

## ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN CHI TIẾT

(Ban hành kèm theo quyết định số QĐ/ĐHKTQĐ, ngày tháng 6 năm 2021)

### 1. THÔNG TIN TỔNG QUÁT (GENERAL INFORMATION)

- Tên học phần (tiếng Việt)	Nghiên cứu marketing
- Tên học phần (tiếng Anh)	<b>MARKETING RESEARCH</b>
- Mã số học phần	MKMA1110
- Thuộc khối kiến thức	Ngành
- Số tín chỉ	3TC (40 giờ, tương đương 48 tiết)
+ Số giờ lý thuyết	20h
+ Số giờ thảo luận	10h
+ Số giờ thực hành	10h
- Học phần tiên quyết	Marketing căn bản

### 2. THÔNG TIN GIẢNG VIÊN (LECTURER'S INFORMATION):

PGS.TS. Phạm Thị Huyền, TBM Marketing

Email : [huyenpt@neu.edu.vn](mailto:huyenpt@neu.edu.vn); Phòng 1305. Nhà A1

### 3. MÔ TẢ HỌC PHẦN (COURSE DESCRIPTIONS)

Học phần cung cấp những kiến thức, kỹ năng chuyên môn cốt lõi nhằm tạo lập hệ thống cơ sở dữ liệu marketing thông qua việc thiết kế, triển khai thực hiện một cuộc nghiên cứu marketing để cung cấp thông tin cần thiết cho việc ra quyết định marketing. Học phần sẽ cho người học hiểu một quy trình thực hiện dự án nghiên cứu bao gồm 5 giai đoạn: Phát hiện vấn đề và xác định mục tiêu nghiên cứu, thiết kế dự án nghiên cứu, thu thập thông tin, phân tích xử lý dữ liệu và báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu. Đồng thời, trong mỗi giai đoạn, cần lưu ý và chuẩn bị các kỹ năng cơ bản nào để có thể thực hiện tốt từng giai đoạn, hướng tới mục tiêu thu thập đúng, đủ thông tin chính xác và cập nhật để các quyết định marketing dựa vào đó mang tính khả thi.

### 4. TÀI LIỆU THAM KHẢO (LEARNING RESOURCES: COURSE BOOKS, REFERENCE BOOKS, AND SOFTWARES)

- **Giáo trình:** Nguyễn Việt Lâm (chủ biên), 2008, Giáo trình *Nghiên cứu marketing*, NXB Giáo dục

- **Tài liệu khác**

(1) William.G. Zikmund and Barry J. Babin, (2013) *Exploring Marketing Research*, Ninth edition, Thomson South-Western, USA

(2) Nguyễn Thị Hoàng Yến (2016), *Nghiên cứu marketing*, NXB Thông tin và truyền thông

(3) Trần Thị Kim Thu và cộng sự (2018), *Thống kê trong nghiên cứu thị trường*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân

(4) Nguyễn Đình Thọ và cộng sự (2015), *Nghiên cứu thị trường*, NXB Kinh tế, Tp. HCM

- **Phần mềm:** SPSS 22.0

## 5. MỤC TIÊU HỌC PHẦN (COURSE GOALS)

**Bảng 5.1. Mục tiêu học phần**

Mục tiêu	Mô tả mục tiêu	CĐR của chương trình đào tạo	Trình độ năng lực
[1]	[2]	[3]	[4]
G1	Giúp sinh viên nắm bắt kiến thức cơ bản về nghiên cứu marketing: quá trình thực hiện một cuộc nghiên cứu marketing, xác định vấn đề và mục tiêu nghiên cứu, khách thể nghiên cứu, các phương pháp và công cụ nghiên cứu, thiết kế dự án nghiên cứu, thu thập dữ liệu, phân tích và xử lý dữ liệu, trình bày và báo cáo kết quả nghiên cứu	PLO2.1.2	IV
G2	Giúp cho sinh viên thực hành các kỹ năng xây dựng kế hoạch nghiên cứu marketing, thiết kế công cụ nghiên cứu (phiếu phỏng vấn và bảng câu hỏi), xác định mẫu nghiên cứu cho một dự án nghiên cứu marketing gắn với một vấn đề cụ thể với một số phương thức nghiên cứu như quan sát, thực nghiệm, phỏng vấn và kiểm tra giám sát các hoạt động nghiên cứu.	PLO2.4.1	V
G3	Sinh viên sẽ nắm được các nguyên tắc cơ bản của thu thập, phân tích và xử lý dữ liệu bằng phần mềm phân tích dữ liệu thống kê SPSS với phương pháp khảo sát định lượng, qua đó hiểu được ý nghĩa của những số liệu thu về.	PLO2.3.1	V
G4	Giúp cho sinh viên có thể làm việc nhóm với nhau để viết báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu.	PLO2.5.1 PLO2.6.1	V

## 6. NĂNG LỰC NGƯỜI HỌC Ở CẤP ĐỘ HỌC PHẦN (COURSE LEARNING OUTCOMES)

**Bảng 6.1. Năng lực người học học phần**

Năng lực người học PLO <sub>x1.x2.x3</sub>	NLNH(CLOa.b.c)	Mô tả năng lực người học	Trình độ năng lực
[1]	[2]	[3]	[4]
PLO2.1.2	CLO1.1.1	Hiểu được khái niệm, vai trò, đặc điểm và ý nghĩa của nghiên cứu marketing	IV
	CLO1.1.2	Nắm được quá trình nhận biết, xác định vấn đề, mục tiêu nghiên cứu và khách thể nghiên cứu	IV
	CLO1.1.3	Nắm được thiết kế chi tiết dự án nghiên cứu với các loại dữ liệu, nguồn dữ liệu và các phương pháp nghiên cứu khác nhau	IV
	CLO1.1.4	Hiểu được quá trình thu thập dữ liệu với các phương pháp và công cụ thu thập dữ liệu khác nhau	IV

	CLO1.1.5	Hiểu được quá trình biên tập, phân tích và xử lý dữ liệu	IV
	CLO1.1.6	Nắm được quá trình viết báo cáo và trình bày kết quả nghiên cứu và các yêu cầu	IV
<b>PLO2.3.1</b>	CLO3.3.1	Thực hành thu thập dữ liệu thứ cấp, đánh giá giá trị dữ liệu thứ cấp	IV
	CLO3.3.2	Thực hành các kỹ thuật khảo sát, quan sát và thực nghiệm để thu thập dữ liệu sơ cấp	IV
	CLO3.3.3	Thực hành quản lý các hoạt động thu thập dữ liệu trên hiện trường	IV
	CLO3.3.4	Thực hành biên tập, mã hoá và nạp dữ liệu sẵn sàng cho mục đích phân tích	IV
	CLO3.3.5	Thực hành các kỹ thuật phân tích thống kê miêu tả, thống kê suy luận để giải thích dữ liệu	IV
<b>PLO2.4.1</b>	CLO4.2.1	Lập kế hoạch thực hiện dự án nghiên cứu, dự toán chi phí cuộc nghiên cứu	IV
	CLO4.2.2	Thiết kế được thu thập dữ liệu thứ cấp và dữ liệu sơ cấp, xác định các loại và nguồn dữ liệu, phương pháp thu thập dữ liệu, thiết kế bảng hỏi và thiết kế mẫu nghiên cứu	IV
	CLO4.2.3	Thiết kế phân tích dữ liệu, lựa chọn mô hình phân tích, phương pháp phân tích và kỹ thuật phân tích dữ liệu	IV
<b>PLO2.5.1</b>	CLO5.4.1	Phân công và phối hợp giữa các thành viên nhóm để tổ chức viết báo cáo	IV
<b>PLO2.6.1</b>	CLO6.4.2	Phân công và phối hợp giữa các thành viên nhóm trình bày kết quả nghiên cứu	IV

## 7. ĐÁNH GIÁ HỌC PHẦN (COURSE ASSESSMENT)

**Bảng 7.1. Đánh giá học phần**

Hình thức đánh giá	Nội dung	Thời điểm	NLNH học phần (CLOa.b.c)	Tiêu chí đánh giá	Tỷ lệ (%)
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Chuyên cần	Phẩm chất	-	-	Chuyên cần	10%
	Năng lực	-	-	Trương tác	
	Thái độ	-	-	Trách nhiệm	
Bài thuyết trình nhóm	Thiết kế dự án nghiên cứu	Tuần 9-10	CLO4.2.1	Kết cấu và nội dung Hình thức trình bày Khả năng bảo vệ ý kiến Mức độ hợp tác trong nhóm	20%
	Phân tích dữ liệu		CLO3.3.4 CLO3.3.5		
	Báo cáo kết quả		CLO5.4.1 CLO6.4.2		
Báo cáo	Xác định vấn đề, mục tiêu, đối tượng,	Tuần 10-11	CLO4.2.1	Nội dung	20%

kết quả nghiên cứu của nhóm	phương pháp			Kết cấu Hình thức Đúng thời gian Ý nghĩa ứng dụng		
	Thu thập thông tin					CLO3.3.1 CLO3.3.2 CLO3.3.3
	Xử lý và phân tích					CLO3.3.4 CLO3.3.5
	Báo cáo kết quả					CLO5.4.1 CLO6.4.2
Bài thi cuối kỳ	-	Cuối kỳ	CLO1.1.1 CLO1.1.2 CLO1.1.4 CLO1.1.5 CLO1.1.6 CLO4.2.1 CLO4.2.3	Bài thi cuối kỳ với câu hỏi trắc nghiệm, câu hỏi và bài tập thực tế.	50%	

## 8. KẾ HOẠCH GIẢNG DẠY (LESSON PLAN)

### 8.1. Giảng dạy lý thuyết và thảo luận

Tuần	Buổi học	Nội dung	NLNH học phần	Hoạt động dạy và học	Bài đánh giá
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	
1	1	Chương 1. Khái quát về nghiên cứu marketing	CLO1.1.1 CLO1.1.2	Dạy lý thuyết Đặt vấn đề về các chủ đề cho nghiên cứu marketing	Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp Bài thi cuối kỳ
	2	Chương 2. Thiết kế và phê chuẩn dự án nghiên cứu	CLO1.1.3 CLO1.1.4 CLO4.2.1 CLO4.2.2 CLO4.2.3	Dạy lý thuyết Giới thiệu các mẫu Kế hoạch nghiên cứu marketing	Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp Bài tập nhóm Bài thi cuối kỳ
2	1	Chương 3. Dữ liệu thứ cấp và phương pháp thu thập	CLO1.1.3 CLO3.3.1 CLO4.2.2	Giới thiệu về các loại dữ liệu và các phương pháp thu thập	Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp Bài tập nhóm Bài thi cuối kỳ
3	1	Chương 4. Dữ liệu sơ cấp và phương pháp thu thập	CLO3.3.2 CLO3.3.3		
4	1	Chương 5. Đo lường và đánh giá	CLO4.2.2	Dạy lý thuyết về các thang đo lường và đánh giá thang đo lường	Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp Bài tập nhóm Bài thi cuối kỳ
	2	Chương 6. Thiết kế bảng hỏi trong nghiên cứu marketing	CLO4.2.2	Dạy lý thuyết Thảo luận về bảng hỏi	Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp Bài tập nhóm Bài thi cuối kỳ
6	1	Chương 7. Chọn	CLO4.2.2	Dạy lý thuyết và thảo	Đánh giá quá trình: Trả

		mẫu trong nghiên cứu marketing		luận về cách thức tính toán và chọn mẫu	lời câu hỏi trên lớp Bài tập nhóm Bài thi cuối kỳ
		Chương 8: Thu thập dữ liệu tại hiện trường	CLO3.3.1 CLO3.3.2	Đạy lý thuyết và trao đổi về các yếu tố tạo nên sai lệch kết quả nghiên cứu marketing	Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp Bài tập nhóm Bài thi cuối kỳ
7	2	Chương 9: Xử lý, phân tích dữ liệu và phương pháp phân tích thống kê mô tả trong xử lý dữ liệu	CLO1.1.5 CLO3.3.4	Thực hành một số lệnh chạy dữ liệu và kiểm tra dữ liệu	Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp Bài tập nhóm Bài thi cuối kỳ
8	1	Chương 10. Phương pháp phân tích thống kê sử dụng biến số trong xử lý dữ liệu	CLO3.3.4 CLO3.3.5		Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp Bài tập nhóm Bài thi cuối kỳ
9	1	Chương 11. Trình bày và báo cáo kết quả nghiên cứu	CLO1.1.6 CLO5.4.1 CLO6.4.2	Giới thiệu mẫu báo cáo và kiểm tra tiến độ thực hiện bài tập nhóm	Đánh giá quá trình: Trả lời câu hỏi trên lớp Bài tập nhóm

## 8.2 Giảng dạy thực hành

Tuần	Buổi học	Nội dung	NLNH học phần	Hoạt động dạy và học	Bài đánh giá
[1]		[2]	[3]	[4]	[5]
2	2	Xác định chủ đề nghiên cứu	CLO1.1.3 CLO1.1.4 CLO4.2.1 CLO4.2.2 CLO4.2.3	Lập nhóm, xác định đề tài, trao đổi về cách thức triển khai công việc theo các bước của quá trình nghiên cứu	Đánh giá quá trình (Ý tưởng nghiên cứu)
3	2	Xây dựng kế hoạch nghiên cứu	CLO1.1.3 CLO1.1.4 CLO4.2.1 CLO4.2.2 CLO4.2.3	Sinh viên chuẩn bị và chia sẻ kế hoạch nghiên cứu	Đánh giá quá trình (Sự logic của kế hoạch nghiên cứu)
5	1	Xây dựng bảng hỏi	CLO4.2.2	Giảng viên góp ý và thông qua bảng hỏi	Sự phù hợp của bảng hỏi
	2	Hoàn thiện bảng hỏi			
6	2	Thu thập dữ liệu	CLO3.3.1 CLO3.3.2	Sinh viên tiến hành thu thập dữ liệu, chia sẻ những khó khăn gặp phải và phương án giải quyết	Đánh giá quá trình (Sự thích ứng trong thu thập thông tin)
7	1	Kiểm tra CSDL thu thập được	CLO3.3.4 CLO3.3.5	Sinh viên chia sẻ kết quả dữ liệu hiểu ý nghĩa kết quả	Đánh giá quá trình (Sự đầy đủ thông tin)

8	2	Thực hành chạy dữ liệu và đọc kết quả phân tích	CLO3.3.4 CLO3.3.5	Giảng viên góp ý cách chạy, đọc và	Sự phù hợp của việc xử lý dữ liệu
9	2	Các nhóm sinh viên trình bày kết quả bài tập nhóm	CLO5.4.1 CLO6.4.2	Thuyết trình nhóm: Sinh viên chuẩn bị báo cáo tại nhà, bản word và slides dạng powerpoint. Mỗi nhóm có 10 phút trình bày và 10 phút hỏi đáp với giảng viên và các sinh viên còn lại của lớp	Đánh giá quá trình (Sự chủ động)
10	1				Đánh giá bài thuyết trình
	2				Đánh giá báo cáo nghiên cứu

## 9. QUY ĐỊNH CỦA HỌC PHẦN (COURSE REQUIREMENTS AND EXPECTATION)

### 9.1 Quy định về tham dự lớp học

- Sinh viên/học viên có trách nhiệm tham dự đầy đủ các buổi học. Trong trường hợp nghỉ học do lý do bất khả kháng thì phải có giấy tờ chứng minh đầy đủ và hợp lý.

- Sinh viên vắng quá 3 buổi học dù có lý do hay không có lý do đều bị coi như không hoàn thành khóa học và phải đăng ký học lại.

### 9.2 Quy định về hành vi lớp học

- Học phần được thực hiện trên nguyên tắc tôn trọng người học và người dạy. Mọi hành vi làm ảnh hưởng đến quá trình dạy và học đều bị nghiêm cấm.

- Sinh viên phải đi học đúng giờ quy định; đi trễ quá 10 phút sau khi giờ học bắt đầu sẽ không được tham dự buổi học.

- Sinh viên cần tham gia trả lời câu hỏi, thảo luận, làm bài tập nhóm và trình bày kết quả nghiên cứu. Giảng viên có thể yêu cầu bất kỳ ai trong nhóm trình bày kết quả nghiên cứu và lấy điểm nhóm.

- Sinh viên không được làm ồn, gây ảnh hưởng đến người khác trong quá trình học; không ăn uống, nhai kẹo cao su, sử dụng các thiết bị như điện thoại, máy nghe nhạc trong giờ học.

- Máy tính xách tay, máy tính bảng chỉ được thực hiện vào mục đích ghi chép bài giảng, tính toán phục vụ bài giảng, bài tập, tuyệt đối không dùng vào việc khác.

**Viện ĐTTT, CLC & POHE**

**Trưởng Bộ môn**

**Giảng viên**

**PGS.TS. Phạm Thị Huyền**

**PGS.TS. Phạm Thị Huyền**