

## LÝ LỊCH KHOA HỌC



1. Họ và tên: **Nguyễn Quang Dũng**

2. Ngày sinh: 12/10/1968

3. Nam/Nữ: Nam

4. Học hàm:

Ngày công bố học hàm:

Học vị: Tiến sĩ

Ngày thi học vị: 2019

5. Chức danh nghiên cứu: Giảng viên chính (GVC)

Chức vụ: Q. Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing

6. Địa chỉ nhà riêng:

Số 225, ngõ 211, phố Khương Trung, quận Thanh Xuân, Hà Nội

7. Điện thoại: CQ: 0436280280 (máy lẻ 5771); NR: 04.35631159; Mobile: 0936392828

Fax:

E-mail: [qcdung68@gmail.com](mailto:qcdung68@gmail.com)

STK: 2110000935720 Ngân hàng Thương mại và Phát triển Việt Nam

STK: 1460205253090 Ngân hàng NN&PTNT, Chi nhánh Nam Hà Nội

8. **Nơi công tác:**

Nơi công tác: Bộ môn Truyền thông Marketing, Khoa Marketing

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

Địa chỉ Cơ quan: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

9. **Nhiệm vụ nghiên cứu:**

**50202 Kinh doanh và quản lý**

**Nhiệm vụ nghiên cứu chuyên sâu:**

- Truyền thông marketing
- Quản trị thương hiệu
- Thị trường quảng cáo và nhận diện thương hiệu
- Quản trị bán hàng & kênh bán hàng

<b>10. Quá trình đào tạo</b>			
<b>Đào tạo trong nước</b>			
Bậc đào tạo	Nội dung đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Điplôme chính quy	Trường Đại học Bách khoa Hà Nội	Thiết kế đồ họa (thiết kế quảng cáo thương mại)	1996
Điplôme chính quy (VB2)	Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Quản trị kinh doanh	2003
	Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội	Tiếng Anh	2013
Thạc sĩ	Trường Đại học Bách khoa Hà Nội	Thiết kế quảng cáo thương mại	2009
Tiến sĩ	Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Marketing	NCS Khóa 34
<b>Đào tạo nước ngoài</b>			
Xây dựng chương trình Học viện	Học viện AIT Thái Lan	Marketing, Internet marketing	2010
Bồi dưỡng nâng cao kỹ năng chuyên ngành	Đại học San Diego, California, Hoa Kỳ	Marketing, Truyền thông marketing	2011
<b>11. Trình độ ngoại ngữ : Cử nhân tiếng Anh</b>			
Tên Ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đạt
Tiếng Anh	Tốt	Tốt	Tốt
<b>12. Quá trình công tác<sup>1</sup></b>			
Thời gian (Từ năm... đến năm...)	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên tổ chức công tác, địa chỉ tổ chức
1997-2008	Giảng viên	Marketing	Bộ môn Quảng cáo, khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân
2008-5/2014	Phó Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing	Marketing	Bộ môn Truyền thông Marketing, khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

<sup>1</sup> Nêu những tổ chức khoa học đã và đang công tác của cá nhân (kể cả kiêm nhiệm).

			Qu c dân
2008-2014	Phó Giám c Trung tâm Marketing & Th ng hi u	Marketing & Th ng hi u	Tr ng H Kinh t Qu c dân
5/2014 n nay	Q.Tr ng b môn Truy n thông Marketing	Marketing	B môn Truy n thông Marketing, khoa Marketing, H Kinh t Qu c dân

### 13. Các bài báo khoa h c, bài tham lu n h i th o ã công b (g n ây)

TT	Tên công trình (bài báo, tham lu n)	N i công b (tên, s t p chí, h i th o, trong n c, qu c t )	N m công b	Tác gi ho c ng tác gi
1	Thu th p thông tin ph n h i t khách hàng-c s hoàn thi n d ch v và t o l p lòng trung thành	K y u H i th o Qu c gia- Qu n tr quan h khách hàng lý thuy t và th c ti n ng d ng Vi t Nam	2012	ng tác gi
2	Qu ng cáo ngoài tr i Vi t Nam-M t th tr ng y ti m n ng song còn nhi u b t c p và ch a c khai thác úng	T p chí Kinh t Phát tri n TC KTPT/189(2)/2013	2013	ng tác gi
3	ng d ng internet trong qu ng cáo xây d ng quan h khách hàng t i các doanh nghi p nh và siêu nh Vi t Nam	K y u H i th o Qu c gia: Marketing quan h c a các doanh nghi p nh và siêu nh Vi t Nam	2014	Ch biên
4	Thái c a ng i tiêu dùng, c h i và thách th c i v i ho t ng qu ng cáo qua i n tho i di ng Vi t Nam	K y u H i th o Qu c gia: Hành vi mua c a ng i Vi t Nam i v i hàng n i-hàng ngo i trong th i i toàn c u hóa	2015	Ch biên
5	Nghiên c u ng d ng truy n thông marketing trong kinh doanh b t ng s n	H i th o khoa h c Qu c gia: Kinh doanh b t ng s n	2014	Ch biên

	Việt Nam	Chức vụ, thách thức trong bối cảnh thị trường có du lịch phục hồi,		
6	Internal Marketing in the service sector of VietNam	Social- Economic Issues in Development (Thailand)	2015	Thành viên
7	Evaluate the effectiveness of advertising on the SMEs in Vietnam	International Conference Marketing in the connected Age-Mica	2016	Chủ biên
8	Thiết kế logo và tên thương hiệu trong thông điệp quảng cáo nhãn hiệu thương hiệu cá nhân tiêu dùng	Ky u h i th o Qu c gia: Marketing t lý thuy t n th c ti n	2017	Chủ biên
9	Thiết kế logo và tên thương hiệu trong quảng cáo của các ngân hàng thương mại Việt Nam	K y u h i th o khoa h c Qu c gia: Marketing t i Vi t Nam t lý thuy t n th c ti n	2017	Chủ biên
10	Truyền thông marketing tích hợp (IMC) trong bối cảnh mạng xã hội, internet công nghệ cách mạng công nghệ số thế kỷ 4.	K y u h i th o khoa h c Qu c gia: Nâng cao năng lực quản lý và quản trị kinh doanh trong bối cảnh cách mạng công nghệ số thế kỷ 4. Hội đồng	2017	Thành viên
11	Thiết kế thương hiệu quảng truyền thông marketing tích hợp	K y u h i th o khoa h c Qu c gia:Marketing t i Vi t Nam t lý thuy t n th c ti n	2017	Thành viên
12	Truyền thông thúc đẩy công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp tại Việt Nam	K y u h i th o khoa h c Qu c gia:Nông nghiệp công nghệ cao xuất sắc, năng suất	2017	Thành viên

		nh h ãng & gi ãi pháp th ùc ãy		
<b>14. Sách, giáo trình và các ãn ph ãm khác ã công b</b>				
TT	Tên công trình (Sách, báo, tài li ãu...)	N ãi công b (Nhà xu ãt b ãn, n ãi xu ãt b ãn)	N ãm công b	Ch ã biên, ãng ch ã biên, tham gia
1	Qu ãn tr ã th ãng hi ãu hàng hóa, lý thuy ãt và th ã c ãi ãn	Nhà xu ãt b ãn Th ãng kê	2005	Tham gia biên so ãn
2	Truy ãn thông marketing tích h ãp	Nhà xu ãt b ãn H Kinh t Qu ã c dân	2016	Tham gia biên so ãn (5/12 ch ãng)
3	Marketing d ã ch ã v	Nhà xu ãt b ãn H Kinh t Qu ã c dân	2018	Tham gia biên so ãn (01 ch ãng)
<b>15. Các ã tài, d ã án, nhi ãm v ã ã ch ã tr ãi ho ã c tham gia</b>				
Tên ã tài, d ã án, nhi ãm v ã ã ch ã tr ãi		Th ãi gian th ã c hi ãn (ngày, tháng, ãm theo H ãp ãng ký k ãt), thu ã ch ãng trình (n ãu có)	T ãnh tr ãng ã tài (th ãi ãi ãm nghi ãm thu, k ãt qu ã t ã c, x ã p lo ãi)	C ã p qu ãn lý (c ã p ã nhà ã ã c / b / c s / khác)
Qu ãn lý Nhà ã ã c v ã ho ã t ng qu ãng cáo ã Vi ãt Nam- Th ã c tr ãng và gi ãi pháp		2008-2010	T ãt	ã tài c ã p b MS:B2008.06.78
Nghiên ã ãu hoàn th ãi ãn pháp lu ã t ãi ã ch ãnh ho ã t ãng qu ãng cáo ã Vi ãt Nam		2011-2013	T ãt	ã tài c ã p b MS: B2011.06.01
Nâng cao ã ãng l ã c ã ãnh tranh cho các doanh nghi ãp ãnh ã và v ã t ãnh Ninh Bình		2014-2015		ã tài c ã p b MS: T2014.07.NB
Ho ã t ãng qu ãng cáo ã c ã công ty may Vi ãt T ãi ãn (T ã p oàn Vinatex) v ãi v ã c ã hình thành ãnh ãnh th ãng hi ãu trong ã tâm trí ãng ãi tiêu ãùng		2015-2016	T ãt	Ch ã nhi ãm ã tài c ã s MS: KTQD/V2015.04
Phát tr ãi ã chu ãi cung ãng s ãn ph ãm gia ã ãm cho th ã tr ãng Hà ãi		2013-2016	T ãt	Thành viên ã tài c ã p b MS: B2013.06.18

<p>u t t nhân cho giáo d c sau ph thông khu v c ng b ng sông H ng</p>	2015-2016	T t	Thành viên tài c p b
<b>16. Kinh nghi m qu n lý th c t</b>			
2000-2009	Công ty CP Qu ng cáo & TM ô ng D ng	Giám c i u hành	Qu n lý, t v n ho t ng marketing, ho t ng sáng t o, truy n thông qu ng cáo, qu n tr th ng hi u, xây đ ng h th ng nh n đi n th ng hi u
2009- n nay	Công ty TNHH 5 creative.Comm	T v n marketing & th ng hi u	Qu n lý, t v n ho t ng marketing, ho t ng sáng t o, truy n thông qu ng cáo, qu n tr th ng hi u, xây đ ng h th ng nh n đi n th ng hi u.
<b>17. Kinh nghi m t v n, gi ng d y th c t</b>			
<b>Ch ng trình ào t o v xây đ ng chi n l c qu ng cáo và truy n thông marketing:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Công ty c ph n D c ph m Traphaco</li> <li>- Công ty D c ph m V nh Phúc (Vinhphaco)</li> <li>- Công ty Vàng b c á quý AAA Ngân hàng Nông nghi p và Phát tri n nông thôn Vi t Nam</li> <li>- D án Voc Tech (D án nâng cao n ng l c xây đ ng ho t ng truy n thông th ng hi u - B Giáo d c)</li> <li>- Ch ng trình ào t o v Qu n tr ho t ng qu ng cáo và quan h công chúng (Trung tâm h tr DN v a và nh - S KH và u t HN)</li> <li>- Công ty TNHH máy tính Th n K</li> <li>- T p oàn Vietcare</li> <li>- Công ty CP gi i pháp m ng và máy tính TIC</li> <li>- Công ty bia Kim Bài</li> <li>- Công ty bia Hà N i 89</li> </ul>		
<b>Ch ng trình ào t o v qu n tr marketing, bán hàng và k n ng bán hàng:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- T p oàn Vigracera</li> <li>- Công ty công nghi p Minh C ng ( ô ng Anh – Hà N i)</li> <li>- Công ty SYM (VMEP)</li> <li>- Công ty truy n thông Ancom communication (T p oàn</li> </ul>		

	<p>Ancom)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Công ty CP Vinacap</li> <li>- Công ty Xi m ng Hoàng Th ch</li> <li>- Công ty th ng m i xi m ng</li> <li>- Vi n qu n tr kinh doanh (FSB)</li> <li>- Công ty Bia H ng Hà (T ng công ty bia Hà N i)</li> <li>- VNPT các t nh Hà N i, Thanh Hóa, H ng Yên, Thái Nguyên, L ng S n</li> <li>- Vi n thông (VNPT) Ninh Bình</li> </ul>
<p><b>Ch ng trình t v n, ào t o v Qu n tr Th ng hi u và Xây d ng H th ng nh n di n th ng hi u:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Công ty Ancom communication</li> <li>- Công ty CP Vi t Brand</li> <li>- Công ty xi m ng Tam i p (Ninh Bình)</li> <li>- Công ty i n tho i Hà N i 2 (T p oàn VNPT)</li> <li>- D án h tr ào t o v qu n tr Th ng hi u (Ch ng trình ào t o 100 giám c n do Hà Lan tài tr ).</li> <li>- Xây d ng h thông nh n di n cho công ty v t t , v n t i và b c x p – Vinacomín (thu c t p oàn Than khoán s n VN).</li> <li>- XD th ng hi u và truy n thông cho công ty VEEC</li> <li>- H i n t i ang t i n hành tham gia t v n v Th ng hi u và Truy n thông cho nhi u t ch c và doanh nghi p.</li> <li>- Tr c ti p tham gia các tài khoa h c c p B v Th ng hi u và Truy n thông Marketing.</li> <li>- D án ào t o Giám c th ng hi u (B c Ninh)</li> </ul>

Tôi xin cam oan nh ng thông tin c ghi trên là hoàn toàn chính xác.

Hà N i, ngày 25 tháng 4 n m 2019

**XÁC NH N C QUAN**

**CÁ NHÂN**  
(H tên và ch ký)

*Nguy n Quang D ng*