

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: VŨ HUY THÔNG			
2. Năm sinh: 1966		3. Giới tính: Nam	
4. Học hàm: Phó Giáo sư		Năm phong học hàm: 2013	
Học vị: Tiến sỹ		Năm đạt học vị: 2004	
5. Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên Cao cấp Chức vụ: Trưởng khoa Marketing, Bí thư Chi bộ			
6. Địa chỉ nhà riêng: Phường Đồng Tâm, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội			
7. Điện thoại: CQ: 024.36280280 (máy lẻ 6366) Mobile: 0904111578			
Fax: 024.38693368		E-mail: yuhuythongktqd@gmail.com và: thongvh@neu.edu.vn	
8. Tổ chức - nơi làm việc: Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Địa chỉ: 207 Giải Phóng, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội			
9. Lĩnh vực nghiên cứu: Kinh tế và Quản trị Kinh doanh (Marketing)			
10. Quá trình đào tạo			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	ĐH Kinh tế Quốc dân	Kinh tế Vật giá	1988
Thạc sỹ	BSU, Idaho, USA	Quản trị Kinh doanh	1995
Tiến sỹ	ĐH Kinh tế Quốc dân	KT&QTKD (Marketing)	2004
Đại học	ĐH Quốc gia Hà Nội	Tiếng Anh phiên dịch	2005
Đào tạo ngắn hạn	VPCP và WB	Quản lý Kinh tế Vĩ mô	1991
Đào tạo ngắn hạn	IRI Training Course, Italia	QTKD và nghiên cứu DN	1996
Nghiên cứu viên	ĐH Kobe, Nhật Bản	QTKD và Marketing	1998-2000
Trao đổi giảng viên	California State University, Long Beach, USA	QTKD và Marketing	2009
Trao đổi giảng viên	University of Southern Queensland Sydney, Australia	QTKD và Marketing	2011
11. Quá trình công tác			
Thời gian	Vị trí công tác	Chuyên môn	Tên và địa chỉ tổ chức
1989-2007	Giảng viên, Giảng viên chính, Phó Trưởng Bộ môn (1996-1998), Giám đốc Trung tâm, Khoa Marketing (2004-2007)	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường ĐH.KTQD Đường Giải Phóng, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội
2007-2008	Giảng viên chính, Giám đốc Trung tâm, phòng Quản lý Đào tạo	Kinh tế, QTKD và Marketing	Trường ĐH.KTQD Đường Giải Phóng, HN
2008 – nay	Giảng viên chính, Giảng viên Cao cấp (từ 01/2017), Bí thư Chi bộ (từ 6/2013), Phó Trưởng khoa Marketing (từ 3/2014), Trưởng khoa Marketing (từ 5/2018 đến nay)	Kinh tế, Quản trị Kinh doanh và Marketing	Trường ĐH.KTQD Đường Giải Phóng, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội

12. Các công trình công bố chủ yếu				
12.1. Các bài báo khoa học đã công bố (chọn lọc và cập nhật gần đây)				
<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Nơi công bố</i>	<i>Năm công bố</i>
1	Customer Satisfaction with Online Group-Buying Services	Đồng tác giả	Journal of Economics and Development, Vol.15, No.1	2013
2	Sự hài lòng của khách hàng đối với mua sắm trực tuyến theo nhóm	Đồng tác giả	Tạp chí KT và PT, số 191(2), tháng 5	2013
3	Corporate Social Responsibility and Applications from Japanese Cases into Vietnam Socio-economic Development	Đồng tác giả	International Journal of Humanities and Social Sciences, Vol.4 No.1 Jan-April 2014, Thailand	2014
4	Một số vấn đề về năng lực cạnh tranh dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn Hà Nội	Đồng tác giả	Tạp chí Khoa học Thương Mại, số 74+75 (10-11/2014)	2014
5	Dịch vụ khám sức khỏe định kỳ cho người cao tuổi: Một số kiến nghị và giải pháp	Đồng tác giả	Tạp chí Khoa học và Công nghệ No.30 (10-2015)	2015
6	Nghiên cứu các yếu tố cản trở hành vi mua thực phẩm an toàn của nhóm khách hàng nữ nhân viên công sở tại Hà Nội	Đồng tác giả	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính-Marketing No.35-36 (11-2016)	2016
7	Nghiên cứu năng lực cạnh tranh của điểm đến du lịch Quảng Ninh	Đồng tác giả	Tạp chí Khoa học và Công nghệ No.42 (10-2017)	2017
8	The effects of benefit cognition to Food Supplements buying intention of Vietnamese consumer – under the influence from Government management activities	Đồng tác giả	International Journal of Applied Business and Economic Research, ISSN: 0972-7302 (Scopus Index journal), Volume 15, Number 24 (2017)	2017
9	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng may mặc Trung Quốc của người tiêu dùng Hà Nội	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế và Phát triển, Số 253, tháng 7-2018	2018
10	Xây dựng mô hình nghiên cứu các yếu tố cản trở hành vi mua thực phẩm sạch và an toàn của người dân đô thị	Đồng tác giả	Tạp chí Khoa học Thương mại, Hà Nội, tháng 6-2019	2019
11	A Research on Parents Decision of Buying Toys for Children in Hanoi (ISSN 1943-023X; DOI: 10.5373/JARDCS/V11/20192589; Scopus	Đồng tác giả	Journal of Advanced Research in Dynamical & Control Systems, Vol. 11, 09-Special Issue, 2019; Scopus	2019
12	A transaction cost explanation of the card-or-cash decision among	Đồng tác giả	International Journal of Bank Marketing (ISI) 3-2020	2020

	Vietnamese debit card holders			
13	Debit card usage as a rational choice: the moderating effect of cash habit	Đồng tác giả	Journal of Economic Development (Scopus) 3-2020	2020
14	Factors Hindering the Behavior of Purchasing Hygiene and Safe Food by Residents of Metropolitan Areas in Vietnam	Đồng tác giả	Journal of Advance Research in Dynamical & Control Systems (Scopus) 3-2020	2020
15	The Relationships between Satisfaction, Loyalty and Repeat Purchase of Fashion Products in Vietnamese Market, Under the Impact of Ego Involvement	Đồng tác giả	Test Engineering and Management (Scopus) 4-2020	2020
16	Hành vi mua ngẫu hứng của người tiêu dùng Việt Nam theo độ tuổi, thu nhập và nghề nghiệp: Nghiên cứu sản phẩm quần áo may sẵn	Đồng tác giả	Tạp chí Khoa học Thương Mại No.149-150, tháng 1-2 năm 2021	2021
17	Measuring Attitudes Toward Sponsor And Purchase Intention	Đồng tác giả	Cogent Business & Management, ISI_ESCI_Q2; 15 Mar 2022	2022
18	Chuyển đổi số hoạt động marketing: nghiên cứu ngành nhôm Việt Nam	Đồng tác giả	Tạp chí Công Thương No.6, tháng 4 năm 2022	2022

12.2. Các bài viết, bài tham luận hội thảo đã công bố (chọn lọc và cập nhật gần đây)

<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Nơi công bố</i>	<i>Năm công bố</i>
1	Beer market and brand promotion of Asahi Beer in Vietnam	Đồng tác giả	Hội thảo Khoa học Quốc tế NEU-KKU	2016
2	Crisis management on social media: a recent case of Tan Hiep Phat beverage in Vietnam	Đồng tác giả	Hội thảo Khoa học Quốc tế Pan-Pacific, Malaysia	2016
3	Facebook marketing to approach young customers for Mobifone	Đồng tác giả	International Conference (MICA), ĐH Đà Nẵng	2016
4	An analysis on the determinants of capital structure of fishery and aquaculture enterprises listed in Vietnam stock market	Đồng tác giả	International Conference, ĐH Thương Mại, ĐH Hải Phòng	2017
5	Hygienic and safe food: Issues for research on consumer behavior in Viet Nam	Đồng tác giả	Hội thảo Khoa học Quốc tế NEU-KKU	2017
6	Reviewing Abenomics and implication for Vietnam	Đồng tác giả	Hội thảo Khoa học Quốc tế NEU-KKU	2017
7	Nghiên cứu yếu tố gây ảnh hưởng đến quyết định mua xe đạp điện học sinh THPT tại Hà Nội	Đồng tác giả	Hội thảo Khoa học Quốc gia, ĐH.KTQD	2017
8	Factors at points-of-sale affecting	Đồng	International Conference	2018

	impulse buying behaviour	tác giả	(MICA), ĐH Đà Nẵng	
9	Influencers in the context of clean and safe food consumption – A typical case study	Đồng tác giả	International Conference (CIEMB), ĐH.KTQD	2018
10	A research on parents' decision of buying toys for children in Hanoi	Đồng tác giả	International Conference, 19 th WCASET, Bangkok, Thailand	2019
11	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) trong lĩnh vực bảo vệ môi trường: Kinh nghiệm Nhật Bản và bài học cho Việt Nam	Đồng tác giả	Hội thảo Khoa học Quốc tế: Kinh doanh số và Marketing trong kỷ nguyên toàn cầu hóa, ĐH.KTQD	2019
12	Phát triển chương trình đào tạo Digital Marketing tại Trường ĐH.KTQD đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động	Đồng tác giả	Hội thảo Khoa học Quốc tế: Kinh doanh số và Marketing trong kỷ nguyên toàn cầu hóa, ĐH.KTQD	2019
13	Barriers to e-banking services: The transaction cost perspective	Đồng tác giả	International Conference (CIEMB), ĐH.KTQD	2019
14	Factors Hindering the Behavior of Purchasing Hygiene and Safe Food by Residents of Metropolitan Areas in VN	Đồng tác giả	WCASET 2020 Manila Philippines	2020
15	Phân khúc khách hàng mua sắm tại Trung tâm Thương mại: Nghiên cứu điển hình thị trường Hà Nội	Đồng tác giả	Hội thảo Khoa học Quốc gia, ĐH.KTQD và ĐH Thương Mại, 12-2020	2020
16	The Effect of Perceived Value on Purchase Intention of Luxury Fashion Products Consumer	Đồng tác giả	NEU-KKU, ICSEED 6-2021, Hanoi	2021
17	A market study of E-learning system for language centers – a case of AI Vietnam	Đồng tác giả	International Conference (CIEMB), ĐH.KTQD 11-2021	2021
18	Factors at point of sale affecting impulse buying of ready-made clothes: Study of young female groups in Hanoi and Ho Chi Minh	Đồng tác giả	International Conference on Research in Management & Technovation, ĐH. Công nghiệp Hà Nội, 12-2021	2021
19	Trải nghiệm khách hàng trong thời đại Marketing Số (ISBN: 978-604-310-278-9)	Đồng tác giả	Hội thảo Khoa học Quốc gia, ĐH.KTQD và ĐH Thương Mại, 4-2022	2022

12.3. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố (gần đây)

<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Nơi công bố</i>	<i>Năm công bố</i>
1	Giáo trình Hành vi Người tiêu dùng (tái bản)	Chủ biên	NXB ĐH KTQD	2014
2	Sách chuyên khảo: Hiệu quả của đầu tư tư nhân cho giáo dục sau phổ thông: Nghiên cứu tại Đồng bằng Sông Hồng	Tham gia	NXB Giáo dục Việt Nam	2017

3	Giáo trình Marketing dịch vụ	Tham gia	NXB ĐH KTQD	2018
4	Giáo trình Quản trị Bán hàng	Đồng chủ biên	NXB ĐH KTQD	2018
5	Sách chuyên khảo: Các yếu tố ảnh hưởng tới việc ứng dụng công nghệ trong sản xuất nông nghiệp tại Việt Nam	Tham gia	NXB Lao động – Xã hội	2019

13. Số lượng văn bằng bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, giống cây trồng đã được cấp

<i>Stt</i>	<i>Tên và nội dung văn bằng</i>	<i>Năm cấp văn bằng</i>

14. Một số công trình tiêu biểu được áp dụng trong thực tiễn

<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Thời gian</i>
1	Nghiên cứu thị trường-khách hàng dịch vụ internet và truyền dữ liệu Việt Nam	Công ty Điện toán và Truyền Dữ liệu VDC-VNPT	2000
2	Dự án Marketing Xã hội về thái độ và hành vi hiến máu nhân đạo của công chúng tại Hà Nội	Tổ chức Y tế Thế giới, Viện Huyết học Truyền máu T.W	2002
3	Dự án tăng cường năng lực tại Bộ Thương Mại do Chính phủ Phần Lan tài trợ, pha 2	Bộ Thương Mại	2002-2004
4	Nghiên cứu và tư vấn xây dựng chiến lược thị trường cho Nhà máy Thuốc lá Thanh Hóa	Cty Thuốc lá Thanh Hóa	2004-2005
5	Đề án Chiến lược phát triển Quảng cáo VN	Bộ Văn hóa-Thông tin	2006
6	Đề án Văn hóa Doanh nghiệp Vietcombank	Vietcombank	2009-2010
7	Đề án loại bỏ bóng đèn sợi đốt và tiết kiệm năng lượng tại Việt Nam	Viện CL.CS Tài nguyên và Môi trường và UNEP	2012-2015
8	Dự án nghiên cứu người đọc báo mạng và các trang thông tin điện tử ở Việt Nam	Báo điện tử Vietnamnet	2016-2017

15. Các đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã và đang chủ trì (gần đây)

<i>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>	<i>Tình trạng</i>
Đề tài nhánh: Kết nối sản xuất giữa các doanh nghiệp Nhật bản và Việt Nam trong một số ngành sản xuất công nghiệp	2016 2018	Cấp Nhà nước	Đã nghiệm thu
Yếu tố cản trở hành vi mua sắm thực phẩm sạch và an toàn của người dân trong các đô thị ở Việt Nam (B2017.KHA.16)	2017 2019	Cấp Bộ	Đã nghiệm thu
Đề tài nhánh: Đề xuất giải pháp chính sách và cơ chế kết nối chia sẻ cơ sở dữ liệu giữa các tổ chức trung gian trên thị trường khoa học và công nghệ Việt Nam	2020	Cấp Nhà nước	Đã nghiệm thu

<i>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ đã tham gia</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>	<i>Tình trạng đề tài</i>
Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Ninh Bình	2014 2015	Cấp tỉnh	Đã nghiệm thu
Giải pháp nâng cao hiệu quả đầu tư cho giáo dục của người dân Đồng bằng Sông Hồng	2015 2016	Cấp Bộ	Đã nghiệm thu
Nhiệm vụ NCKH cấp Bộ: Nghiên cứu đánh giá hệ thống đại học Ngoài công lập ở Việt Nam đến năm 2017	2016 2017	Cấp Bộ	Đã nghiệm thu
Nghiên cứu đánh giá tình hình thực hiện Nghị quyết 77/NQ-CP và tình hình tổ chức, hoạt động của Hội đồng Trường tại các cơ sở giáo dục đại học (B2017.KHA.25)	2017 2018	Cấp Bộ	Đã nghiệm thu
Thực trạng huy động nguồn lực của tổ chức, cá nhân đầu tư cho phát triển các cơ sở giáo dục mầm non và phổ thông ngoài công lập	2017 2018	Cấp Bộ	Đã nghiệm thu
Một số giải pháp quản lý đối với các hoạt động kinh doanh hàng hoá, dịch vụ qua các trang mạng xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025 (Mã số: 01X-10/01-2017-3)	2017 2019	Cấp TP, 7137/QĐ-UBND, 12-10-2017	Đã nghiệm thu
Đề tài cấp Nhà nước: Nghiên cứu cơ sở lý luận và thực tiễn của việc kết nối kinh tế giữa Việt Nam và Nhật Bản trong bối cảnh hội nhập kinh tế khu vực (Mã số: KX.01.13/16-20)	2016 2020	Cấp Nhà nước: Chương trình KH-CN trọng điểm Quốc gia	Đã nghiệm thu 12-2020
Đề tài cấp Nhà nước: Nghiên cứu đề xuất giải pháp chính sách hỗ trợ phát triển các tổ chức trung gian của thị trường Khoa học và Công nghệ VN	2020 2021	Cấp Nhà nước: TTKHCN.ĐT.0 1-20	Đã nghiệm thu 6-2021
16. Giải thưởng			
<i>Stt</i>	<i>Hình thức và nội dung giải thưởng</i>		<i>Năm tặng thưởng</i>
17. Thành tựu hoạt động KH&CN và sản xuất kinh doanh khác			

TRƯỜNG ĐH KINH TẾ QUỐC DÂN
Xác nhận Lý lịch Khoa học

Hà Nội, ngày 28 tháng 8 năm 2022
NGƯỜI KHAI LÝ LỊCH