

## LÝ LỊCH KHOA HỌC

<b>1. Họ và tên:</b> NGUYỄN TRÀ MY					
<b>2. Năm sinh:</b> 15/01/1999		<b>3. Nam/Nữ:</b> Nữ			
<b>4. Học hàm:</b> Học vị: ThS.		<b>Năm được phong học hàm:</b> <b>Năm đạt học vị:</b> 2023			
<b>5. Chức danh nghiên cứu:</b> Giảng viên <b>Chức vụ:</b>					
<b>6. Địa chỉ nhà riêng:</b> Kim Ngưu, Thanh Lương, Hai Bà Trưng, Hà Nội					
<b>7. Mobile:</b> 0949.751.567 <b>Fax:</b> <b>E-mail:</b> mytn@neu.edu.vn					
<b>8. Đơn vị công tác: ĐH Kinh tế Quốc dân</b> Đơn vị: BM Marketing - Khoa Marketing Địa chỉ Cơ quan: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội					
<b>9. Lĩnh vực nghiên cứu (nêu tối đa 2 lĩnh vực) :</b> Marketing					
<b>10. Quá trình đào tạo</b>					
<b>Bậc đào tạo</b>	<b>Nơi đào tạo</b>	<b>Chuyên môn</b>	<b>Năm tốt nghiệp</b>		
Đại học	Đại học Kinh tế Quốc dân	Marketing	2021		
Thạc sỹ	SolBridge International School of Business	Marketing Analytics	2023		
<b>11. Trình độ ngoại ngữ</b>					
<b>Tên Ngoại ngữ</b>		<b>Nghe</b>	<b>Nói</b>	<b>Đọc</b>	<b>Viết</b>
Tiếng Anh (IELTS 7.0)		Tốt	Tốt	Tốt	Tốt
<b>12. Quá trình công tác</b>					
<b>Thời gian</b>	<b>Vị trí công tác</b>	<b>Lĩnh vực chuyên môn</b>	<b>Tên tổ chức công tác, Địa chỉ tổ chức</b>		
2019 - 2020	Nhân viên Marketing	Marketing	Lion Leather, Việt Nam		
2019 - 2020	Nhân viên Marketing	Marketing	ABBY CO.,LTD Việt Nam		
2020 - 2021	Trưởng nhóm Content Marketing	Marketing	SOLAR TOP JSC - Việt Nam		

2021 - 2023	Nhân viên Marketing (Remote)	Marketing	BLISSINGTON HOTELS & APARTMENT - Việt Nam
2022 - 2023	Trưởng phòng Marketing	Marketing	LINNG HOME – Việt Nam
2022 - 2023	Thực tập sinh	Marketing - Du lịch	DAEJEON TOURISM ORGANIZATION – Hàn Quốc
2022 - 2023	Biên tập viên	Marketing - Du lịch	WALKINTO KOREA Hàn Quốc
2024 - nay	Giảng viên	Marketing	BM Marketing, Khoa Marketing – ĐH KTQD

**13. Các bài báo khoa học, bài tham luận hội thảo đã công bố**

**1. Bài báo thuộc hệ thống ISI/Scopus**

--	--	--	--	--

**2. Bài báo quốc tế khác**

--	--	--	--	--

**3. Các bài báo, bài tham luận hội thảo trong nước, quốc tế**

TT	Tên công trình	Nơi công bố	Năm công bố	Tác giả
1	Nghiên cứu ảnh hưởng của influencers tới việc hình thành nên lối sống của giới trẻ: Nghiên cứu tại Hà Nội	Hội thảo khoa học “Quản lý hoạt động kinh doanh qua mạng xã hội trên địa bàn Thành phố Hà Nội”	04/2019	Đồng tác giả
2	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tham gia các mô hình kinh doanh tuần hoàn của giới trẻ	Hội thảo Khoa học Quốc gia Kinh tế tuần hoàn – Kinh tế bền vững – Marketing xanh	03/2024	Đồng tác giả

**14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố**

TT	Tên công trình	Nơi công bố	Năm công bố	Chủ biên, đồng chủ biên, tham gia

**15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia**

Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì		Thời gian thực hiện	Tình trạng đề tài	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)
16. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn (nếu có)				
TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng		Thời gian áp dụng
17. Giải thưởng về khoa học (nếu có)				
TT	Hình thức và nội dung giải thưởng		Năm tặng thưởng	
1	Giải Nhì Giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học cấp Bộ” với đề tài “ <i>Ảnh hưởng của người gây ảnh hưởng (Influencers) tới lối sống giới trẻ</i> ”		2019	
18. Kinh nghiệm về quản lý, đánh giá KH&CN (số lượng các Hội đồng tư vấn, xét duyệt, nghiệm thu, đánh giá các chương trình, đề tài, dự án KH&CN cấp quốc gia hoặc tương đương trong và ngoài nước đã tham gia trong 5 năm gần đây)				
TT	Hình thức Hội đồng			Số lần
19. Nghiên cứu sinh đã hướng dẫn bảo vệ thành công (nếu có)				
TT	Họ và tên	Hướng dẫn hoặc đồng hướng dẫn	Đơn vị công tác	Năm bảo vệ thành công

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Xác nhận của  
Trưởng Đại học Kinh tế Quốc dân

Hà Nội, ngày 18 tháng 3 năm 2024  
*Người khai*

ThS. Nguyễn Trà My