

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: VŨ HUY THÔNG			
2. Năm sinh: 1966		3. Giới tính: Nam	
4. Học hàm: Phó Giáo sư Học vị: Tiến sỹ		Năm phong học hàm: 2013 Năm đạt học vị: 2004	
5. Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên Cao cấp Chức vụ: Trưởng khoa Marketing, Bí thư Chi bộ			
6. Địa chỉ nhà riêng: Phường Đồng Tâm, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
7. Điện thoại: CQ: 024.36280280 (máy lẻ 6366) Mobile: 0904111578 Fax: 024.38693368 E-mail: vuhuythongktqd@gmail.com và: thongvh@neu.edu.vn			
8. Đơn vị công tác: Khoa Marketing, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Địa chỉ: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
9. Lĩnh vực nghiên cứu: Kinh tế và Quản trị Kinh doanh (Marketing)			
10. Quá trình đào tạo			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	ĐH Kinh tế Quốc dân	Kinh tế Vật giá	1988
Thạc sỹ	BSU, Idaho, USA	Quản trị Kinh doanh	1995
Tiến sỹ	ĐH Kinh tế Quốc dân	KT&QTKD (Marketing)	2004
Đại học	ĐH Quốc gia Hà Nội	Tiếng Anh phiên dịch	2005
Đào tạo ngắn hạn	VPCP và WB	Quản lý Kinh tế Vĩ mô	1991
Đào tạo ngắn hạn	IRI Training Course, Italia	QTKD và nghiên cứu DN	1996
Nghiên cứu viên	ĐH Kobe, Nhật Bản	QTKD và Marketing	1998-2000
Trao đổi giảng viên	California State University, Long Beach, USA	QTKD và Marketing	2009
Trao đổi giảng viên	University of Southern Queensland Sydney, Australia	QTKD và Marketing	2011

11. Trình độ ngoại ngữ : Tiếng Anh: Nghe, Nói, Đọc, Viết			
12. Quá trình công tác			
Thời gian	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên và địa chỉ tổ chức
1989-2007	Giảng viên, Giảng viên chính, Phó Trưởng Bộ môn (1996-1998), Giám đốc Trung tâm, Khoa Marketing (2004-2007)	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường ĐH.KTQD Đường Giải Phóng, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
2007-2008	Giảng viên chính, Giám đốc Trung tâm, Phòng Quản lý Đào tạo	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường ĐH.KTQD
2008-2013	Giảng viên chính, Bí thư Chi bộ Khoa Marketing (6/2013 đến nay)	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường ĐH.KTQD
2014-nay	Phó Trưởng khoa Marketing (3/2014 đến 4/2018), Giảng viên Cao cấp (từ 01/2017), Trưởng khoa Marketing (từ 5/2018 đến nay)	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường ĐH.KTQD
13.1. Các bài báo khoa học đã công bố (chọn lọc và cập nhật gần đây)			
<i>Năm</i>	<i>Tên bài báo</i>	<i>Tên, số tạp chí, xuất bản</i>	
2013	Customer Satisfaction with Online Group-Buying Services	Journal of Economics and Development, Vol.15, No.1	
2013	Sự hài lòng của khách hàng đối với mua sắm trực tuyến theo nhóm	Tạp chí KT và PT, số 191(2), tháng 5	
2014	Corporate Social Responsibility and Applications from Japanese Cases into Vietnam Socio-economic Development	In'l Journal of Humanities and Social Sciences, Vol.4 No.1 Jan-April 2014, Thailand	
2014	Một số vấn đề về năng lực cạnh tranh dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn Hà Nội	Tạp chí Khoa học Thương Mại, số 74+75 (10-11/2014)	
2015	Dịch vụ khám sức khỏe định kì cho người cao tuổi: Một số kiến nghị và giải pháp	Tạp chí Khoa học và Công nghệ No.30 (10-2015)	
2016	N.cứu các yếu tố cản trở hành vi mua thực phẩm an toàn của nhóm khách hàng nữ nhân viên công sở tại Hà Nội	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính-Marketing (11-2016)	
2017	Nghiên cứu năng lực cạnh tranh của điểm đến du lịch Quảng Ninh	Tạp chí Khoa học và Công nghệ No.42, tháng 10-2017	
2017	The effects of benefit cognition to Food Supplements buying intention of Vietnamese consumer – under the influence from Government management activities	In'l Journal of Applied Business & Economic Research, Vol.15, No.24 (Scopus), 2017	
2018	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng may mặc Trung Quốc của người tiêu dùng Hà Nội	Tạp chí Kinh tế và Phát triển, Số 253, tháng 7-2018	
2019	Xây dựng mô hình nghiên cứu các yếu tố cản trở hành vi mua thực phẩm sạch và an toàn của người tiêu dùng thành thị: nghiên cứu tại Việt Nam	Tạp chí Khoa học Thương mại, Hà Nội, tháng 6-2019	

2019	Factors Affecting the Effectiveness of the Rubber Latex Quality Management System in Lai Chau Rubber Joint Stock Company	International Journal of Management Sciences and Business Research, 6-2019
2019	A research on parents' decision of buying toys for children in Hanoi	Journal of Advanced Research in Dynamical & Control Systems (Scopus) 9-2019
2020	A transaction cost explanation of the card-or-cash decision among Vietnamese debit card holders	International Journal of Bank Marketing (ISI) 3-2020
2020	Debit card usage as a rational choice: the moderating effect of cash habit	Journal of Economic Development (Scopus) 3-2020
2020	Factors Hindering the Behavior of Purchasing Hygiene and Safe Food by Residents of Metropolitan Areas in Vietnam	Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems (Scopus) 3-2020
2020	The Relationships between Satisfaction, Loyalty and Repeat Purchase of Fashion Products in Vietnamese Market, Under the Impact of Ego Involvement	Test Engineering and Management (Scopus) 4-2020

13.2. Các bài viết, bài tham luận hội thảo đã công bố (chọn lọc và cập nhật gần đây)		
2016	Beer market and brand promotion of Asahi Beer in Vietnam	Hội thảo Khoa học Quốc tế NEU-KKU
2016	Crisis management on social media: a recent case of Tan Hiep Phat beverage in Vietnam	Hội thảo Khoa học Quốc tế Pan-Pacific, Malaysia
2016	Facebook marketing to approach young customers for Mobifone	International Conference (MICA), ĐH Đà Nẵng
2017	An analysis on the determinants of capital structure of fishery and aquaculture enterprises listed in Vietnam stock market	International Conference, ĐH Thương Mại, ĐH Hải Phòng
2017	Hygienic and safe food: Issues for research on consumer behavior in Viet Nam	Hội thảo Khoa học Quốc tế NEU-KKU
2017	Reviewing Abenomics and implication for Vietnam	Hội thảo Quốc tế NEU-KKU
2017	Nghiên cứu yếu tố gây ảnh hưởng đến quyết định mua xe đạp điện học sinh THPT tại Hà Nội	Hội thảo Khoa học Quốc gia, ĐH.KTQD
2018	Factors at points-of-sale affecting impulse buying behaviour	International Conference (MICA), ĐH Đà Nẵng
2018	Influencers in the context of clean and safe food consumption – A typical case study	International Conference (CIEMB), ĐH.KTQD
2019	Thách thức đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong hoạt động kinh doanh qua mạng xã hội với bối cảnh cuộc cách mạng 4.0 trên địa bàn Hà Nội	Hội thảo Quốc gia, ĐH.KTQD
2019	Barriers to e-banking services: The transaction cost perspective	International Conference (CIEMB), ĐH.KTQD
2019	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) trong lĩnh vực bảo vệ môi trường: Kinh nghiệm Nhật Bản và bài học cho Việt Nam	International Conference, Digital Business and Marketing in globalization era, NEU
2020	Factors Hindering the Behavior of Purchasing Hygiene and Safe Food by Residents of Metropolitan Areas in VN	WCASET 2020 Manila Philippines

14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố (gần đây)				
<i>Năm xuất bản</i>	<i>Tên sách</i>	Mức độ tham gia	Nhà xuất bản	
2014	Giáo trình Hành vi Người tiêu dùng (tái bản)	Chủ biên	Nxb Đh.KTQD	
2017	Sách chuyên khảo: Hiệu quả đầu tư tư nhân cho giáo dục sau phổ thông: Nghiên cứu tại Đồng bằng Sông Hồng	Tham gia	NXB Giáo dục Việt Nam	
2018	Giáo trình Marketing dịch vụ	Tham gia	Nxb Đh.KTQD	
2018	Giáo trình Quản trị Bán hàng	Đồng c.biên	Nxb Đh.KTQD	
2019	Sách chuyên khảo: Các yếu tố ảnh hưởng tới việc ứng dụng công nghệ trong sản xuất nông nghiệp tại Việt Nam	Tham gia	Nxb Lao động Xã hội	
15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia (chọn lọc và cập nhật gần đây)				
Thời gian	Tên chương trình, đề tài	Cấp quản lý đề tài	Trách nhiệm	Tình trạng nghiệm thu
2014 2015	Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Ninh Bình	Cấp Tỉnh	Tham gia	Đã nghiệm thu
2015 2016	Giải pháp nâng cao hiệu quả đầu tư cho giáo dục của người dân ở Đồng bằng Sông Hồng	Cấp Bộ	Tham gia	Đã nghiệm thu
2016 2017	Nhiệm vụ NCKH cấp Bộ: Nghiên cứu đánh giá hệ thống đại học Ngoài công lập ở Việt Nam đến năm 2017	Cấp Bộ	Tham gia	Đã nghiệm thu
2017 2018	N.cứu đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết 77/NQ-CP và tình hình tổ chức, hoạt động của Hội đồng Trường tại các cơ sở giáo dục ĐH (B2017.KHA.25)	Cấp Bộ	Tham gia	Đã nghiệm thu
2017 2018	Thực trạng huy động nguồn lực của tổ chức, cá nhân đầu tư cho phát triển cơ sở GD mầm non và PT ngoài công lập	Cấp Bộ	Tham gia	Đã nghiệm thu
2017 2019	Yếu tố cản trở hành vi mua sắm thực phẩm sạch và an toàn của người dân trong các đô thị ở VN (B2017.KHA.16)	Cấp Bộ	Chủ trì	Đã nghiệm thu
2017 2019	Một số giải pháp quản lý đối với các hoạt động kinh doanh hàng hoá, dịch vụ qua các trang mạng xã hội trên địa bàn Tp. Hà Nội đến năm 2025 (Mã số: 01X-10/01-2017-3)	Cấp Thành phố	Tham gia	Đã nghiệm thu
2016 2020	Đề tài nhánh: Kết nối sản xuất giữa các doanh nghiệp Nhật bản và Việt Nam trong một số ngành sản xuất công nghiệp, thuộc Đề tài cấp Nhà nước: Nghiên cứu cơ sở lý luận và thực tiễn	Chương trình KH-CN trọng điểm Quốc gia KX.01.13/16-20	Tham gia Đề tài cấp Nhà nước Chủ trì Đề tài nhánh	Đã nghiệm thu

	của việc kết nối kinh tế giữa Việt Nam và Nhật Bản trong bối cảnh hội nhập kinh tế khu vực			
--	--	--	--	--

16. Một số công trình tiêu biểu được áp dụng trong thực tiễn

<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ</i>	<i>Thời gian</i>
1	The first Social Marketing Project on Female Oral Contraceptives in Vietnam	DKT International Vietnam, UB.DS-KHH Gia đình	1995-2000
2	Nghiên cứu thị trường-khách hàng Dịch vụ Bưu điện Hà Nội	Cty Dịch vụ Bưu điện HN	1997
3	Nghiên cứu thị trường-khách hàng dịch vụ internet và truyền dữ liệu Việt Nam	Công ty Điện toán và Truyền Dữ liệu VDC-VNPT	2000
4	Dự án Marketing Xã hội về thái độ và hành vi hiến máu nhân đạo của công chúng tại Hà Nội	Tổ chức Y tế Thế giới, Viện Huyết học Truyền máu T.W	2002
5	Dự án tăng cường năng lực tại Bộ Thương Mại do Chính phủ Phần Lan tài trợ, pha 2	Bộ Thương Mại	2002-2004
6	Nghiên cứu và tư vấn xây dựng chiến lược thị trường cho Nhà máy Thuốc lá Thanh Hóa	Cty Thuốc lá Thanh Hóa	2004-2005
7	Đề án Chiến lược phát triển Quảng cáo Việt Nam	Bộ Văn hóa-Thông tin	2006
8	Đề án Văn hóa Doanh nghiệp – VCB	Vietcombank	2009-2010
9	Dự án Phát triển lâm nghiệp để cải thiện đời sống vùng Tây Nguyên: Hỗ trợ phát triển kinh doanh cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (FLITCH)	Bộ N.nghiệp và Phát triển Nông thôn, Ngân hàng Phát triển Châu Á và ĐHKQTĐ	2012
10	Đề án loại bỏ bóng đèn sợi đốt và tiết kiệm năng lượng tại Việt Nam	Viện CL.CS Tài nguyên và Môi trường; UNEP	2012-2015
11	Dự án nghiên cứu người đọc báo mạng và các trang thông tin điện tử ở Việt Nam	Báo điện tử Vietnamnet	2016
...			

17. Tham gia Đào tạo Sau Đại học:

Hướng dẫn Cao học viên trong nước và quốc tế thực hiện Luận văn Thạc sĩ, từ năm 2000 đến nay
 Hướng dẫn phụ và hướng dẫn chính 6 Nghiên cứu sinh đã bảo vệ thành công Luận án Tiến sĩ

Tôi xin cam đoan những thông tin trên đây là đúng!

Xác nhận của Trường ĐH.KTQĐ

Hà Nội, ngày 22 tháng 7 năm 2020
Người khai lý lịch