

LÝ LỊCH KHOA HỌC



1. Họ và tên: **Nguyễn Quang Dũng**

2. Ngày sinh: 12/10/1968

3. Nam/Nữ: Nam

4. Học hàm:

Ngày công nhận học hàm:

Học vị: Tiến sĩ

Ngày tháng năm: 2019

5. Chức danh nghiên cứu: Giảng viên chính (GVC)

Chức vụ: Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing

6. Địa chỉ nhà riêng:

Số 225, ngõ 211, phố Khương Trung, quận Thanh Xuân, Hà Nội

7. Điện thoại: CQ: 0436280280 (máy lẻ 5771); NR: 04.35631159; Mobile: 0936392828

Fax:

E-mail: qcdung68@gmail.com

qcdung68@neu.edu.vn

8. **Nơi công tác:**

Nơi công tác: Bộ môn Truyền thông Marketing, khoa Marketing

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

Địa chỉ Công quan: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

9. **Nhiệm vụ nghiên cứu:**

50202 Kinh doanh và quản lý

Nhiệm vụ nghiên cứu chuyên sâu:

- Truyền thông marketing
- Quản trị thương hiệu
- Thị trường quảng cáo và nhận diện thương hiệu
- Quản trị bán hàng & kênh bán hàng

10. Quá trình đào tạo			
Đào tạo trong nước			
Bậc đào tạo	Nội dung đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Điplôme chính quy	Trường Đại học M. Thu. t. công nghiệp	Thi toán (thi toán qu. ng. cáo th. ng. m. i)	1996
Điplôme chính quy (VB2)	Trường Đại học Kinh tế qu. c. dân	Quản trị kinh doanh	2003
	Trường Đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia	Tiếng Anh	2013
Thạc sĩ	Trường HMT công nghiệp	Thi toán qu. ng. cáo th. ng. m. i	2009
Tiến sĩ	Trường Đại học Kinh tế qu. c. dân	Marketing	1/2019
Đào tạo nước ngoài			
Xây dựng chương trình H	Học viện AIT Thái Lan	Marketing, Internet marketing	2010
Bồi dưỡng nâng cao kỹ năng chuyên ngành	Đại học San Diego, California, Hoa Kỳ	Marketing, Truyền thông marketing	2011
11. Trình độ ngoại ngữ: Cử nhân tiếng Anh			
Tên Ngoại ngữ	Nghe	Nói	Viết
Tiếng Anh	Tốt	Tốt	Tốt
12. Quá trình công tác¹			
Thời gian (Từ năm... đến năm...)	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên tổ chức công tác, địa chỉ tổ chức
1997-2008	Giảng viên	Marketing	Bộ môn Quản lý, Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

¹ Nêu những tổ chức khoa học đã và đang công tác của cá nhân (kể cả kiêm nhiệm).

2008-5/2014	Phó Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing	Marketing	Bộ môn Truyền thông Marketing, khoa Marketing, Học Kinh tế Quốc dân
2008-2014	Phó Giám đốc Trung tâm Marketing & Thực nghiệm	Marketing & Thực nghiệm	Trưởng Học Kinh tế Quốc dân
5/2014 - nay	Q.Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing	Marketing	Bộ môn Truyền thông Marketing, khoa Marketing, Học Kinh tế Quốc dân
7/2019	Trưởng bộ môn Truyền thông Marketing	Marketing	Bộ môn Truyền thông Marketing, khoa Marketing, Học Kinh tế Quốc dân

13. Các bài báo khoa học, bài tham luận hội thảo công bố (gần đây)

TT	Tên công trình (bài báo, tham luận)	Nội dung công bố (tên, số tập chí, hội thảo, trong nước, quốc tế)	Năm công bố	Tác giả hoặc đồng tác giả
1	Thu thập thông tin phi hành khách hàng-cổ sở hoàn thiện dịch vụ và tạo lòng trung thành	Kỷ luận Hội thảo Quốc gia- Quản trị quan hệ khách hàng lý thuyết và thực tiễn ngành Viễn thông Việt Nam	2012	Đồng tác giả
2	Quảng cáo ngoài trời ở Việt Nam-Một thử thách và cơ hội phát triển trong kỷ nguyên số và chuyển đổi số	Tạp chí Kinh tế Phát triển TC KTPT/189(2)/2013	2013	Đồng tác giả
3	Ứng dụng internet trong quảng cáo xây dựng quan hệ khách hàng tại các doanh nghiệp và siêu thị Việt Nam	Kỷ luận Hội thảo Quốc gia: Marketing quan hệ các doanh nghiệp và siêu thị Việt Nam	2014	Chủ biên
4	Thái độ ứng xử tiêu dùng, chính sách và thách thức	Kỷ luận Hội thảo Quốc gia: Hành vi	2015	Chủ biên

	thực hiện hoạt động quảng cáo qua internet thông điệp Việt Nam	mua bán hàng Việt Nam hiện hành nội-hàng ngoại trong thị trường toàn cầu		
5	Nghiên cứu ứng dụng truyền thông marketing trong kinh doanh bất động sản Việt Nam	Hội thảo khoa học Quốc gia: Kinh doanh bất động sản - Chiến lược, thách thức trong bối cảnh thị trường có dấu hiệu phục hồi,	2014	Chủ biên
6	Internal Marketing in the service sector of VietNam	Social- Economic Issues in Development (Thailand)	2015	Thành viên
7	Evaluate the effectiveness of advertising on the SMEs in Vietnam	International Conference Marketing in the connected Age-Mica	2016	Chủ biên
8	những nguyên tắc (lập) thiết kế logo và tên thương hiệu trong thông điệp quảng cáo nhằm nhận biết thương hiệu của người tiêu dùng	Kỷ luận Hội thảo Quốc gia: Marketing và lý thuyết nhận thức	2017	Chủ biên
9	ứng dụng logo và tên thương hiệu trong quảng cáo của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Kỷ luận hội thảo khoa học Quốc gia: Marketing và lý thuyết nhận thức Việt Nam	2017	Chủ biên
10	Truyền thông marketing tích hợp (IMC) trong bối cảnh mạng xã hội, internet cũng như cách mạng công nghệ số lần thứ 4.	Kỷ luận hội thảo khoa học Quốc gia: Nâng cao năng lực quản lý và quản trị kinh doanh trong bối cảnh cách mạng công nghệ số lần thứ 4. Phòng	2017	Thành viên
11	đánh giá hiệu quả truyền thông marketing tích hợp	Kỷ luận hội thảo khoa học Quốc gia: Marketing và	2017	Thành viên

		Vi t Nam t lý thuy t n th c t i n		
12	Truy n thông thúc y công ngh cao trong s n xu t nông nghi p t i Vi t Nam	K y u h i th o khoa h c Qu c gia:Nông nghi p công ngh cao xu th , nh ng y u t nh h ng & gi i pháp thúc y	2017	Thành viên

14. Sách, giáo trình và các n ph m khác ã công b

TT	Tên công trình (Sách, báo, tài li u...)	N i công b (Nhà xu t b n, n i xu t b n)	N m công b	Ch biên, ng ch biên, tham gia
1	Qu n tr th ng hi u hàng hóa, lý thuy t và th c t i n	Nhà xu t b n Th ng kê	2005	Tham gia biên so n
2	Truy n thông marketing tích h p	Nhà xu t b n H Kinh t Qu c dân	2016	Tham gia biên so n (5/12 ch ng)
3	Marketing d ch v	Nhà xu t b n H Kinh t Qu c dân	2018	Tham gia biên so n (01 ch ng)

15. Các tài, d án, nhi m v ã ch trì ho c tham gia

Tên tài, d án, nhi m v ã ch trì	Th i gian th c hi n (ngày, tháng, n m theo H p ng ký k t), thu c ch ng trình (n u có)	Tình tr ng tài (th i i m nghi m thu, k t qu t c, x p lo i)	C p qu n lý (c p nhà n c/ b / c s / khác)
Qu n lý Nhà n c v ho t ng qu ng cáo Vi t Nam- Th c tr ng và gi i pháp	2008-2010	T t	tài c p b MS:B2008.06.78
Nghiên c u hoàn thi n pháp lu t i u ch nh ho t ng qu ng cáo Vi t Nam	2011-2013	T t	tài c p b MS: B2011.06.01
Nâng cao n ng l c c nh tranh cho các doanh nghi p nh và v a t nh Ninh Bình	2014-2015		tài c p b MS: T2014.07.NB
Ho t ng qu ng cáo c a công ty may Vi t Ti n (T p oàn Vinatex) v i vi c hình thành hình nh th ng hi u	2015-2016	T t	Ch nhi m tài c s

trong tâm trí người tiêu dùng			MS: KTQD/V2015.04
Phát triển chuỗi cung ứng sản phẩm gia cầm cho thị trường Hà Nội	2013-2016	Tổng	Thành viên tài chính MS: B2013.06.18
Đầu tư nhân lực cho giáo dục sau phổ thông khu vực nông thôn sông Hồng	2015-2016	Tổng	Thành viên tài chính
Giải pháp thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hiện đại trên địa bàn TP Hà Nội	2017-2019		Thành viên tài chính 2019
16. Kinh nghiệm quản lý thực tế			
2000-2009	Công ty CP Quảng cáo & TM Đông Dương	Tổng	Quản lý, tổng hợp hoạt động marketing, hoạt động sáng tạo, truyền thông quảng cáo, quản trị thương hiệu, xây dựng hình ảnh nhân viên thương hiệu
2009- nay	Công ty TNHH 5 creative.Comm	Tổng marketing & thương hiệu	Quản lý, tổng hợp hoạt động marketing, hoạt động sáng tạo, truyền thông quảng cáo, quản trị thương hiệu, xây dựng hình ảnh nhân viên thương hiệu.
17. Kinh nghiệm tổng hợp, kỹ năng thực tế			
Chức năng trình bày và xây dựng chiến lược quảng cáo và truyền thông marketing:	<ul style="list-style-type: none"> - Công ty dược phẩm Dược phẩm Traphaco - Công ty Dược phẩm Vinh Phúc (Vinhphaco) - Công ty Vàng bạc đá quý AAA Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Dự án Voc Tech (Dự án nâng cao năng lực xây dựng hoạt động truyền thông thương hiệu - Bộ Giáo dục) - Chức năng trình bày và Quản trị hoạt động quảng cáo và quan hệ công chúng (Trung tâm hỗ trợ DN vừa và nhỏ - S 		

	<p>KH và u t HN)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Công ty TNHH máy tính Th n K - T p oàn Vietcare - Công ty CP gi i pháp m ng và máy tính TIC - Công ty bia Kim Bài - Công ty bia Hà N i 89
<p>Ch ng trình ào t o v qu n tr marketing, bán hàng và k n ng bán hàng:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - T p oàn Vigracera - Công ty công nghi p Minh C ng (ông Anh – Hà N i) - Công ty SYM (VMEP) - Công ty truy n thông Ancom communication (T p oàn Ancom) - Công ty CP Vinacap - Công ty Xi m ng Hoàng Th ch - Công ty th ng m i xi m ng - Vi n qu n tr kinh doanh (FSB) - Công ty Bia H ng Hà (T ng công ty bia Hà N i) - VNPT các t nh Hà N i, Thanh Hóa, H ng Yên, Thái Nguyên, L ng S n - Vi n thông (VNPT) Ninh Bình
<p>Ch ng trình t v n, ào t o v Qu n tr Th ng hi u và Xây d ng H th ng nh n di n th ng hi u:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Công ty Ancom communication - Công ty CP Vi t Brand - Công ty xi m ng Tam i p (Ninh Bình) - Công ty i n tho i Hà N i 2 (T p oàn VNPT) - D án h tr ào t o v qu n tr Th ng hi u (Ch ng trình ào t o 100 giám c n do Hà Lan tài tr). - Xây d ng h thông nh n di n cho công ty v t t , v n t i và b c x p – Vinacomin (thu c t p oàn Than khoán s n VN). - XD th ng hi u và truy n thông cho công ty VEEC - H i n t i ang t i n hành tham gia t v n v Th ng hi u và Truy n thông cho nhi u t ch c và doanh nghi p. - Tr c ti p tham gia các tài khoa h c c p B v Th ng hi u và Truy n thông Marketing. - D án ào t o Giám c th ng hi u (B c Ninh)

Tôi xin cam đoan những thông tin ghi trên là hoàn toàn chính xác.

Hà Nội, ngày 8 tháng 7 năm 2019

XÁC NHẬN QUAN

CÁ NHÂN

(Họ tên và chữ ký)

Nguyễn Quang Dũng