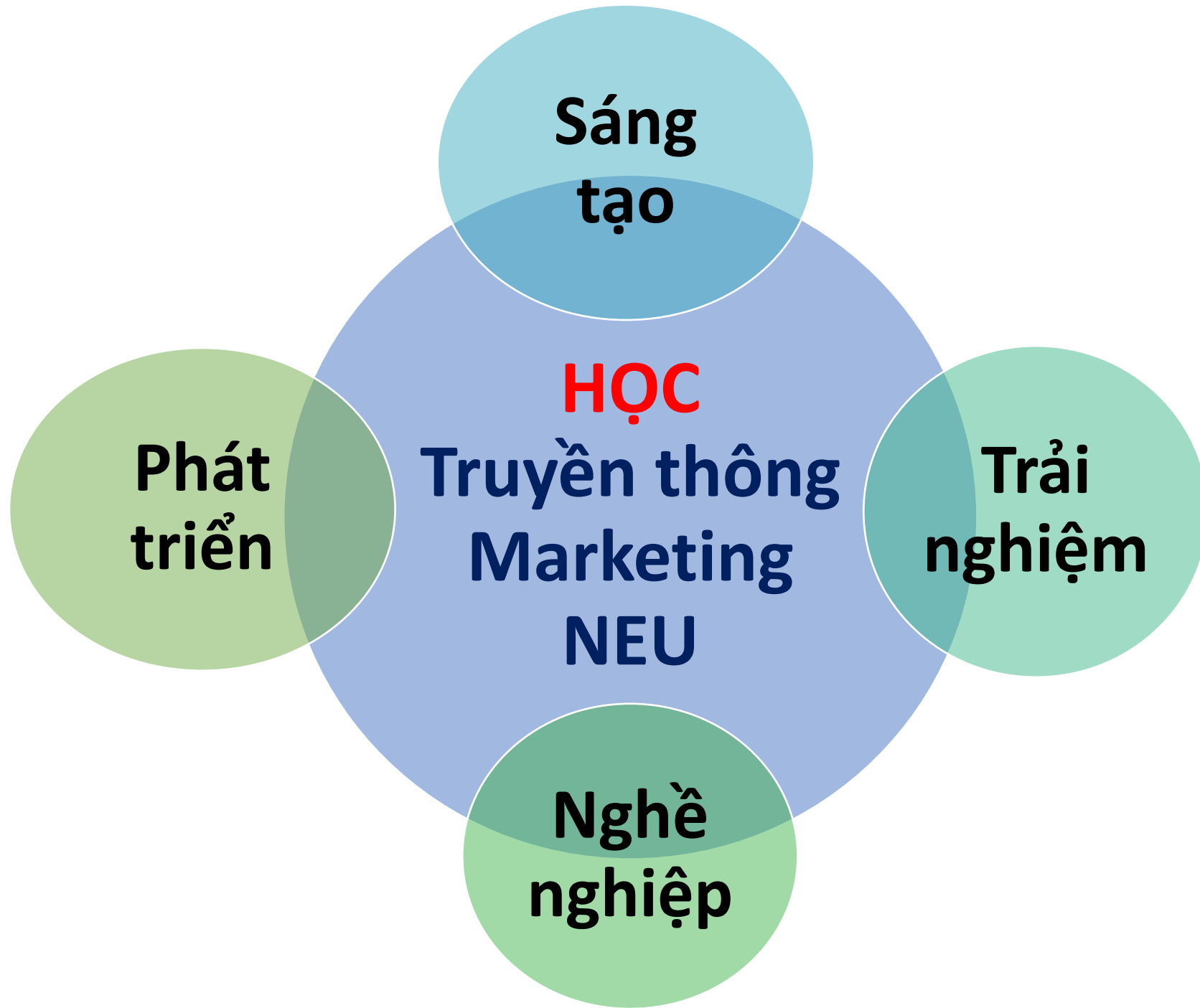
D01 Toán + Ngữ văn+ Tiếng Anh

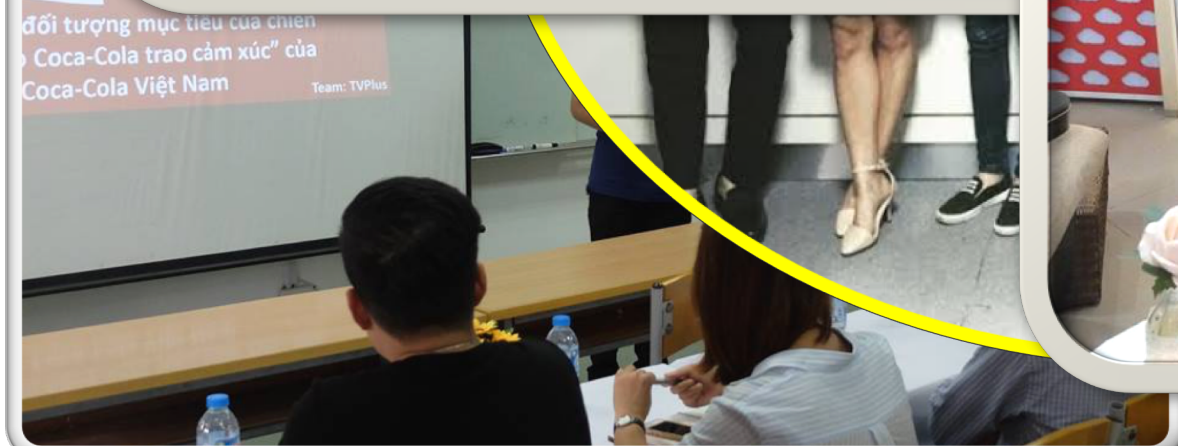
D07 Toán + Hóa học + Tiếng Anh

Các môn thi đều tính hệ số 1.

Học phần chuyên sâu







đối tượng mục tiêu của chiến
Coca-Cola trao cảm xúc" của
Coca-Cola Việt Nam
Team: TVPlus

*“...Truyền thông marketing học trong **sáng tạo**, qua những **trải nghiệm** thách thức từ đầu bài **thực tế doanh nghiệp**. Sinh viên sẽ **vững vàng...**”*

Cơ hội nghề nghiệp

Khi tốt nghiệp chuyên ngành Truyền thông Marketing, với kiến thức và kỹ năng toàn diện về lĩnh vực này, sinh viên có thể đảm nhiệm tốt các vị trí về:

- Quản trị Thương hiệu.
- Xây dựng và phát triển Thương hiệu.
- Quản trị Quảng cáo
- Quản trị Truyền thông Marketing.
- Tổ chức và quản lý hoạt động Quan hệ công chúng.
- Tổ chức và quản lý hoạt động Tổ chức sự kiện.
- Xây dựng, hoạch định các chương trình quảng cáo.
- Xây dựng và hoạch định chiến lược thông điệp & phương tiện truyền thông.
- Quản trị doanh nghiệp truyền thông.
- Quản lý marketing và truyền thông trong các tổ chức xã hội, cơ quan Nhà nước.



CHÀO ĐÓN
CÁC BẠN !