

## ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN CHI TIẾT

(Ban hành kèm theo quyết định số *QĐ/ĐHKTQĐ*, ngày tháng năm 2019)

### 1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (GENERAL INFORMATION)

|                             |                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| - Tên học phần (tiếng Việt) | Nghiên cứu marketing              |
| - Tên học phần (tiếng Anh)  | <b>MARKETING RESEARCH</b>         |
| - Mã số học phần            | <b>MKMA1110</b>                   |
| - Thuộc khối kiến thức      | Ngành                             |
| - Số tín chỉ                | 3TC (40 giờ, tương đương 48 tiết) |
| + Số giờ lý thuyết          | 20h                               |
| + Số giờ thảo luận          | 10h                               |
| + Số giờ thực hành          | 10h                               |
| - Học phần tiên quyết       | Marketing căn bản                 |

### 2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN (LECTURER'S INFORMATION):

**PGS.TS. Phạm Thị Huyền, TBM Marketing**

Email : [huyenpt@neu.edu.vn](mailto:huyenpt@neu.edu.vn); Phòng 1305. Nhà A1

### 3. MÔ TẢ HỌC PHẦN (COURSE DESCRIPTIONS)

Học phần cung cấp những kiến thức, kỹ năng chuyên môn cốt lõi nhằm tạo lập hệ thống cơ sở dữ liệu marketing thông qua việc thiết kế, triển khai thực hiện một cuộc nghiên cứu marketing để cung cấp thông tin cần thiết cho việc ra quyết định marketing. Học phần sẽ cho người học hiểu một quy trình thực hiện dự án nghiên cứu bao gồm 5 giai đoạn: Phát hiện vấn đề và xác định mục tiêu nghiên cứu, thiết kế dự án nghiên cứu, thu thập thông tin, phân tích xử lý dữ liệu và báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu. Đồng thời, trong mỗi giai đoạn, cần lưu ý và chuẩn bị các kỹ năng cơ bản nào để có thể thực hiện tốt từng giai đoạn, hướng tới mục tiêu thu thập đúng, đủ thông tin chính xác và cập nhật để các quyết định marketing dựa vào đó mang tính khả thi.

### 4. TÀI LIỆU THAM KHẢO (LEARNING RESOURCES: COURSE BOOKS, REFERENCE BOOKS, AND SOFTWARES)

- **Giáo trình:** Nguyễn Việt Lâm (chủ biên), 2008, Giáo trình *Nghiên cứu marketing*, NXB Giáo dục

- **Tài liệu khác**

- (1) William.G. Zikmund and Barry J. Babin, (2013) *Exploring Marketing Research*, Ninth edition, Thomson South-Western, USA
- (2) Nguyễn Thị Hoàng Yến (2016), *Nghiên cứu marketing*, NXB Thông tin và truyền thông
- (3) Trần Thị Kim Thu và cộng sự (2018), *Thống kê trong nghiên cứu thị trường*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân
- (4) Nguyễn Đình Thọ và cộng sự (2015), *Nghiên cứu thị trường*, NXB Kinh tế, Tp. HCM

- **Phần mềm:** SPSS 22.0

## 5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN (COURSE GOALS)

**Bảng 5.1. Mục tiêu học phần**

| Mục tiêu | Mô tả mục tiêu  | CDR của chương trình đào tạo | Trình độ năng lực |
|----------|---|------------------------------|-------------------|
| [1]      | [2]   | [3]                          | [4]               |
| G1       | Giúp sinh viên nắm bắt kiến thức cơ bản về nghiên cứu marketing: quá trình thực hiện một cuộc nghiên cứu marketing, xác định vấn đề và mục tiêu nghiên cứu, khách thể nghiên cứu, các phương pháp và công cụ nghiên cứu, thiết kế dự án nghiên cứu, thu thập dữ liệu, phân tích và xử lý dữ liệu, trình bày và báo cáo kết quả nghiên cứu | PLO2.1.2                     | IV                |
| G2       | Giúp cho sinh viên thực hành các kỹ năng xây dựng kế hoạch nghiên cứu marketing, thiết kế bảng câu hỏi, xác định mẫu nghiên cứu cho một dự án nghiên cứu marketing gắn với một vấn đề cụ thể với một số phương thức nghiên cứu như quan sát, thực nghiệm, phỏng vấn và kiểm tra giám sát các hoạt động nghiên cứu.                        | PLO2.4.1                     | V                 |
| G3       | Sinh viên sẽ nắm được các nguyên tắc cơ bản của thu thập, phân tích và xử lý dữ liệu bằng phần mềm phân tích dữ liệu thống kê SPSS với phương pháp khảo sát định lượng, qua đó hiểu được ý nghĩa của những số liệu thu về.  | PLO2.3.1                     | V                 |
| G4       | Giúp cho sinh viên có thể làm việc nhóm với nhau để viết báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu.   | PLO2.5.1<br>PLO2.6.1         | V                 |

## 6. NĂNG LỰC NGƯỜI HỌC Ở CẤP ĐỘ HỌC PHẦN (COURSE LEARNING OUTCOMES)

**Bảng 6.1. Năng lực người học học phần**

| Năng lực người học<br>PLO <sub>x1.x2.x3</sub> | NLNH(CLOa.b.c) | Mô tả năng lực người học  | Trình độ năng lực |
|---|----------------|---|-------------------|
| [1]   | [2]            | [3]   | [4]               |
| PLO2.1.2                                      | CLO1.1.1       | Hiểu được khái niệm, vai trò, đặc điểm và ý nghĩa của nghiên cứu marketing  | IV                |
|   | CLO1.1.2       | Nắm được quá trình nhận biết, xác định vấn đề, mục tiêu nghiên cứu và khách thể nghiên cứu                              | IV                |
|   | CLO1.1.3       | Nắm được thiết kế chi tiết dự án nghiên cứu với các loại dữ liệu, nguồn dữ liệu và các phương pháp nghiên cứu khác nhau | IV                |
|   | CLO1.1.4       | Hiểu được quá trình thu thập dữ liệu với các phương pháp và công cụ thu thập dữ liệu khác nhau                          | IV                |
|   | CLO1.1.5       | Hiểu được quá trình biên tập, phân tích và xử lý dữ liệu  | IV                |

|                 |          |  |    |
|-----------------|----------|--|----|
|                 | CLO1.1.6 | Nắm được quá trình viết báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu và các yêu cầu   | IV |
| <b>PLO2.3.1</b> | CLO3.3.1 | Thực hành thu thập dữ liệu thứ cấp, đánh giá giá trị dữ liệu thứ cấp   |    |
|                 | CLO3.3.2 | Thực hành các kỹ thuật khảo sát, quan sát và thực nghiệm để thu thập dữ liệu sơ cấp  | V  |
|                 | CLO3.3.3 | Thực hành quản lý các hoạt động thu thập dữ liệu trên hiện trường  | V  |
|                 | CLO3.3.4 | Thực hành biên tập, mã hoá và nạp dữ liệu sẵn sàng cho mục đích phân tích  | V  |
|                 | CLO3.3.5 | Thực hành các kỹ thuật phân tích thống kê miêu tả, thống kê suy luận để giải thích dữ liệu   | V  |
| <b>PLO2.4.1</b> | CLO4.2.1 | Lập kế hoạch thực hiện dự án nghiên cứu, dự toán chi phí cuộc nghiên cứu   | V  |
|                 | CLO4.2.2 | Thiết kế được thu thập dữ liệu thứ cấp và dữ liệu sơ cấp, xác định các loại và nguồn dữ liệu, phương pháp thu thập dữ liệu, thiết kế bảng hỏi và thiết kế mẫu nghiên cứu | V  |
|                 | CLO4.2.3 | Thiết kế phân tích dữ liệu, lựa chọn mô hình phân tích, phương pháp phân tích và kỹ thuật phân tích dữ liệu  | V  |
| <b>PLO2.5.1</b> | CLO5.4.1 | Phân công và phối hợp giữa các thành viên nhóm để tổ chức viết báo cáo   | V  |
| <b>PLO2.6.1</b> | CLO6.4.2 | Phân công và phối hợp giữa các thành viên nhóm trình bày kết quả nghiên cứu  | V  |

## 7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN (COURSE ASSESSMENT)

**Bảng 7.1. Đánh giá học phần**

| Hình thức đánh giá    | Nội dung  | Thời điểm  | NLNH học phần (CLOa.b.c) | Tiêu chí đánh giá   | Tỷ lệ (%) |
|-----------------------|---|------------|--------------------------|---|-----------|
| [1]                   | [2]   | [3]        | [4]                      | [5]   | [6]       |
| Chuyên cần            | Phẩm chất   | -          | -                        | Chuyên cần  | 10%       |
|                       | Năng lực  | -          | -                        | Tương tác   |           |
|                       | Thái độ   | -          | -                        | Trách nhiệm   |           |
| Bài thuyết trình nhóm | Thiết kế dự án nghiên cứu                         | Tuần 9-10  | CLO4.2.1                 | Kết cấu và nội dung<br>Hình thức trình bày<br>Khả năng bảo vệ ý kiến<br>Mức độ hợp tác trong nhóm | 20%       |
|                       | Phân tích dữ liệu                                 |            | CLO3.3.4<br>CLO3.3.5     |   |           |
|                       | Báo cáo kết quả                                   |            | CLO5.4.1<br>CLO6.4.2     |   |           |
| Báo cáo kết quả       | Xác định vấn đề, mục tiêu, đối tượng, phương pháp | Tuần 10-11 | CLO4.2.1                 | Nội dung<br>Kết cấu   | 20%       |

|                     |                    |         |  |  |     |
|---------------------|--------------------|---------|--|--|-----|
| nghiên cứu của nhóm | Thu thập thông tin |         | CLO3.3.1<br>CLO3.3.2<br>CLO3.3.3   | Hình thức<br>Đúng thời gian<br>Ý nghĩa ứng dụng                        |     |
|                     | Xử lý và phân tích |         | CLO3.3.4<br>CLO3.3.5   |  |     |
|                     | Báo cáo kết quả    |         | CLO5.4.1<br>CLO6.4.2   |  |     |
| Bài thi cuối kỳ     | -                  | Cuối kỳ | CLO1.1.1<br>CLO1.1.2<br>CLO1.1.4<br>CLO1.1.5<br>CLO1.1.6<br>CLO4.2.1<br>CLO4.2.3 | Bài thi cuối kỳ với câu hỏi trắc nghiệm, câu hỏi và bài tập tình huống | 50% |

## 8. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (LESSON PLAN)

### 8.1. Giảng dạy lý thuyết và thảo luận

| Tuần | Buổi học | Nội dung   | NLNH học phần  | Hoạt động dạy và học   | Bài đánh giá  |
|------|----------|--|--|--|---|
| [1]  | [2]      | [3]  | [4]  | [5]  |   |
| 1    | 1        | Chương 1. Khái quát về nghiên cứu marketing            | CLO1.1.1<br>CLO1.1.2                                     | Dạy lý thuyết<br>Đặt vấn đề về các chủ đề cho nghiên cứu marketing | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp<br>Bài thi cuối kỳ                 |
|      | 2        | Chương 2. Thiết kế và phê chuẩn dự án nghiên cứu       | CLO1.1.3<br>CLO1.1.4<br>CLO4.2.1<br>CLO4.2.2<br>CLO4.2.3 | Dạy lý thuyết<br>Giới thiệu các mẫu Kế hoạch nghiên cứu marketing  | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp<br>Bài tập nhóm<br>Bài thi cuối kỳ |
| 2    | 1        | Chương 3. Dữ liệu thứ cấp và phương pháp thu thập      | CLO1.1.3<br>CLO3.3.1<br>CLO4.2.2                         | Giới thiệu về các loại dữ liệu và các phương pháp thu thập         | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp<br>Bài tập nhóm<br>Bài thi cuối kỳ |
| 3    | 1        | Chương 4. Dữ liệu sơ cấp và phương pháp thu thập       | CLO3.3.2<br>CLO3.3.3                                     |  |   |
| 4    | 1        | Chương 5. Đo lường và đánh giá                         | CLO4.2.2   | Dạy lý thuyết về các thang đo lường và đánh giá thang đo lường     | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp<br>Bài tập nhóm<br>Bài thi cuối kỳ |
|      | 2        | Chương 6. Thiết kế bảng hỏi trong nghiên cứu marketing | CLO4.2.2   | Dạy lý thuyết<br>Thảo luận về bảng hỏi                             | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp<br>Bài tập nhóm<br>Bài thi cuối kỳ |
| 6    | 1        | Chương 7. Chọn mẫu trong nghiên                        | CLO4.2.2   | Dạy lý thuyết và thảo luận về cách thức tính                       | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp                                    |

|   |   |  |                                  |   |   |
|---|---|--|----------------------------------|---|---|
|   |   | cứu marketing  |                                  | toán và chọn mẫu  | Bài tập nhóm<br>Bài thi cuối kỳ   |
|   |   | Chương 8: Thu thập dữ liệu tại hiện trường   | CLO3.3.1<br>CLO3.3.2             | Dạy lý thuyết và trao đổi về các yếu tố tạo nên sai lệch kết quả nghiên cứu marketing | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp<br>Bài tập nhóm<br>Bài thi cuối kỳ |
| 7 | 2 | Chương 9: Xử lý, phân tích dữ liệu và phương pháp phân tích thống kê mô tả trong xử lý dữ liệu | CLO1.1.5<br>CLO3.3.4             | Thực hành một số lệnh chạy dữ liệu và kiểm tra dữ liệu                                | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp<br>Bài tập nhóm<br>Bài thi cuối kỳ |
| 8 | 1 | Chương 10. Phương pháp phân tích thống kê sử dụng biến số trong xử lý dữ liệu                  | CLO3.3.4<br>CLO3.3.5             |   | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp<br>Bài tập nhóm<br>Bài thi cuối kỳ |
| 9 | 1 | Chương 11. Trình bày và báo cáo kết quả nghiên cứu   | CLO1.1.6<br>CLO5.4.1<br>CLO6.4.2 | Giới thiệu mẫu báo cáo và kiểm tra tiến độ thực hiện bài tập nhóm                     | Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp<br>Bài tập nhóm                    |

## 8.2 Giảng dạy thực hành

| Tuần | Buổi học | Nội dung                     | NLNH học phần  | Hoạt động dạy và học   | Bài đánh giá   |
|------|----------|------------------------------|--|--|--|
| [1]  |          | [2]                          | [3]  | [4]  | [5]  |
| 2    | 2        | Xác định chủ đề nghiên cứu   | CLO1.1.3<br>CLO1.1.4<br>CLO4.2.1<br>CLO4.2.2<br>CLO4.2.3 | Lập nhóm, xác định đề tài, trao đổi về cách thức triển khai công việc theo các bước của quá trình nghiên cứu | Đánh giá quá trình<br>(Ý tưởng nghiên cứu)                 |
| 3    | 2        | Xây dựng kế hoạch nghiên cứu | CLO1.1.3<br>CLO1.1.4<br>CLO4.2.1<br>CLO4.2.2<br>CLO4.2.3 | Sinh viên chuẩn bị và chia sẻ kế hoạch nghiên cứu  | Đánh giá quá trình (Sự logic của kế hoạch nghiên cứu)      |
| 5    | 1        | Xây dựng bảng hỏi            | CLO4.2.2   | Giảng viên góp ý và thông qua bảng hỏi   | Sự phù hợp của bảng hỏi                                    |
|      | 2        | Hoàn thiện bảng hỏi          |  |  |  |
| 6    | 2        | Thu thập dữ liệu             | CLO3.3.1<br>CLO3.3.2                                     | Sinh viên tiến hành thu thập dữ liệu, chia sẻ những khó khăn gặp phải và phương án giải quyết                | Đánh giá quá trình (Sự thích ứng trong thu thập thông tin) |
| 7    | 1        | Kiểm tra CSDL thu thập được  | CLO3.3.4<br>CLO3.3.5                                     | Sinh viên chia sẻ kết quả dữ liệu hiểu ý nghĩa kết quả   | Đánh giá quá trình (Sự đầy đủ thông tin)                   |
| 8    | 2        | Thực hành chạy dữ            | CLO3.3.4   | Giảng viên góp ý cách chạy,  | Sự phù hợp của   |

|    |   | liệu và đọc kết quả phân tích                     | CLO3.3.5             | đọc và  | việc xử lý dữ liệu               |
|----|---|---|----------------------|---|----------------------------------|
| 9  | 2 | Các nhóm sinh viên trình bày kết quả bài tập nhóm | CLO5.4.1<br>CLO6.4.2 | Thuyết trình nhóm: Sinh viên chuẩn bị báo cáo tại nhà, bản word và slides dạng powerpoint. Mỗi nhóm có 10 phút trình bày và 10 phút hỏi đáp với giảng viên và các sinh viên còn lại của lớp | Đánh giá quá trình (Sự chủ động) |
| 10 | 1 |   |                      |   | Đánh giá bài thuyết trình        |
|    | 2 |   |                      |   | Đánh giá báo cáo nghiên cứu      |

## 9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN (COURSE REQUIREMENTS AND EXPECTATION)

### 9.1 Quy định về tham dự lớp học

- Sinh viên/học viên có trách nhiệm tham dự đầy đủ các buổi học. Trong trường hợp nghỉ học do lý do bất khả kháng thì phải có giấy tờ chứng minh đầy đủ và hợp lý.

- Sinh viên vắng quá 3 buổi học dù có lý do hay không có lý do đều bị coi như không hoàn thành khóa học và phải đăng ký học lại.

### 9.2 Quy định về hành vi lớp học

- Học phần được thực hiện trên nguyên tắc tôn trọng người học và người dạy. Mọi hành vi làm ảnh hưởng đến quá trình dạy và học đều bị nghiêm cấm.

- Sinh viên phải đi học đúng giờ quy định; đi trễ quá 10 phút sau khi giờ học bắt đầu sẽ không được tham dự buổi học.

- Sinh viên cần tham gia trả lời câu hỏi, thảo luận, làm bài tập nhóm và trình bày kết quả nghiên cứu. Giảng viên có thể yêu cầu bất kỳ ai trong nhóm trình bày kết quả nghiên cứu và lấy điểm nhóm.

- Sinh viên không được làm ồn, gây ảnh hưởng đến người khác trong quá trình học; không ăn uống, nhai kẹo cao su, sử dụng các thiết bị như điện thoại, máy nghe nhạc trong giờ học.

- Máy tính xách tay, máy tính bảng chỉ được thực hiện vào mục đích ghi chép bài giảng, tính toán phục vụ bài giảng, bài tập, tuyệt đối không dùng vào việc khác.

**Viện ĐTTT, CLC & POHE**

**Trưởng Bộ môn**

**Giảng viên**

**PGS.TS. Phạm Thị Huyền**

**PGS.TS. Phạm Thị Huyền**