

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Họ và tên: Phạm Thái Hà Anh		
2. Năm sinh:	1996	3. Nam/Nữ: Nữ
4. Học hàm:		Năm được phong học hàm:
Học vị: Thạc sỹ		Năm đạt học vị: 2020
5. Chức danh nghiên cứu:		
Chức vụ:		
6. Địa chỉ nhà riêng: Tòa Park 2 - Times City - Park Hill, 458 Minh Khai, P.Vĩnh Tuy, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội		
7. Điện thoại: CQ: 024.36280280, ; NR: ; Mobile: 0812090396		
Fax: E-mail: anhpth@neu.edu.vn/haanhpt9396@gmail.com		
8. Đơn vị công tác: Trường Đại học Kinh tế Quốc dân		
Đơn vị: Khoa Marketing		
Địa chỉ Cơ quan: 207 Đường Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội		
9. Lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu (nêu tối đa 3 lĩnh vực) :		
1. Quản trị kinh doanh		
2. Marketing truyền thông		

10. Quá trình đào tạo					
Bậc đào tạo	Nơi đào tạo	Chuyên môn	Năm tốt nghiệp		
Đại học	University of the West of England	Quản trị kinh doanh	2019		
Thạc sỹ	University of the West of England	Marketing truyền thông	2020		
Tiến sỹ (1)					
Tiến sỹ (2)					
Thực tập sinh khoa học					
11. Trình độ ngoại ngữ					
Tên Ngoại ngữ		Nghe	Nói	Đọc	Viết
Tiếng Anh		Tốt	Tốt	Tốt	Tốt
12. Quá trình công tác¹					
Thời gian (Từ năm ... đến năm...)		Vị trí công tác	Lĩnh vực chuyên môn	Tên tổ chức công tác, Địa chỉ tổ chức	
7/2021 đến nay		Giảng viên	Marketing	Bộ môn Marketing, Khoa Marketing, trường Đại học Kinh tế Quốc dân	
13. Các bài báo khoa học, bài tham luận hội thảo đã công bố					
TT	Tên công trình (bài báo, tham luận)	Nơi công bố (tên, số tạp chí, hội thảo, trong nước, quốc tế)	Năm công bố	Tác giả hoặc đồng tác giả	
1. Bài báo thuộc hệ thống ISI/Scopus					
2					
2. Bài báo và hội thảo quốc tế khác					
1	Factors influencing purchase intention towards recycled fashion accessories: A study of university students in Hanoi	The International Conference on Contemporary Issues in Sustainable Development (CISD2021)	2021	Đồng tác giả	

¹ Nêu những tổ chức khoa học đã và đang công tác của cá nhân (kể cả kiêm nhiệm).

2	IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO MARKETING IN FASHION INDUSTRY IN VIETNAM	Specialusis Ugdymas	2022	Đồng tác giả
3	Factors influencing the behaviour of switching to e-wallet of Generation X in Viet Nam	International Conference on Humanities and Social Sciences	2023	Đồng tác giả
4	Green Consumption: The Case Study of Purchase Intention Towards Recycled Fashion Accessories Among Vietnamese Students	Conference of the International Federation of East Asian Management Associations (IFEAMA 2023) : Knowledge Transformation and Innovation in Global Society	2023	Đồng tác giả
3. Các bài báo, bài tham luận hội thảo trong nước				
1	Đảm bảo ổn định tài chính quốc gia trong bối cảnh mới của nền kinh tế Việt Nam	Hội thảo khoa học quốc gia: Định hình lại hệ thống tài chính toàn cầu và chiến lược của Việt Nam	2021	Đồng tác giả
2	KINH NGHIỆM TRONG NƯỚC VỀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ	BỘ TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ SỰ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ	2022	Đồng tác giả
3	Ảnh hưởng của phát triển làng nghề tới đời sống dân cư trong bối cảnh đô thị hóa: Nghiên cứu tại huyện Thạch Thất	Đề án phát triển các cụm công nghiệp, làng nghề trên địa bàn huyện Thạch Thất theo hướng bền vững đến năm 2030	2022	Đồng tác giả
4	Đánh giá công tác xử lý ô nhiễm môi trường cụm công nghiệp và làng nghề huyện Thạch Thất	Đề án phát triển các cụm công nghiệp, làng nghề trên địa bàn huyện Thạch Thất theo hướng bền vững đến năm 2030	2022	Đồng tác giả
5	ẢNH HƯỞNG CỦA INFLUENCER	Hội thảo quốc gia Marketing và Kinh doanh trong bối cảnh mới	2023	Đồng tác giả

	MARKETING TỚI MÔI QUAN HỆ MỘT CHIỀU VÀ Ý ĐỊNH MUA HÀNG ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM MỸ PHẨM: KHUNG ĐỀ XUẤT			
6	Các yếu tố ảnh hưởng tới ý định mua phụ kiện thời trang tái chế của sinh viên các trường đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội	Hội thảo quốc gia Kinh tế tuần hoàn – Kinh tế bền vững – Marketing xanh	2024	Đồng tác giả
7	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định và hành vi mua thời trang xa xỉ của Gen Z Việt Nam	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương	2024	Đồng tác giả
8	Ảnh hưởng của truyền miệng đến Ewom đến thái độ và ý định tham quan di tích lịch sử của Gen Z tại thành phố Hà Nội	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương	2024	Đồng tác giả
9	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi vay vốn của sinh viên đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương	2024	Đồng tác giả

14. Sách, giáo trình và các ấn phẩm khác đã công bố

TT	Tên công trình (Sách, báo, tài liệu...)	Nơi công bố (Nhà xuất bản, nơi xuất bản)	Năm công bố	Chủ biên, đồng chủ biên, tham gia
1	Hướng dẫn học Marketing căn bản	NXB ĐH Kinh tế Quốc dân	2021	Tham gia
2	HDH Quản trị Marketing	NXB ĐH Kinh tế Quốc dân	2023	Tham gia
3	HDHT Marketing quốc tế	NXB ĐH Kinh tế Quốc dân	2023	Tham gia
4	GT Marketing quốc tế	NXB ĐH Kinh tế Quốc dân	2023	Tham gia

15. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì hoặc tham gia

Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã chủ trì	Thời gian thực hiện (ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết), thuộc chương trình (nếu có)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm thu,	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)

		kết quả đạt được, xếp loại)		
Tên đề tài, dự án, nhiệm vụ đã tham gia	Thời gian (ngày, tháng, năm theo Hợp đồng ký kết) thuộc chương trình (nếu có)	Tình trạng đề tài (thời điểm nghiệm thu, kết quả đạt được, xếp loại)	Cấp quản lý (cấp nhà nước/ bộ/ cơ sở/ khác)	
16. Số công trình được áp dụng trong thực tiễn (nếu có)				
TT	Tên công trình	Hình thức, quy mô, địa chỉ áp dụng	Thời gian áp dụng	
1				
2				
17. Giải thưởng về khoa học (nếu có)				
TT	<i>Hình thức và nội dung giải thưởng</i>		Năm tặng thưởng	
1				
18. Kinh nghiệm về quản lý, đánh giá KH&CN (số lượng các Hội đồng tư vấn, xét duyệt, nghiệm thu, đánh giá các chương trình, đề tài, dự án KH&CN cấp quốc gia hoặc tương đương trong và ngoài nước đã tham gia trong 5 năm gần đây)				
TT	Hình thức Hội đồng		Số lần	
1				
2				
19. Nghiên cứu sinh đã hướng dẫn bảo vệ thành công (nếu có)				
TT	Họ và tên	Hướng dẫn hoặc đồng hướng dẫn	Đơn vị công tác	Năm bảo vệ thành công
1				
2				
3				
4				

Tôi xin cam đoan những thông tin được ghi ở trên là hoàn toàn chính xác.

Xác nhận của
Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

Hà Nội, ngày 18 tháng 3 năm 2024
Người khai
(Họ tên và chữ ký)

ThS. Phạm Thái Hà Anh