

KẾ HOẠCH THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
SINH VIÊN CHUYÊN NGÀNH TRUYỀN THÔNG MARKETING

Học kỳ HÈ năm 2021 Hệ đào tạo Chính quy

I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Giúp sinh viên gắn kết lý thuyết với thực hành bằng trải nghiệm thực tập cụ thể ở một doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức;
- Nhận dạng, xác định các vấn đề và công việc thuộc về truyền thông marketing;
- Thực hành kiến thức và kỹ năng marketing đã được học; nghiên cứu thị trường, xây dựng kế hoạch truyền thông marketing, quản trị truyền thông marketing tích hợp, thương hiệu...; qua đó kiến nghị, đề xuất giải pháp cho những vấn đề thuộc lĩnh vực truyền thông marketing;
- Rèn luyện tác phong, kỹ năng làm việc chuyên nghiệp, độc lập và sáng tạo để sinh viên có thể đảm đương những vị trí nghề nghiệp truyền thông marketing cụ thể.

2. Yêu cầu

- Sinh viên phải thực tập ở một tổ chức (doanh nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị cung ứng dịch vụ công, hoặc một tổ chức phi chính phủ...)
- Chấp hành nghiêm chỉnh nội quy, quy chế; những quy định của Trường, Khoa và cơ sở thực tập;
- Tuân thủ sự hướng dẫn về chuyên môn, những yêu chi tiết của giáo viên hướng dẫn;
- Nêu cao tinh thần khắc phục khó khăn; chủ động nghiên cứu, học hỏi, sáng tạo, rèn luyện bản lĩnh và kỹ năng hoạt động thực tiễn của sinh viên Khoa Marketing, Đại học Kinh tế Quốc dân; đảm bảo tiến độ, hoàn thành tốt nhiệm vụ thực tập và Chuyên đề Thực tập.

II. QUY ĐỊNH VỀ THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM THỰC TẬP

1. Thời gian thực tập và hoàn thành chuyên đề thực tập

1.1. Tổng thời gian thực tập 16 tuần: từ ngày 24/5/2021 đến ngày 12/9/2021

2.2. Thời gian chấm chuyên đề và đưa lên mạng Quản lý Đào tạo từ 15/9/2021 đến 30/9/2021.

2. Quy định về địa điểm thực tập

Sinh viên phải đến thực tập tại một doanh nghiệp, tổ chức hoặc một cơ quan quản lý cụ thể; khi kết thúc phải có giấy nhận xét của cơ sở thực tập về thời gian thực tập, việc lựa chọn phương án nghiên cứu tình huống hoặc chủ đề nghiên cứu thuộc phạm vi ngành/chuyên ngành đào tạo.

III. QUY TRÌNH THỰC TẬP VÀ VIẾT CHUYÊN ĐỀ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

Stt	Thời gian	Công việc	Ghi chú
1	Tuần thứ nhất	Khoa, Bộ môn và GVHD gặp SV; mời báo cáo viên công giới nói chuyện về tình huống thực tế (online)	SV liên hệ với nơi thực tập

2	Đến tuần thứ 5	Thực tập tổng hợp SV thu thập dữ liệu, viết báo cáo tổng quát về tình hình thực tế doanh nghiệp gửi GVHD cho ý kiến SV nộp Báo cáo Thực tập Tổng hợp Dự kiến tên đề tài Chuyên đề Tốt nghiệp	SV lưu giữ minh chứng để phục vụ công tác thanh tra
3	Đến tuần thứ 16	Thực tập Chuyên đề: SV soạn thảo Đề cương nộp GVHD cho ý kiến (tuần thứ 6-7) SV viết bản thảo Chuyên đề, nộp GVHD (tuần thứ 12-13); sau đó nhận lại bản thảo để chỉnh sửa hoàn thiện theo hướng dẫn của GV; hoàn thành Chuyên đề Thực tập tốt nghiệp theo mẫu quy định chung của Khoa và Nhà trường, có kiểm tra Turnitin; hoàn tất thủ tục tại cơ sở và kết thúc thực tập	SV lưu giữ lại bản có bút tích của GVHD để sử dụng trong trường hợp Chuyên đề Tốt nghiệp có sự trùng lặp về nội dung với các công trình nghiên cứu khác
4	Từ 15/9/2021 đến 25/9/2021	Đánh giá Chuyên đề thực tập: Tổ chức cho SV thuyết trình và bảo vệ Chuyên đề Thực tập Tốt nghiệp	SV chỉnh sửa chuyên đề theo góp ý của Hội đồng
5	Đến ngày 30/9/2021	Nhập điểm, nộp bảng điểm Chuyên đề Thực tập Tốt nghiệp về Phòng Quản lý Đào tạo	SV nộp lại bản in tại VPK

Sinh viên nộp 04 bản Chuyên đề Thực tập Tốt nghiệp (không đóng bìa nilon), chậm nhất vào 14 giờ thứ Tư, ngày 15 tháng 9 năm 2021, có đóng kèm theo các tài liệu dưới đây:

1. Báo cáo Turnitin có chữ ký của sinh viên và xác nhận của giáo viên hướng dẫn, đóng vào sau phần Mục lục, trước phần Mở đầu của Chuyên đề;
2. Giấy xác nhận của cơ sở thực tập về quá trình thực tập, đóng vào ngay sau Phần Kết luận của Chuyên đề;
3. Bản mềm bản đầy đủ Chuyên đề Thực tập Tốt nghiệp, gửi email cho Giáo viên hướng dẫn.
4. Tất cả sinh viên mỗi lớp ghi chung vào 01 đĩa CD nội dung đầy đủ chuyên đề của các thành viên với font chữ sử dụng bảng mã Unicode. Mỗi chuyên đề ghi vào một tập (file); tên file theo mẫu sau: CD- <tên chuyên đề>- <Mã sinh viên> - <tên sinh viên>

Khoa Marketing tổ chức chấm chuyên đề thực tập từ 20/9/2021 đến 25/9/2021:

Hội đồng đánh giá Chuyên đề Tốt nghiệp gồm ít nhất 3 giảng viên và/hoặc có thêm Nghiên cứu sinh, đại diện công giới được mời tham gia; chấm theo thang điểm 10 lấy lẻ đến 0,5 điểm. Điểm chấm "Chuyên đề thực tập tốt nghiệp" của Hội đồng là trung bình cộng điểm chấm 03 thành viên và lấy lẻ đến 0,1 điểm.

Điểm học phần "Chuyên đề thực tập" bao gồm 3 thành phần: (1) Điểm "Báo cáo thực tập tổng hợp" chiếm 20%, (2) Điểm chấm "Chuyên đề thực tập tốt nghiệp" của giảng viên hướng dẫn chiếm 40% và (3) Điểm chấm "Chuyên đề thực tập tốt nghiệp" của Hội đồng chiếm 40%, đánh giá theo thang điểm 10 và lấy lẻ đến 0,1.

Sinh viên chuẩn bị slides, thuyết trình và bảo vệ Chuyên đề Tốt nghiệp trước Hội đồng trong thời gian cho phép.

Khoa Marketing phối hợp với **Phòng Thanh tra-Pháp chế** thực hiện thanh tra-kiểm tra chuyên đề thực tập tốt nghiệp của sinh viên theo quy định chung của Nhà trường.

Link chi tiết: <https://daotao.neu.edu.vn/vi/quy-dinh-cua-truong/quy-dinh-ve-thuc-tap-va-chuyen-de-thuc-tap-doi-voi-sinh-vien-dai-hoc-he-chinh-quy-dao-tao-theo-he-thong-tin-chi-cua-truong-dai-hoc-kinh-te-quoc-dan>

IV. QUY ĐỊNH VỀ NỘI DUNG KẾT CẤU CHUYÊN ĐỀ THỰC TẬP

1. Nội dung:

- Chuyên đề nghiên cứu một vấn đề thuộc lĩnh vực chuyên ngành.
- Chuyên đề phải có các mục tiêu và phương pháp nghiên cứu rõ ràng.
- Đảm bảo tính khoa học, thực tiễn; không trùng lặp với các chuyên đề và tài liệu đã có.

2. Hình thức:

- Tối thiểu **45 trang A4** tiêu chuẩn (không tính phần Phụ lục và Tài liệu tham khảo); phông chữ Time New Roman, cỡ 13, cách dòng 1,3, cách đoạn trên/dưới 6pt; kiểu gõ Unicode, cách lề trên/dưới/25mm, lề trái 35mm; lề phải 25mm thứ tự số trang đánh ở giữa, trên đầu trang.
- Đánh số thứ tự cho các bảng, biểu, sơ đồ, hình minh họa theo từng chương, với 2 con số, chữ số đầu thể hiện số thứ tự của chương. Ví dụ, Bảng 3.2 là bảng thứ hai trong chương 3 của Chuyên đề. Tiêu đề của các bảng, biểu, sơ đồ, hình minh họa này đặt trước nội dung, chữ in đậm, căn chỉnh giữa. Nguồn gốc số liệu, bảng, biểu, sơ đồ được đặt dưới nội dung, dùng chữ in nghiêng, căn phải.
- Mục lục của Chuyên đề không quá 2 trang, đặt ở sau trang phụ bìa, lời cảm ơn và ngay trước trang kết quả kiểm tra Turnitin.

3. Kết cấu của Chuyên đề

Chú ý: SV phải làm việc với GVHD từ giai đoạn viết đề cương sơ bộ và đề cương chi tiết để thống nhất nội dung. **Dưới đây chỉ là các gợi ý để tham khảo.**

- **Phần mở đầu:** Nêu rõ bối cảnh và lý do lựa chọn đề tài; Mục tiêu nghiên cứu; Đối tượng nghiên cứu; Phạm vi nghiên cứu; Phương pháp nghiên cứu; dự kiến tên các Chương trong Chuyên đề.
- **Chương 1:** Giới thiệu về cơ sở thực tập, môi trường và hoạt động kinh doanh của cơ sở thực tập
- **Chương 2:** Phân tích thực trạng của vấn đề nghiên cứu
- **Chương 3:** Những đề xuất, giải pháp, kiến nghị cho vấn đề nghiên cứu
- **Phần kết luận**
- **Danh mục Tài liệu tham khảo** (thứ tự a,b,c): Họ tên tác giả, Tên TLTK, Nhà xuất bản, Năm XB
- **Phụ lục** (Bảng câu hỏi, kết quả xử lý dữ liệu...)

Yêu cầu toàn thể sinh viên Khoa Marketing thực tập tốt nghiệp kỳ Hè năm 2021 nghiêm chỉnh chấp hành bản kế hoạch này. Đề nghị giáo viên hướng dẫn dựa vào kế hoạch chung để triển khai công việc cụ thể, chi tiết cho sinh viên.

Kính đề nghị cơ sở thực tập quan tâm, giúp đỡ, tạo điều kiện cho sinh viên Khoa Marketing Trường Đại học Kinh tế Quốc dân hoàn thành tốt nhiệm vụ thực tập tốt nghiệp.

Nơi gửi:

- Phòng Quản lý Đào tạo (để báo cáo)
- Các GVHD (để thực hiện)
- Các sinh viên (để thực hiện)
- Các cơ sở thực tập (để phối hợp)
- Lưu VP.Khoa và Bộ môn

Trưởng khoa Marketing

PGS.TS. Vũ Huy Thông