

Hà Nội, ngày 05 tháng 8 năm 2022

**KẾ HOẠCH THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
SINH VIÊN NGÀNH MARKETING**

Học kỳ Mùa Thu, năm 2022 Hệ đào tạo Chính quy

I. MỤC TIÊU VÀ YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Giúp sinh viên gắn kết lý thuyết với thực hành bằng trải nghiệm thực tập cụ thể ở một doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức;
- Nhận dạng, xác định, lựa chọn, nghiên cứu và đề xuất giải pháp về chủ đề thuộc lĩnh vực ngành marketing;
- Thực hành kiến thức và kỹ năng về marketing, bán hàng, truyền thông marketing và thẩm định giá đã được học; ví dụ: nghiên cứu thị trường, xây dựng kế hoạch marketing, quản lý bán hàng, thương hiệu, các chương trình marketing-mix v.v...; qua đó kiến nghị, đề xuất giải pháp cho những vấn đề cụ thể thuộc lĩnh vực marketing.
- Rèn luyện tác phong, kỹ năng làm việc chuyên nghiệp, độc lập và sáng tạo để sinh viên có thể đảm nhiệm được những vị trí nghề nghiệp marketing cụ thể.

2. Yêu cầu

- Sinh viên phải thực tập ở một tổ chức cụ thể (doanh nghiệp, cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị cung ứng dịch vụ công, hoặc một tổ chức phi chính phủ...)
- Chấp hành nghiêm chỉnh nội quy, quy chế; những quy định của Trường, Khoa và tại nơi thực tập;
- Tuân thủ sự hướng dẫn về chuyên môn và những yêu chi tiết của giáo viên hướng dẫn;
- Nêu cao tinh thần khắc phục khó khăn; chủ động nghiên cứu, học hỏi, sáng tạo, rèn luyện bản lĩnh và kỹ năng hoạt động thực tiễn của sinh viên Khoa Marketing, Đại học Kinh tế Quốc dân; đảm bảo tiến độ, hoàn thành tốt nhiệm vụ thực tập và Khóa luận Tốt nghiệp.

II. QUY ĐỊNH VỀ THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM THỰC TẬP

1. Thời gian thực tập và hoàn thành Khóa luận Tốt nghiệp

1.1. Thời gian thực tập: từ ngày 15/8/2022 đến ngày 15/11/2022

1.2. Thời gian chấm Khóa luận Tốt nghiệp và đưa điểm lên mạng Quản lý Đào tạo: từ 21/11/2022 đến 30/11/2022.

2. Quy định về địa điểm thực tập

- Sinh viên phải thực tập tại một doanh nghiệp, tổ chức hoặc cơ quan quản lý cụ thể.
- Kết thúc đợt thực tập phải có giấy nhận xét của cơ sở thực tập về thời gian thực tập.
- Chủ đề và phương án nghiên cứu tình huống cụ thể của khóa luận tốt nghiệp phải gắn với cơ sở thực tập, thuộc phạm vi ngành Marketing.

III. QUY TRÌNH THỰC TẬP VÀ VIẾT KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

1. Giai đoạn Chuẩn bị

Sinh viên chủ động tìm, chọn, liên hệ nơi thực tập và đăng ký thực tập. Khoa và Bộ môn phân công giáo viên hướng dẫn, mời báo cáo viên công giới thuyết trình.

2. Giai đoạn Thực tập và viết Khóa luận Tốt nghiệp

- SV thu thập dữ liệu, tìm hiểu tình hình thực tế; định kỳ hằng tuần phải có trao đổi ý kiến trực tiếp hoặc online với GVHD về nội dung chuyên môn
- Chậm nhất, **ngày 15/9/2022 SV phải có dự kiến tên đề tài cho Khóa luận Tốt nghiệp** để GVHD lập danh sách đề tài, nộp Trợ lý Đào tạo, chuyển Bộ môn rà soát.
- SV soạn thảo **đề cương**, nộp cho GVHD **chậm nhất ngày 20/9/2022**.
- SV viết **bản thảo Khóa luận Tốt nghiệp** và nộp cho GVHD chậm nhất **ngày 20/10/2022**. Sau thời gian này, GVHD có quyền từ chối đọc nhận xét bản thảo.

- SV hoàn thành Khóa luận Tốt nghiệp theo mẫu quy định chung của Khoa và Trường, có kiểm tra Turnitin với tỷ lệ trùng lặp dưới 25%; hoàn tất thủ tục tại cơ sở thực tập.

Chậm nhất **11h30 thứ năm, ngày 18/11/2022**, SV chuyển nộp tới GVHD tại Văn phòng Khoa Marketing 3 quyển Khóa luận Tốt nghiệp, **không đóng tờ bìa nilon**, có đóng kèm các tài liệu dưới đây:

- Báo cáo Turnitin có chữ ký của sinh viên và xác nhận của giáo viên hướng dẫn, đóng vào sau phần Mục lục, trước phần Mở đầu của Khóa luận;
- Giấy xác nhận của cơ sở thực tập về quá trình thực tập, đóng vào ngay sau Phần Kết luận của Khóa luận;
- SV nộp file đầy đủ của Khóa luận Tốt nghiệp lên Nhóm MS TEAMS do GVHD lập và quản lý để phục vụ công tác thanh tra-kiểm tra.

Lưu ý: Sinh viên phải lưu giữ các đề cương và bản thảo khóa luận có bút tích của GVHD cùng với file khóa luận để phục vụ cho công tác thanh tra-kiểm tra trong trường hợp nếu có trùng lặp về nội dung với công trình nghiên cứu nào khác.

IV. ĐÁNH GIÁ KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

- Sinh viên chuẩn bị slides, thuyết trình và bảo vệ Khóa luận Tốt nghiệp trước Hội đồng trong thời gian cho phép.
- Sau đó, sinh viên có 3 ngày để chỉnh sửa, hoàn thiện Khóa luận theo góp ý của Hội đồng, nộp lại bản in cuối cùng, có xác nhận của GVHD, chuyển về Phòng 1306 Nhà A1, Trường ĐH. KTQD.
- Hội đồng đánh giá Khóa luận Tốt nghiệp gồm 3 giảng viên đủ tiêu chuẩn hướng dẫn thực tập; chấm theo thang điểm 10 lấy lẻ đến 0,5 điểm. Điểm chấm Khóa luận Tốt nghiệp của Hội đồng là trung bình cộng điểm chấm từ 3 thành viên và lấy lẻ đến 0,1 điểm. Điểm do Hội đồng chấm chiếm 50% điểm học phần Khóa luận tốt nghiệp.
- Điểm do giảng viên hướng dẫn chấm theo thang điểm 10 lấy lẻ đến 0,5 điểm; chiếm 50% điểm học phần Khóa luận tốt nghiệp.

V. QUY ĐỊNH VỀ NỘI DUNG KẾT CẤU KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

1. Nội dung:

- Thuộc về lĩnh vực chuyên môn ngành Marketing; phải gắn với cơ sở thực tập, có các mục tiêu và phương pháp nghiên cứu rõ ràng.
- Đảm bảo tính khoa học, thực tiễn; không trùng lặp với các chuyên đề, khóa luận và những tài liệu đã có.

2. Hình thức:

- **Tối thiểu 45 trang, tối đa không nên quá 65 trang A4 tiêu chuẩn**, chưa kể phần Phụ lục và Tài liệu tham khảo; phông chữ Time New Roman, cỡ 13, cách dòng 1.3, cách đoạn trên/dưới 6pt; kiểu gõ Unicode, cách lề trên/dưới/25mm, lề trái 35mm; lề phải 25mm thứ tự số trang đánh ở giữa, trên đầu trang.
- Đánh số thứ tự cho các bảng, biểu, sơ đồ, hình minh họa theo từng chương, với 2 chữ số, chữ số đầu thể hiện số thứ tự của chương. Ví dụ, Bảng 3.2 là bảng thứ hai trong chương 3. Tiêu đề của các bảng, biểu, sơ đồ, hình minh họa... đặt trước nội dung, chữ in đậm, căn chỉnh giữa. Nguồn gốc số liệu, bảng, biểu, sơ đồ được đặt dưới nội dung, dùng chữ in nghiêng, căn phải.
- Mục lục không quá 2 trang, đặt ở sau trang phụ bìa, lời cảm ơn và ngay trước trang kết quả kiểm tra Turnitin.
- Trích dẫn tài liệu tham khảo theo đúng quy định. Danh mục tài liệu tham khảo phải khớp với trích dẫn.

3. Kết cấu: (gợi ý có tính chất tham khảo)

- **Phần mở đầu:** Nêu rõ bối cảnh và lý do lựa chọn đề tài; Mục tiêu nghiên cứu; Đối tượng nghiên cứu; Phạm vi nghiên cứu; Phương pháp nghiên cứu; dự kiến tên các chương trong Khóa luận tốt nghiệp.
- **Chương 1.** Giới thiệu về cơ sở thực tập, môi trường và hoạt động kinh doanh của cơ sở thực tập
- **Chương 2.** Phân tích thực trạng của vấn đề nghiên cứu
- **Chương 3.** Những đề xuất, giải pháp, kiến nghị cho vấn đề nghiên cứu
- **Phần kết luận**
- **Danh mục Tài liệu tham khảo**
- **Phụ lục** (Bảng câu hỏi, kết quả xử lý dữ liệu...)

Yêu cầu toàn thể sinh viên Khoa Marketing thực tập tốt nghiệp Học kỳ Mùa Thu năm 2022 nghiêm chỉnh chấp hành bản kế hoạch này. Đề nghị giáo viên hướng dẫn dựa vào kế hoạch chung để triển khai công việc cụ thể, chi tiết cho sinh viên.

Kính đề nghị cơ sở thực tập quan tâm, giúp đỡ, tạo điều kiện cho sinh viên Khoa Marketing Trường Đại học Kinh tế Quốc dân hoàn thành tốt nhiệm vụ thực tập tốt nghiệp.

Nơi gửi:

- Phòng Quản lý Đào tạo (để bc)
- GVHD (để thực hiện)
- Sinh viên (để thực hiện)
- Cơ sở thực tập (để phối hợp)
- Lưu VP.Khoa và các Bộ môn

Trưởng khoa Marketing

PGS.TS. Vũ Huy Thông