

Chuyên viên content

Mô tả chi tiết công việc

- Lên kế hoạch, ý tưởng và xây dựng các loại hình digital content: Facebook, Zalo, youtube, web, banner ads, PR...
- Tham gia cùng team xây dựng định hướng nội dung, đóng góp các ý tưởng nội dung sáng tạo cho chiến dịch digital marketing.
- Chịu trách nhiệm duy trì, phát triển, quản lý các nội dung trên các kênh truyền thông.
- Cập nhật, áp dụng các kiến thức, xu hướng mới trên social media marketing nhằm nâng cao hiệu quả công việc.
- Các công việc khác theo yêu cầu của cấp trên.

Kinh nghiệm/Kỹ năng chi tiết

- Học vấn/chuyên ngành (degree/diploma required): Truyền thông, marketing, PR, quảng cáo, báo chí, nhân văn.
- Kinh nghiệm (Experience): Ít nhất 1 năm kinh nghiệm.
- Kỹ năng yêu cầu (Skills required for the job):
 - + Ưu tiên các ứng viên có kinh nghiệm quản trị nội dung trên các kênh social media
 - + Có kỹ năng viết bài, biên tập tốt, thông cáo báo chí, PR, copywriter, lên kế hoạch truyền thông.
 - + Có khả năng sáng tạo, cẩn thận, thích tìm tòi, cảm nhận mỹ thuật tốt, chịu được áp lực trong công việc.
 - + Có tính cầu thị, trung thực, hòa đồng, nhiệt huyết, trách nhiệm trong công việc
 - + Có khả năng lập kế hoạch công việc tốt, khả năng làm việc theo nhóm, khả năng giao tiếp tốt.

Phúc lợi:

- Mức lương: 8 - 10 triệu
- Thưởng theo quý và mức thưởng tùy thuộc vào thành công của công ty.
- Tham gia các hoạt động đào tạo nâng cao năng lực chuyên môn, teambuilding, company trips.