

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: NGUYỄN HOÀNG LINH				
2. Năm sinh: 1988		3. Giới tính: Nam		
4. Học hàm: Học vị: Tiến Sĩ		Năm phong học hàm: Năm đạt học vị: 2023		
5. Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên Chức vụ:				
6. Địa chỉ nhà riêng: 124 Minh Khai, Hai Bà Trưng, Hà Nội				
7. Điện thoại: CQ: 024 362 80280		Mobile: 0963455643		
Fax:		Email: linhng@neu.edu.vn và linh.bdm@gmail.com		
8. Tổ chức nơi làm việc: Trường Đại học Kinh tế Quốc dân Địa chỉ: 207 Giải Phóng, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội				
9. Lĩnh vực nghiên cứu: Hành vi người tiêu dùng (Consumer Behaviour)				
10. Quá trình đào tạo				
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên ngành	Năm tốt nghiệp	
Đại học	Viện Đại học Mở Hà Nội	Quản trị kinh doanh (Du lịch khách sạn)	2011	
Thạc Sĩ	IESEG, Lille, Pháp	Quản Trị Kinh Doanh	2015	
Thạc sĩ	Đại Học Lille, Pháp	Nghiên Cứu Văn hoá người tiêu dùng	2017	
Tiến sĩ	Đại Học Lille, Pháp	Khoa Học Quản Trị	2022	
11. Quá trình công tác				
Thời gian	Vị trí công tác	Chuyên môn	Tên và địa chỉ tổ chức	
2020-2021	Giảng viên hợp đồng	Quản trị kinh doanh	Skema Business School, Lille, Pháp	
2021-2022	Giảng viên hợp đồng	Quản trị kinh doanh	IUT Nîmes, Nîmes, Pháp	
2019-2023	Giảng viên cơ hữu	Quản trị kinh doanh du lịch, khách sạn	Khoa Du lịch, Trường Đại học Mở Hà Nội	
2023-Nay	Giảng viên	Marketing	Trường ĐH KTQD, Đường Giải Phóng, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội	
12. Các công trình công bố chủ yếu				
12.1 Các bài báo khoa học đã công bố (chọn lọc và cập nhật gần đây)				
Stt	Tên công trình	Tác giả/đồng tác giả	Nơi công bố	Năm công bố

1	Antecedents of The Intention and Behavior Toward Purchase of Counterfeit Luxury Goods in An Emerging Economy: A Study of Young Vietnamese Consumers	Đồng tác giả	Organizations and Markets in Emerging Economies, 8(2)	2017
2	Materialistic Values and Green Apparel Purchase Intention Among Young Vietnamese Consumers.	Đồng tác giả	Young Consumers, vol. 20, no. 04,	2019
3	Antecedents of Purchase Intention Toward Organic Food in An Asian Emerging Market: A Study of Urban Vietnamese Consumers	Đồng tác giả	Sustainability, 11 (17)	2019

12.2. Các bài viết, bài tham luận hội thảo đã công bố (chọn lọc và cập nhật gần đây)

<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Tác giả/ đồng tác giả</i>	<i>Nơi công bố</i>	<i>Năm công bố</i>
1	Can Online Advertising Induce Impulse Purchases? The Impact Of Content Synergy And Familiarity	Đồng tác giả	CERR Conference, France. https://sciencesconf.org/cerr:96124	2016
2	Environment Or Economy? Difference In Perception Of Sustainable Tourism Between Environment Friendly Tourists And Mass Tourists	Đồng tác giả	Kỷ yếu hội thảo Macro Marketing Conference 2018, Leipzig, Germany,	2018
3	Everything Seems Further Away On Smartphone: The Effect Of Mobile Attachment To The Perception Of Psychological Distance	Đồng tác giả	Kỷ yếu hội thảo Annual Academy Of Marketing Science Conference 2021, USA	2021

4	Climate Change On The Smartphone: The Effect Of Mobile Attachment To The Perception Of Psychological Distance	Đồng tác giả	Kỷ yếu hội thảo Society For Consumer Psychology Annual Conference 2021, USA	2021
5	Exposure To Xenophobic Claims Leads Asians To Prefer Self-Identity Products And Non-Asians To Adopt Cybersecurity Products	Đồng tác giả	Kỷ yếu hội thảo Advances In Consumer Research Volume 49, USA	2021
12.3. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố (gần đây)				
<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Tác giả/đồng tác giả</i>	<i>Nơi công bố</i>	<i>Năm công bố</i>
1	The New Generation Z in Asia: Dynamics, Differences, Digitalisation	Đồng tác giả	NXB Emerald Publishing, UK	2021
13. Số lượng văn bằng bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, giống cây trồng đã được cấp				
<i>Stt</i>	<i>Tên và nội dung văn bằng</i>	<i>Năm cấp văn bằng</i>		
14. Một số công trình tiêu biểu được áp dụng trong thực tiễn				
<i>Stt</i>	<i>Tên công trình</i>	<i>Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng</i>		<i>Thời gian</i>
15. Các đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ khác đã và đang chủ trì (gần đây)				
<i>Tên đề tài/đề án, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì</i>		<i>Thời gian</i>	<i>Thuộc Chương trình</i>	<i>Tình trạng đề tài</i>
16. Giải thưởng				
<i>Stt</i>	<i>Hình thức và nội dung giải thưởng</i>			<i>Năm tặng thưởng</i>
17. Kinh nghiệm về quản lý, đánh giá KH & CN				
<i>Stt</i>	<i>Hình thức Hội đồng</i>			<i>Số lần</i>

<p>TRƯỜNG ĐH KINH TẾ QUỐC DÂN <i>Xác nhận lý lịch Khoa học</i></p>	<p><i>Hà Nội, ngày 16 tháng 10 năm 2023</i> NGƯỜI KHAI LÝ LỊCH <i>Nguyễn Hoàng Linh</i></p>
--	--