

# LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. THÔNG TIN CÁ NHÂN	
Họ và tên: HOÀNG PHƯƠNG DUNG.....	
Ngày sinh: 28/08/1989	Nam (nữ): Nữ
Quê quán: xã Phụng Thượng, huyện Phúc Thọ, thành phố Hà Nội.....	
Điện thoại: 0913393860.....	Email: dungph@neu.edu.vn.....
Địa chỉ thường trú: Số 183 phố Lê Lợi, phường Lê Lợi, thị xã Sơn Tây, thành phố Hà Nội...	
Địa chỉ liên lạc: Phòng 802, chung cư Hacisco, số 15 ngõ 107 Nguyễn Chí Thanh, phường Láng Hạ, quận Đống Đa, thành phố Hà Nội .....	
Học vị: Tiến sĩ.....	Năm, nơi công nhận học vị: 2021.....
Chức danh khoa học: Không	Năm phong chức danh khoa học: Không
Chức vụ và đơn vị công tác: Giảng viên Bộ môn Marketing, Khoa Marketing, Đại học Kinh tế Quốc dân	

II. TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN			
<b>2.1 Quá trình đào tạo</b>			
Năm tốt nghiệp	Bậc đào tạo	Chuyên ngành đào tạo	Cơ sở đào tạo
2011	Đại học	Kinh tế Quốc tế	Đại học Ngoại thương
2012	Thạc sỹ	Marketing	Đại học Birmingham (Vương Quốc Anh)
2021	Tiến sỹ	Quản trị Kinh doanh	Đại học Kinh tế Quốc dân
<b>2.2 Các khóa đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ ngắn hạn: Không</b>			
<b>2.3 Trình độ ngoại ngữ</b>			
Ngoại ngữ	Trình độ, mức độ sử dụng		
Tiếng Anh	IELTS 7.0		

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC		
Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
09/2014	Khoa Kinh doanh Quốc tế, Học viện Ngân hàng	Giảng viên Bộ môn Thương mại Quốc tế
01/2023 - nay	Khoa Marketing, Đại học Kinh tế Quốc dân	Giảng viên Bộ môn Marketing

#### IV. NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

4.1 Lĩnh vực nghiên cứu	Quản trị kinh doanh
	Marketing
	Kinh tế học

#### 4.2 Các công trình khoa học đã công bố

##### 4.2.1 Sách giáo trình, sách chuyên khảo: Không

##### 4.2.2 Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước

Năm công bố	Tên bài báo	Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)
2020	Những điểm mới của Incoterms 2020	Tạp chí Khoa học & đào tạo Ngân hàng	Đồng tác giả
2020	Truyền thông hiệu quả - Góc nhìn từ Học viện Ngân hàng	Tạp chí Ngân hàng	Đồng tác giả
2020	Tác động của danh tiếng truyền thông tới hiệu quả tài chính của ngân hàng thương mại Việt Nam	Tạp chí Quản lý và Kinh tế quốc tế	Đồng tác giả
2021	Giấy chứng nhận lưu hành tự do trong thương mại quốc tế - Lưu ý đối với doanh nghiệp Việt Nam	Tạp chí Khoa học & đào tạo Ngân hàng	Đồng tác giả
2021	Phương thức thanh toán BPO – Sản phẩm thay thế L/C trong tương lai?	Tạp chí Ngân hàng	Đồng tác giả
2021	Phát triển du lịch liên kết 4 tỉnh Phú Yên - Bình Định - Đắk Lak - Gia Lai: Các điều kiện tiềm năng và nhu cầu thực tế	Tạp chí Phát triển bền vững vùng	Đồng tác giả
2021	Chiến lược phân tán trong phát triển du lịch liên kết: Kinh nghiệm từ vùng du lịch Midlands Meander (Nam Phi) và Queensland (Úc)	Tạp chí Kinh tế và Dự báo	Đồng tác giả

##### 4.2.3 Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học nước ngoài

Năm công bố	Tên bài báo	Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)
2019	Retaining online customers: Information Quality as a sign of Corporate Social Responsibility	International Journal of Business and Society (Scopus Q3)	Tác giả
2019	The central role of customer dialogue and trust in gaining bank loyalty: an extended	International Journal of Banking Marketing	Tác giả

	SWICS model	(SSCI, Scopus Q2)	
2020	The impact of corporate social responsibility and customer trust on the relationship between website information quality and customer loyalty in e-tailing context	International Journal of Internet Marketing and Advertising (Scopus Q3)	Đồng tác giả
2020	Determinants and Risk-taking Behavior of Outsourcing Innovation Decision and Intensity in Vietnam: Make, Pure or Hybrid?	International Journal of Innovation Management (Scopus Q2)	Đồng tác giả
2020	Media Reputation: A source of banks' financial performance	International Journal of Banking Marketing (SSCI, Scopus Q2)	Đồng tác giả
2020	A transaction cost explanation of the card-or-cash decision among Vietnamese debit card holders	International Journal of Banking Marketing (SSCI, Scopus Q2)	Đồng tác giả
2020	Debit card usage as a rational choice: The moderating of cash habit.	Journal of Economic Development (Scopus Q3)	Đồng tác giả
2020	Determinants of marketing innovation among SMEs in Vietnam: a resource-based and stakeholder perspective	Innovative Marketing (Scopus Q3)	Đồng tác giả
2020	The impact of corporate political activity on innovation in Sub-Saharan African countries: A double-edged sword	Borsa Istanbul Review (SSCI, Scopus Q2)	Đồng tác giả
2020	Determinants of firm-level innovation performance: New evidences from ASEAN manufacturing firms	Singapore Economic Review (SSCI, Scopus Q3)	Đồng tác giả
2020	Employees' motivation for creating international business venture: The role of received competence and job satisfaction	Asian Academy of Management Journal (Scopus Q3)	Đồng tác giả
2021	The complementarity of income equalization and innovation for more effective emission reduction	Journal of Environmental Management (SSCI, Scopus Q1)	Đồng tác giả
2021	On the relationship between rules of origin and global value chains	Journal of International Trade and Economic Development (Scopus Q2)	Đồng tác giả

2021	Economic complexity and shadow economy: A multi-dimensional analysis	Economic Analysis and Policy (SSCI, Scopus Q1)	Đồng tác giả
2021	Economic Sanctions and Environmental Performance: The Moderating Roles of Financial Market Development and Institutional Quality	Environmental Science and Pollution Research (Scopus Q2)	Đồng tác giả
2021	Global economic sanctions, global bank linkages and information asymmetry: an evidence from cross-country data	Global Economy Journal (Scopus Q3)	Đồng tác giả
2021	Global economic sanctions, global value chains and institutional quality: Empirical evidence from cross-country data	Journal of International Trade and Economic Development (SSCI, Scopus Q2)	Đồng tác giả
2021	What motivates Vietnamese enterprises to upgrade in global value chains? Closing the intention-behavior gap	Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics (SSCI, Scopus Q2)	Đồng tác giả
2021	Determinants of multi-destination travel in Vietnam: a rational choice perspective	International Journal of Tourism Cities (Scopus Q2)	Đồng tác giả
2022	Is product proximity a driver for better energy security? Global evidence of nonlinear relationships between product proximity and energy security	The International Journal of Sustainable Development and World Ecology (Scopus Q1)	Đồng tác giả
2022	Are economic complexity and eco-innovation mutually exclusive to control energy demand and environmental quality in E7 and G7 countries?	Technology in Society (SSCI, Scopus Q1)	Đồng tác giả
2022	Linking psychological needs, perceived financial well-being and loyalty: the role of commercial banks	Journal of Financial Services Marketing (Scopus Q2)	Đồng tác giả
2022	On the uncertainty-global bank linkage nexus: The	Journal of Economics and Finance (Scopus Q3)	Đồng tác giả

	moderation of crises, financial regulations, and institutional quality		
2022	Impacts of Digitalization on Energy Security: Evidence from European Countries	Environment Development and Sustainability (SSCI, Scopus Q1)	Đồng tác giả
2022	The shadow economy-environmental quality nexus in OECD countries: empirical evidence from panel quantile regression	Environmental Science and Pollution Research (Scopus Q1)	Đồng tác giả

#### 4.2.4 Các báo cáo hội nghị, hội thảo trong nước: Không

#### 4.2.4 Các báo cáo hội nghị, hội thảo nước ngoài: Không

#### 4.3 Các đề tài, dự án, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học các cấp

Thời gian thực hiện	Tên chương trình, đề tài	Cấp quản lý đề tài	Trách nhiệm tham gia trong đề tài	Tình trạng đề tài (đã nghiệm thu/chưa nghiệm thu)
2021-2022	Tăng cường cảm nhận sức khỏe tài chính (Financial well-being) của khách hàng cá nhân tại các ngân hàng thương mại Việt Nam. DTHV.01/2021	Học viện	Chủ nhiệm	Đã nghiệm thu
2019-2020	Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến danh tiếng của các ngân hàng thương mại Việt Nam. DTHV.04/2019	Học viện	Thành viên	Đã nghiệm thu
2018-2019	Marketing mối quan hệ (Relationship Marketing và sự trung thành của khách hàng đối với dịch vụ ngân hàng. DTNH.004/08	Ngành	Thành viên	Đã nghiệm thu
2018-2021	Xây dựng chiến lược Marketing trong liên kết du lịch 4 tỉnh Phú Yên, Bình Định, Đắk Lắk và Gia Lai	Nhà nước	Thành viên	Đã nghiệm thu
2022-2023	Nghiên cứu tác động của thể chế tới mức độ phức tạp của nền kinh tế (ĐTHV.31/2022)	Học viện	Thành viên	Đã nghiệm thu

#### 4.4 Giải thưởng về nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước

Năm	Hình thức và nội dung giải thưởng	Tổ chức trao tặng
2018-2019	Giấy khen của GD HVNH về Cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động KH&CN	Học viện Ngân hàng

2019-2020	Giấy khen của GD HVNH về Cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động KH&CN	Học viện Ngân hàng
2020-2021	Giấy khen của GD HVNH về Cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động KH&CN	Học viện Ngân hàng
2021-2022	Giấy khen của GD HVNH về Cá nhân đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động KH&CN	Học viện Ngân hàng
<b>4.5 Kinh nghiệm hướng dẫn Thạc sĩ: Không</b>		
<b>4.6 Kinh nghiệm hướng dẫn NCS: Không</b>		
<b>4.7 Những thông tin khác về nghiên cứu khoa học: Không</b>		

**XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN**

*Hà nội, ngày .... tháng ... năm .....*  
**NGƯỜI KHAI**

Nơi gửi:

- Lưu hồ sơ KG-TG (P.TCCB)