

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: Doãn Hoàng Minh			
2. Năm sinh: 1975		3. Nam/Nữ: Nữ	
4. Học hàm:		Năm được phong học hàm:	
Học vị: Tiến sĩ		Năm đạt học vị: 2006	
5. Chức danh nghiên cứu: Chức vụ:			
6. Địa chỉ nhà riêng: P100408, Times City, Hoàng Mai, Hà Nội			
7. Điện thoại: CQ: 36280280, ; NR: ; Mobile: 0983426628 Fax: E-mail: minhhdh@neu.edu.vn dhminhmkt@gmail.com			
8. Đơn vị công tác: Đơn vị: Khoa Marketing Địa chỉ Cơ quan: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội			
9. Lĩnh vực nghiên cứu: 50202 Kinh doanh và quản lý Lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu (nêu tối đa 3 lĩnh vực) : 1. Marketing 2. Hành vi người tiêu dùng 3. Truyền thông marketing			
10. Quá trình đào tạo			
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp
Đại học	Đại học Ngoại ngữ - Đại học Quốc gia Hà Nội	Tiếng Pháp	1996
Thạc sỹ (1)	Trung tâm Pháp Việt Đào tạo về Quản lý CFVG, ĐH Kinh tế	Quản trị Kinh doanh	1998

	Quốc dân				
Thạc sĩ (2)	Paris Dauphine University, France	Marketing and Strategy (Master of Science)	1999		
Tiến sĩ (1)	Paris Dauphine University, France	Marketing	2006		
Thực tập sinh khoa học					
11. Trình độ ngoại ngữ					
Tên Ngoại ngữ		Nghe	Nói	Đọc	Viết
Anh văn		Thành thạo	Thành thạo	Thành thạo	Thành thạo
Pháp văn		Thành thạo	Thành thạo	Thành thạo	Thành thạo
12. Quá trình công tác¹					
Thời gian (Từ năm ... đến năm...)	Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên tổ chức công tác, Địa chỉ tổ chức		
2000 - nay	Giảng viên	Marketing, hành vi người tiêu dùng, truyền thông marketing, phương pháp nghiên cứu khoa học	Trường Đại học Kinh tế Quốc dân		
13. Các bài báo khoa học, bài tham luận hội thảo đã công bố					
TT	Tên công trình (bài báo, tham luận)	Nơi công bố (tên, số tạp chí, hội thảo, trong nước, quốc tế)	Năm công bố	Tác giả hoặc đồng tác giả	
	Vietnam after 2020: toward a prosperous economy, social inclusion and environmental sustainability	International Journal of Economic Policy Studies 14(2):1-14	2020	Đồng tác giả	

¹ Nêu những tổ chức khoa học đã và đang công tác của cá nhân (kể cả kiêm nhiệm).

	Đánh giá các điều kiện sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hữu cơ tại Việt Nam	Thực trạng và giải pháp phát triển sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn TP Hà Nội	2020	Tác giả
	“Using Social Marketing to Promote Handwashing with Soap for a Healthier Vietnam”	Social Marketing in Action, Springer Texts in Business and Economics, D. Z. Basil et al. (eds.), Springer Nature Switzerland AG	2019	Đồng tác giả
	Impact of integrating marketing communications: An investigation of the role of messages consistency	Hội thảo quốc tế Digital Business and Marketing in globalization era, ĐH Kinh tế Quốc dân	2019	Tác giả
	Impact of micro-influencers in instagram: a study of vietnamese youth’s purchase intention in food & beverage market	Hội thảo quốc tế Digital Business and Marketing in globalization era, ĐH Kinh tế Quốc dân	2019	Đồng tác giả
	Measuring integrated marketing communication: challenges and perspectives for marketers in a changing media landscape	Hội thảo quốc tế “Emerging issues in economics and business in the context of international integration”, ĐH Kinh tế Quốc dân	2017	Đồng tác giả
	Ứng dụng Marketing xã hội trong thay đổi hành vi cá nhân vì lợi ích xã hội – từ lý thuyết đến thực tiễn – Kinh nghiệm từ một số dự án trong lĩnh vực sức khỏe cộng đồng	Hội thảo quốc gia “Các vấn đề kinh tế - xã hội trong thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững (SDG) 2030 của Việt Nam”, tại ĐH Kinh tế Quốc dân	2017	Tác giả
	Đại học theo mô hình doanh nghiệp và khả năng áp dụng tại	Tạp chí Kinh tế & Phát triển số 233, tháng 11	2016	Đồng tác giả

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	năm 2016, tr. 10-19		
Áp dụng phương pháp nghiên cứu khoa học trong thực hiện luận án tiến sỹ tại trường đại học Kinh tế quốc dân: So sánh giữa cách tiếp cận “truyền thống” và “hiện đại”	Tạp chí Kinh tế & Phát triển số 229, tháng 07 năm 2016, tr. 95-102	2016	Đồng tác giả
Quản trị trường đại học: Vận dụng mô hình chuỗi giá trị tại trường Đại học Kinh tế quốc dân trong bối cảnh được trao quyền tự chủ	Tạp chí Kinh tế & Phát triển số 221, tháng 11 năm 2015, tr. 14-21	2015	Tác giả
“Hướng tới các mục tiêu và yêu cầu chung về luận văn thạc sỹ ở các cơ sở đào tạo kinh tế, quản lý và quản trị kinh doanh”.	Hội thảo cấp trường “Chuẩn chất lượng luận văn thạc sỹ – luận án tiến sỹ”	11/2012	Đồng tác giả
Đề xuất khung phân tích năng lực nghiên cứu khoa học của nghiên cứu sinh tại các trường đại học	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số Đặc san	10/2012	Tác giả
“Đào tạo trên đại học về marketing: thị trường tiềm năng và các cơ hội phát triển”	Tạp chí Kinh tế & Phát triển, số Đặc san	11/2011	Đồng tác giả
... “Khám phá sự ảnh hưởng giữa các cá nhân trong cộng đồng người Việt Nam theo cách tiếp cận từ động cơ – Một vài liên hệ trong quản trị”	Hội thảo Quốc tế “Đóng góp của khoa học xã hội nhân văn trong phát triển kinh tế xã hội” (bằng tiếng Anh và Pháp)	4/2011	Tác giả
“Chuỗi cửa hàng G7 Mart: Tham vọng tan vỡ” (en Francais: G7 Mart: Une ambition désanchantée)	Tạp chí Tầm nhìn Quốc tế International Vision: Management Case studies in Vietnam, No 14, (Ấn phẩm bằng tiếng Anh và tiếng Pháp của CFVG)	12/2010	Tác giả
“Tăng cường giá trị thực tế của luận văn thạc sỹ – Những thay đổi từ góc độ quản lý”	Hội nghị cấp trường Trường ĐH Kinh tế Quốc dân	08/2010	Tác giả

	“Quản lý đào tạo tiến sĩ tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân trong xu thế đổi mới quản lý giáo dục đại học tại Việt Nam: Vấn đề và giải pháp”	Hội thảo Quốc gia về “Đổi mới hoạt động khoa học và công nghệ nhằm nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực ngành kinh tế và kinh doanh trong các trường đại học”	01/2010	Đồng tác giả
	“Nghiên cứu khoa học của đội ngũ cán bộ giảng viên Trường ĐH Kinh tế Quốc dân và sự gắn kết với đào tạo tiến sĩ”	Hội thảo Quốc gia về “Gắn kết đào tạo tiến sĩ với nghiên cứu khoa học”	07/2009	Đồng tác giả
	“Đào tạo tiến sĩ tại Pháp: Một vài kinh nghiệm chia sẻ”.	Tạp chí Hoạt động khoa học, Bộ Khoa học và Công nghệ, (585).	2/2008	Tác giả
	“Chân dung người tiêu dùng Việt Nam với nhãn hiệu : một vài nét phác thảo.	Tạp chí Marketing Việt Nam, Số 35	2006	Tác giả
	“Tác động của nhãn hiệu ngoại tới hành vi người tiêu dùng Việt Nam”,	Hội thảo Quốc tế về “Sự thâm nhập của các doanh nghiệp nước ngoài tại các nước đang phát triển” (bằng tiếng Pháp)	3/2003	Tác giả
	“Ảnh hưởng của hệ thống phân phối hiện đại nước ngoài đến thương mại nội địa”,	Hội thảo Quốc tế về “Sự thâm nhập của các doanh nghiệp nước ngoài tại các nước đang phát triển” ” (bằng tiếng Pháp)	3/2003	Đồng tác giả
14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố				
TT	Tên công trình (Sách, báo, tài liệu...)	Nơi công bố (Nhà xuất bản, nơi xuất bản)	Năm công bố	Chủ biên, đồng chủ biên, tham gia

1	Marketing xã hội (tập bài giảng)	Học viện Phụ nữ Việt Nam	2015	Đồng chủ biên
---	----------------------------------	--------------------------	------	---------------

15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia

Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì	Thời gian thực hiện (ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết), thuộc chương trình (nếu có)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm thu, kết quả đạt được, xếp loại)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)
Đo lường tác động của truyền thông marketing tới người tiêu dùng – Nghiên cứu trong lĩnh vực hàng tiêu dùng dành cho giới trẻ.	2016-2017	Đã hoàn thành	Cấp trường
Nâng cao năng lực nghiên cứu khoa học của NCS Trường ĐH Kinh tế Quốc dân trong xu thế cạnh tranh và hội nhập quốc tế	2009-2010	Đã hoàn thành	Cấp trường
Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã tham gia	Thời gian (ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết) thuộc chương trình (nếu có)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm thu, kết quả đạt được, xếp loại)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)
Thực trạng và giải pháp phát triển sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn TP Hà Nội	2019-2020	Đã hoàn thành	Cấp Thành phố
Áp dụng PPNCKH trong thực hiện luận án tiến sĩ tại ĐHKQTĐ – So sánh hai cách tiếp cận	2014-2015	Đã hoàn thành	Cấp trường

truyền thống và hiện đại			
--------------------------	--	--	--

16. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn (nếu có)

TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Thời gian áp dụng
1			
2			
...			

17. Giải thưởng về khoa học (nếu có)

TT	Hình thức và nội dung giải thưởng	Năm tặng thưởng
1		

18. Kinh nghiệm về quản lý, đánh giá KH&CN (số lượng các Hội đồng tư vấn, xét duyệt, nghiệm thu, đánh giá các chương trình, đề tài, dự án KH&CN cấp quốc gia hoặc tương đương trong và ngoài nước đã tham gia trong 5 năm gần đây)

TT	Hình thức Hội đồng	Số lần
1		
2		
3		

19. Nghiên cứu sinh đã hướng dẫn bảo vệ thành công (nếu có)

TT	Họ và tên	Hướng dẫn hoặc đồng hướng dẫn	Đơn vị công tác (Hội đồng bảo vệ)	Năm bảo vệ thành công
1	Hồ Chí Dũng	Đồng hướng dẫn	Trường ĐH Kinh tế Quốc dân	2013
2	Đỗ Hoài Linh	Đồng hướng dẫn	Trường ĐH Kinh tế Quốc dân	2014
3	Nguyễn Quang Dũng	Đồng hướng dẫn	Trường ĐH Kinh tế Quốc dân	2019

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Hà nội, ngày tháng năm 2021

Xác nhận của
Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

CÁ NHÂN
(Họ tên và chữ ký)