

TP. Hồ Chí Minh, Thứ Tư, ngày 2 tháng 6 năm 2021

CƠ HỘI CHO TÀI NĂNG TẠI VIỆT NAM HIỆP HỘI CÁC DOANH NGHIỆP ĐỨC TẠI VIỆT NAM CÔNG BỐ THỬ THÁCH KINH DOANH GBA BUSINESS CHALLENGE 2021

Hiệp hội các Doanh nghiệp Đức tại Việt Nam (GBA) kêu gọi các tài năng trẻ địa phương tham gia cuộc thi chia sẻ ý tưởng kinh doanh. Người chiến thắng thử thách năm nay sẽ nhận được giải thưởng hiện kim lên đến 240 triệu!

Được hỗ trợ bởi Cơ quan Trao đổi Học thuật Đức DAAD và Trường Đại học Việt Đức, dự án hướng đến mục tiêu trở thành cơ hội cho các ý tưởng kinh doanh thú vị từ cộng đồng người trẻ Việt Nam và cho Việt Nam được hiện thực hóa.

GBA Business Challenge đã được khởi động thành công vào năm 2020 và thu hút nhiều ý tưởng kinh doanh thú vị từ khắp nơi trên cả nước. Trong đó, 5 đội hàng đầu của năm 2020 đã trình bày ý tưởng với cộng đồng doanh nghiệp tại cuộc họp hàng tháng GBA Monthly Meeting tại khách sạn Park Hyatt Sài Gòn. Đây là bước khởi đầu để ý tưởng của họ biến thành hiện thực. >>>

Hãy tham gia GBA Business Challenge 2021 nếu ý tưởng của bạn đã sẵn sàng đáp ứng với các tiêu chí chính sau:

- Khả thi và thực tế
- Chưa có trên thị trường
- Có thể thành hiện thực trong vòng 1 năm
- Hồ sơ dự thi và trình bày bằng tiếng Anh
- Người tham gia trên 18 tuổi
- Ý tưởng kinh doanh từ Việt Nam

Các Đội có ý tưởng hay và phù hợp với tiêu chí có thể thi đấu với nhau và giành giải thưởng 240 triệu đồng để biến ý tưởng kinh doanh của mình thành hiện thực.

Bước 1: Nộp hồ sơ theo hình thức trực tuyến >>>

Bước 2: Chờ phản hồi, Ban giám khảo sẽ chọn ra top 20 được Trường Đại học Việt Đức đào tạo nghiệp vụ và có khả năng đưa ra phương án Kinh doanh thuyết phục.

Bước 3: Ban giám khảo sẽ chọn ra Top 5 được đánh giá cao nhất tiếp tục thuyết trình tại Cuộc họp Doanh nghiệp hàng tháng của GBA vào tháng 12 để giành chiến thắng trong Thử thách kinh doanh GBA!
Để cập nhật thêm thông tin, ứng viên có thể theo dõi tài khoản [Facebook](#) chính thức.

Động lực đằng sau GBA Business Challenge

Ông Lukas Schoeneck, thành viên Hội đồng quản trị GBA và Giám đốc điều hành của công ty thyssenkrupp Industrial Solutions Việt Nam giải thích: “Chúng tôi chọn thách thức kinh doanh thay vì tổ chức từ thiện, vì chúng tôi tin rằng với tư cách là một Hiệp hội Doanh nghiệp, chúng tôi có thể tạo ra tác động cho Việt Nam bằng cách khuyến khích và cố vấn cho các ý tưởng kinh doanh. Bởi vì các công ty mới thành công đang tạo ra ngày càng nhiều việc làm, thu nhập, sự chủ động và mục đích lâu dài. Nó rất phù hợp với thành viên chủ yếu là các doanh nghiệp SME của chúng tôi và kết hợp hoàn hảo các giá trị kinh doanh của Đức với tinh thần khởi nghiệp của Việt Nam.” Thành viên hội đồng GBA, Bà Havana Tong, Giám đốc điều hành và Đồng sáng lập của Phòng khám Nha khoa Đức và Holger Benthien, thành viên sáng lập của GBA đã liên hệ với các thành viên GBA để xây dựng một ủy ban, hiện bao gồm 14 thành viên GBA gắn bó, những người sẽ sàng lọc hồ sơ và quyết định về những người lọt vào vòng chung kết.

Thông tin và hình ảnh chương trình sẵn sàng để sử dụng, vui lòng nhấp vào đây >>>

Để biết thêm thông tin và thắc mắc, vui lòng liên hệ với Bà Julia Goeb - Tiếp thị & Truyền thông.

LIÊN HỆ

Julia Goeb
Tiếp thị & Truyền thông
julia@gba-vietnam.org | +84 903 925 909

www.gba-vietnam.org
[Facebook >>>](#)
[LinkedIn >>>](#)

Giới thiệu về hiệp hội doanh nghiệp đức tại Việt Nam

The GERMAN BUSINESS ASSOCIATION – the GBA – là tiếng nói chung của cộng đồng của các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam, thúc đẩy quan hệ kinh tế - xã hội song phương giữa hai nước. GBA là một trong những hiệp hội doanh nghiệp được thành lập lâu đời nhất và là thành viên sáng lập của EuroCham Việt Nam. Trong suốt 25 năm, GBA đã là nơi hội tụ của các giá trị đời sống, văn hóa và doanh nghiệp Đức tại Việt Nam. GBA hiện đại diện cho hơn 300 tập đoàn và hoạt động vì môi trường và điều kiện thị trường tốt nhất có thể cho các công ty Đức tại Việt Nam.