

**LÝ LỊCH KHOA HỌC
CHUYÊN GIA KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ**

1. Họ và tên: PHẠM THỊ HUYỀN					
2. Năm sinh: 1975		3. Nam/Nữ: Nữ			
4. Học hàm: PGS		Năm được phong: 2015			
Học vị: TS		Năm đạt học vị: 2009			
5. Lĩnh vực nghiên cứu trong 5 năm gần đây:					
Khoa học Tự nhiên <input type="checkbox"/>		Khoa học Kỹ thuật và Công nghệ <input type="checkbox"/>		Khoa học Y dược <input type="checkbox"/>	
Khoa học Xã hội <input type="checkbox"/>		Khoa học Nhân văn <input checked="" type="checkbox"/>		Khoa học Nông nghiệp <input type="checkbox"/>	
Mã chuyên ngành KH&CN:		5 0 2 0 2		Tên gọi: KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ	
6. Chức danh nghiên cứu: Nghiên cứu viên - Giảng viên cao cấp					
Chức vụ hiện nay: Trưởng Bộ môn Chủ nhiệm đề tài, Trưởng nhóm chuyên gia nghiên cứu					
7. Địa chỉ nhà riêng: Capital Garden, 102 Trường Chinh, Đống Đa, Hà Nội					
Điện thoại NR: ; CQ: 0243 6280280 ; Mobile: 0948658802					
E-mail: huyenpt@neu.edu.vn ; phamthihuyenmktg@gmail.com					
8. Cơ quan công tác:					
Tên cơ quan: Trường Đại học Kinh tế Quốc dân					
Tên người đứng đầu: GS.TS. Trần Thọ Đạt					
Địa chỉ cơ quan: 207 Giải Phóng, Hai Bà Trưng, Hà Nội					
Điện thoại: 0243 6280280; Fax: 0243 8691793; Website: http://www.neu.edu.vn					
9. Quá trình đào tạo					
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp		
Bằng ĐH 1	ĐH Kinh tế Quốc dân	Marketing	1996		
Bằng ĐH 2	ĐH Ngoại ngữ, ĐH Quốc gia Hà Nội	Anh văn	2009		
Thạc sỹ	Viện Công nghệ châu Á AIT	Quản trị kinh doanh quốc tế	1999		
Tiến sỹ	ĐH Kinh tế Quốc dân	Marketing	2009		
10. Trình độ ngoại ngữ					
Stt	Tên ngoại ngữ	Nghe	Nói	Đọc	Viết
1	Tiếng Anh	Tốt	Khá	Tốt	Khá
2	Tiếng Nga	TB	TB	TB	TB

11. Quá trình công tác			
<i>Thời gian</i>	<i>Vị trí công tác</i>	<i>Lĩnh vực chuyên môn</i>	<i>Cơ quan công tác</i>
09/1996-09/2009	Giảng viên Phó Trưởng Bộ môn Marketing	Marketing	Khoa Marketing ĐH Kinh tế Quốc dân
07/2005-09/2009	Nghiên cứu viên	Nghiên cứu chính sách phát triển công nghiệp cho Việt Nam	Diễn đàn Phát triển Việt Nam
10/2009-10/2010	Trưởng khoa	Quản trị kinh doanh	Khoa Kinh tế ĐH Bà Rịa, Vũng Tàu
10/2010-12/2010	Phó GD Trung tâm Đào tạo	Đào tạo	Trung tâm Đào tạo, Ngân hàng TMCP Techcombank
01/2011- nay	Giảng viên Trưởng Bộ môn Marketing	Marketing, Quản trị kinh doanh	Khoa Marketing ĐH Kinh tế Quốc dân

12. Các công trình KH&CN chủ yếu được công bố, sách chuyên khảo

<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Tác giả/ Đồng tác giả</i>	<i>Nơi công bố</i>	<i>Năm công bố</i>
1	Tạp chí quốc tế			
1	The dark side of the development in Vietnam: Lessons from the killing of the Thi Vai River	Đồng tác giả	Macro Marketing Journal, USA	Tháng 3/2012
2	Tạp chí quốc gia			
1	Phát triển dịch vụ hỗ trợ kinh doanh nhằm thu hút các doanh nghiệp nhỏ và vừa của Nhật Bản vào phát triển công nghiệp hỗ trợ Việt Nam	Tác giả	Tạp chí Kinh tế và phát triển	Tháng 11/2012
2	Đầu tư nước ngoài và phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành cơ điện tử tại Việt Nam	Đồng tác giả	Tạp chí Quản lý kinh tế	Tháng 8/2013
3	Nhóm tham khảo ảnh hưởng tới hành vi mua cà phê hòa tan của người tiêu dùng Việt Nam	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế & Phát triển	Tháng 6/2014
4	Ảnh hưởng của cuộc vận động “Người Việt dùng hàng Việt”: Tình huống mua hàng thực phẩm trẻ em	Đồng tác giả	Tạp chí Những vấn đề kinh tế và chính trị thế giới	Tháng 3/2015
5	Chất lượng dịch vụ hành chính công tại Ninh Bình: Nhìn từ quan	Tác giả	Tạp chí Kinh tế và phát triển	Tháng 3/2015

	điểm marketing			
7	Ảnh hưởng của cuộc vận động “Người Việt dùng hàng Việt”: Tình huống mua hàng thực phẩm trẻ em	Đồng tác giả	Tạp chí Những vấn đề kinh tế và chính trị thế giới	Tháng 3/2015
8	Hiệu quả quản trị hành chính công cấp tỉnh (PAPI) tại Ninh Bình: Thực trạng và giải pháp cải thiện dịch vụ hành chính công	Tác giả	Tạp chí Kinh tế và Dự báo	Tháng 5/2015
9	Xác định điểm tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn trong chuỗi cung ứng gia cầm cho thị trường Hà Nội	Đồng tác giả	Quản lý Kinh tế	Tháng 3/2016
10	Vận dụng tư duy marketing qua mô hình P-C-P nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ hỗ trợ đào tạo tại ĐH Kinh tế Quốc dân	Tác giả	Tạp chí Quản lý kinh tế	Tháng 11+12/2016
11	Đầu tư cá nhân cho giáo dục đại học tại Việt Nam: Bằng chứng từ nghiên cứu tại khu vực đồng bằng sông Hồng	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế và phát triển	Tháng 3/2017
12	Ngành chăn nuôi gia cầm Việt Nam trong bối cảnh thực hiện các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới	Đồng tác giả	Tạp chí Công nghệ ngân hàng	Tháng 10/2017
13	Ảnh hưởng của chính sách tài chính tới chuỗi giá trị thủy sản tại Việt Nam	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế và phát triển	Tháng 11/2017
14	Tự chủ đại học ở Việt Nam: Thực trạng và giải pháp	Đồng tác giả	Tạp chí Kinh tế và phát triển	Tháng 2/2018
3	Hội nghị quốc tế			
1	Mô hình OVOP của Nhật Bản từ góc nhìn marketing và những bài học cho ứng dụng tại Việt Nam	Tác giả	Hợp tác chiến lược Việt Nam-Nhật Bản” nhằm xây dựng năng lực sản xuất công nghiệp Việt Nam	Tháng 3/2013
2	Tiêu dùng bền vững nhằm ứng phó với biến đổi khí hậu, tình huống sử dụng bóng đèn điện ở các gia đình Việt Nam	Tác giả	Kinh tế học biến đổi khí hậu và gợi ý chính sách với Việt Nam	Tháng 4/2013

3	Sustainable consumption and removal of incandescent lamps through lighting market transformation in Vietnam	Đồng tác giả	Rethink: Social Development for sustainability in ASEAN community, Thailand	Tháng 5/2014
4	Corporate Social Responsibility for business sustainable development in Vietnam The case study of Esoftflow	Tác giả	Hội thảo quốc tế tại Thái Lan: Humanities & Social Sciences for Development	Tháng 11/2014
5	Developing supporting industries through building industrial clusters in Vietnam	Đồng tác giả	7 th International Scientific Conference finance and performance of firms in science: Education and practice, Czech Republic	Tháng 4/2015
6	Value chain of ecotourism in protected areas: Implications for smallholders Case study in Pu Luong Nature Reserve, Thanh Hoa Province	Đồng tác giả	IC-HUSO, Khon Keun Thailand	Tháng 11/2015
7	Developing supporting industries through building industrial cluster in Vietnam	Đồng tác giả	Socio-Economic and Environmental Issues in Development	Tháng 5/2016
8	Hành vi đọc báo điện tử của người Việt: Nghiên cứu điển hình tại một số tỉnh phía Bắc	Đồng tác giả	Marketing trong kỷ nguyên kết nối	Tháng 10/2016
9	Sức mạnh của truyền thông kỹ thuật số trong kỷ nguyên kết nối: Tình huống cá chết ở miền Trung Việt Nam	Đồng tác giả	Marketing trong kỷ nguyên kết nối	Tháng 10/2016
10	Hành vi sử dụng thiết bị truy cập internet và gợi ý sử dụng online marketing cho thiết bị nhà ở thông minh ở Việt Nam	Đồng tác giả	Marketing trong kỷ nguyên kết nối	Tháng 10/2016
11	Đầu tư hộ gia đình cho giáo dục đại học tại khu vực đồng bằng sông Hồng	Tác giả	Việt Nam học	Tháng 12/2016
4	Hội nghị quốc gia			
1	Đề xuất về cơ chế chính sách phát triển cụm ngành công nghiệp tại	Tác giả	Phát triển cụm ngành công nghiệp trong điều	Tháng 3/2014

	Việt Nam		kiện toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế	
2	Đầu tư nước ngoài tại Malaysia	Tác giả	Khởi tạo động lực tăng trưởng mới: Tăng cường liên kết dn FDI-Nội địa	Tháng 3/2014
3	Thấy gì từ mô hình Hiệp hội không cùng ngành nghề BNI- Góc nhìn marketing quan hệ	Tác giả	Marketing quan hệ của các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ tại Việt Nam	Tháng 9/2014
4	Giải pháp xây dựng văn hóa trường học qua mối quan hệ thầy trò và gợi ý áp dụng tại Đại học Kinh tế Quốc dân	Tác giả	Văn hóa trường đại học trong bối cảnh mới	Tháng 4/2015
5	Truyền thông cộng đồng phổ biến quy định pháp luật: Kinh nghiệm từ việc thực thi nghị định 71/2013/NĐ-CP quy định đội mũ bảo hiểm cho trẻ từ 6 tuổi trở lên	Tác giả	Hội thảo khoa học quốc gia “Cơ sở lý luận và thực tiễn ứng dụng mô hình quản lý dựa vào cộng đồng trên thế giới và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam	Tháng 5/2015
6	Tổng hợp những quy định về lao động nước ngoài tại Việt Nam: hiểu đúng để tuân thủ pháp luật Việt Nam	Tác giả	Giới thiệu Thông tư số 41/2014/TT-BCT quy định căn cứ, thủ tục xác định người lao động nước ngoài di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp	Tháng 10/2015
7	Sản xuất và cung ứng nấm sạch cho thị trường Hà Nội	Tác giả	Chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn cho các đô thị lớn tại Việt Nam	Tháng 12/2015
8	Kinh doanh theo định hướng khách hàng	Tác giả	Hội thảo phổ biến phương pháp đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm	Tháng 3/2016
9	Vai trò của các bên trong chuỗi cung ứng có sự tham gia của người nghèo	Tác giả	Khung phân tích đánh giá mô hình thị trường phù hợp cho người nghèo vùng Tây Bắc	Tháng 3/2016
10	Quá trình hình thành và phát triển ngành đào tạo Marketing ở trường đại học Kinh tế Quốc dân	Đồng tác giả	Đào tạo, nghiên cứu và ứng dụng marketing và thẩm định giá ở Việt Nam	Tháng 3/2016
11	Đào tạo chuyên ngành Quản trị	Tác giả	Đào tạo, nghiên cứu và	Tháng 3/2016

	marketing tại trường đại học Kinh tế Quốc dân		ứng dụng marketing và thẩm định giá ở Việt Nam	
12	Nghiên cứu đánh giá tiềm năng thị trường đối với các chuỗi cung ứng ở Tây Bắc	Đồng tác giả	Thực trạng và giải pháp phát triển thị trường vùng Tây Bắc	Tháng 5/2016
13	Hiệu quả đầu tư của gia đình cho giáo dục sau phổ thông nhìn từ góc nhìn người dân	Đồng tác giả	Đầu tư tư nhân cho giáo dục sau phổ thông ở khu vực đồng bằng sông Hồng	Tháng 10/2016
14	Một số giải pháp nâng cao năng lực của các doanh nghiệp hướng tới thị trường người nghèo vùng Tây Bắc	Đồng tác giả	Mô hình và giải pháp phát triển thị trường phù hợp cho người nghèo vùng Tây Bắc	Tháng 1/2017
15	Đo lường chất lượng cảm nhận của sinh viên đại học ngoài công lập tại Việt Nam về dịch vụ giáo dục đại học	Đồng tác giả	Marketing tại Việt Nam: Từ lý thuyết đến thực tiễn	Tháng 6/2017
16	Thương hiệu làng nghề truyền thống tại Việt Nam – từ lý thuyết tới thực tiễn	Đồng tác giả	Marketing tại Việt Nam: Từ lý thuyết đến thực tiễn	Tháng 6/2017
17	Ảnh hưởng của quảng cáo xác nhận tới ý định mua của người tiêu dùng Việt Nam: Nghiên cứu tình huống VINACAFÉ	Đồng tác giả	Marketing tại Việt Nam: Từ lý thuyết đến thực tiễn	Tháng 6/2017
18	Cơ sở lý thuyết về mô hình thị trường cho người nghèo	Tác giả	Thẻ chế về phát triển kinh tế ở Việt Nam	Tháng 1/2018
5	Sách chuyên khảo			
1	Giải pháp phát triển bền vững ngành công nghiệp hỗ trợ cơ điện tử Hà Nội	Đồng chủ biên	NXB Giáo dục	Tháng 1/2015
2	Tiếp cận bất thu nhập trung bình: Một số gợi ý chính sách cho Việt Nam (Tiếng Việt và Tiếng Anh)	Đồng tác giả	NXB Giáo dục	Tháng 1/2015
3	Hành vi người tiêu dùng Việt Nam đối với hàng nội, hàng ngoại trong thời đại toàn cầu hoá	Đồng tác giả	NXB Giáo dục	Tháng 9/2015
4	Marketing tới khách hàng tổ chức	Đồng chủ biên	NXB Giáo dục	Tháng 12/2015
5	Hiệu quả đầu tư tư nhân cho giáo dục sau phổ thông: Nghiên cứu tại	Chủ biên	NXB Giáo dục	Tháng 3/2017

	đồng bằng sông Hồng			
13. Số lượng văn bằng độc quyền sáng chế/ giải pháp hữu ích/ văn bằng bảo hộ giống cây trồng/ thiết kế bố trí mạch tích hợp đã được cấp				
<i>Stt</i>	<i>Tên và nội dung văn bằng</i>		<i>Năm cấp văn bằng</i>	
1				
14. Số lượng công trình, kết quả nghiên cứu được áp dụng trong thực tiễn				
<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>	<i>Thời gian</i>	
1	Giải pháp truyền thông thay đổi hành vi tiêu dùng bóng đèn chiếu sáng	ISPONRE	2012, 2015	
2	Kết nối các doanh nghiệp trong chuỗi sản xuất lâm nghiệp trên địa bàn các tỉnh Tây Nguyên và Phú Yên	Tổng cục Lâm nghiệp	2013	
3	Thông tư quy định căn cứ, trình tự, thủ tục để xác định đối tượng là người nước ngoài di chuyển nội bộ doanh nghiệp để hưởng miễn giấy phép lao động	Bộ Công Thương và MUTRAP	2015	
4	Truyền thông xã hội và định vị thương hiệu báo điện tử Vietnamnet	Vietnamnet	2016	
5	Xây dựng hệ thống chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động marketing cho các doanh nghiệp lữ hành	Tổng cục Du lịch	2017	
6	Đánh giá tổng thể hệ thống các trường đại học ngoài công lập ở Việt Nam	Bộ Giáo dục và Đào tạo	2017	
15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ KH&CN đã chủ trì hoặc tham gia trong 5 năm gần đây				
<i>Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ KH&CN đã chủ trì</i>		<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>	<i>Tình trạng</i>
Giải pháp truyền thông định hướng hành vi sử dụng bóng đèn tiết kiệm năng lượng tại các hộ gia đình ở Việt Nam nhằm thực hiện mục tiêu quốc gia về Tăng trưởng xanh		2013-2015	Đề tài cơ sở	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Nghiên cứu đề xuất các giải pháp marketing nhằm nâng cao chất lượng		2013-2014	Đề tài cấp tỉnh	Đã nghiệm thu, đã nghiệm thu, loại

địch vụ hành chính công tại Ninh Bình			Xuất sắc
Giải pháp nâng cao hiệu quả đầu tư cho giáo dục của người dân đồng bằng sông Hồng	2015-2016	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Hệ thống chỉ tiêu đo lường hiệu quả hoạt động marketing trong các doanh nghiệp du lịch	2016-2017	Đề tài cấp cơ sở	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới việc ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp tại Việt Nam	2017-2019	Quỹ Nghiên cứu Khoa học Quốc gia	Đang thực hiện
Thực trạng huy động nguồn lực của tổ chức, cá nhân đầu tư cho phát triển các cơ sở giáo dục mầm non và phổ thông ngoài công lập	2017-2018	Đề tài cấp bộ	Đang thực hiện
<i>Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ KH&CN đã tham gia</i>	<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>	<i>Tình trạng</i>
Định hướng và giải pháp phát triển công nghiệp hỗ trợ ngành cơ điện tử trên địa bàn Hà Nội	2012-2013	Đề tài cấp thành phố	Đã nghiệm thu, đạt loại Khá
Phát triển cụm ngành công nghiệp ở Việt Nam trong điều kiện toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế	2012-2013	Đề tài cấp nhà nước	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Những yếu tố ảnh hưởng đến tiêu dùng hàng nội của người tiêu dùng Việt Nam trong thời đại toàn cầu hóa	2012-2013	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Phát triển chuỗi cung ứng sản phẩm gia cầm an toàn cho thị trường Hà Nội	2013-2015	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Ảnh hưởng của đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tới môi trường sinh thái tại Việt Nam	2013-2016	Đề tài cấp bộ	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Ninh Bình	2014-2015	Đề tài cấp tỉnh	Đã nghiệm thu, đạt loại Xuất sắc
Những yếu tố ảnh hưởng tới hành vi tiêu dùng hàng nội của người Việt Nam trong thời đại toàn cầu hóa – Nghiên cứu nhóm hàng thực phẩm dành cho trẻ em	2013-2015	Nafosted II4.3-2011.16	Đã nghiệm thu, loại Tốt
Liên kết doanh nghiệp – FDI nhằm tạo động lực tăng trưởng mới cho phát triển	2014-2015	Đề tài cơ sở	Đã nghiệm thu, đạt loại Xuất sắc

kinh tế			
Nghiên cứu phát triển các mô hình thị trường phù hợp cho người nghèo Tây Bắc	2015-2016	Đề tài cấp nhà nước	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Tư duy mới về phát triển kinh tế - xã hội Việt Nam trong bối cảnh mới	2011-2015	Đề tài cấp nhà nước	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Nghiên cứu ứng dụng mô hình quản lý dựa vào cộng đồng nhằm nâng cao hiệu quả hợp tác song phương tại các địa phương biên giới Việt Nam - Campuchia	2014-2016	Đề tài nghị định thư	Đã nghiệm thu, đạt loại Tốt
Nghiên cứu, đánh giá tình hình thực hiện nghị quyết 77/NQ-CP và tình hình thành lập, tổ chức hoạt động của hội đồng trường tại các cơ sở giáo dục đại học	2017-2018	Đề tài cấp bộ	Đang thực hiện
Yếu tố cản trở hành vi mua sắm thực phẩm sạch và an toàn của người dân trong các đô thị ở Việt Nam	2017-2018	Đề tài cấp bộ	Đang thực hiện
Nghiên cứu chi phí kinh doanh đối với doanh nghiệp Việt Nam, so sánh với các doanh nghiệp trong khu vực và trên thế giới	2017-2019	Đề án cấp nhà nước	Đang thực hiện
Phát triển bền vững các trường đại học ngoài công lập ở Việt Nam	2017-2019	Đề tài cấp nhà nước	Đang thực hiện
Nghiên cứu cơ sở lý luận và thực tiễn của việc kết nối kinh tế giữa Việt Nam và Nhật Bản trong bối cảnh hội nhập kinh tế khu vực	2017-2019	Đề tài cấp nhà nước	Đang thực hiện

16. Giải thưởng

<i>Stt</i>	<i>Hình thức và nội dung giải thưởng</i>	<i>Năm tặng thưởng</i>
1		

17. Kinh nghiệm về quản lý, đánh giá KH&CN

<i>Stt</i>	<i>Hình thức Hội đồng</i>	<i>Số lần</i>
1	Nghiệm thu cấp Bộ, đề tài cấp Bộ	1
2	Tư vấn chọn đề tài cấp bộ	1
3	Tư vấn chọn đề tài cấp nhà nước	1

18. Nghiên cứu sinh đã hướng dẫn bảo vệ thành công

<i>Stt</i>	<i>Họ và tên</i>	<i>Hướng dẫn</i>	<i>Đơn vị công tác</i>	<i>Năm bảo vệ thành công</i>
1	Tạ Văn Thành	2	Tạp chí Thương hiệu	2017
2	Bùi Thị Thu	2	Trường ĐH Tài nguyên và Môi trường	2018

19. Lĩnh vực chuyên môn sâu có thể tư vấn

- Quản trị kinh doanh;
- Marketing vi mô, Marketing vĩ mô;
- Xây dựng chính sách phát triển công nghiệp, nông nghiệp
- Thu hút đầu tư, cải cách và phát triển giáo dục.

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Hà Nội, ngày tháng năm 2018

Xác nhận của Cơ quan chủ quản

Người khai

PHẠM THỊ HUYỀN